



MASTERING THE TOOLS FOR TOMORROW

# AI & Innovation

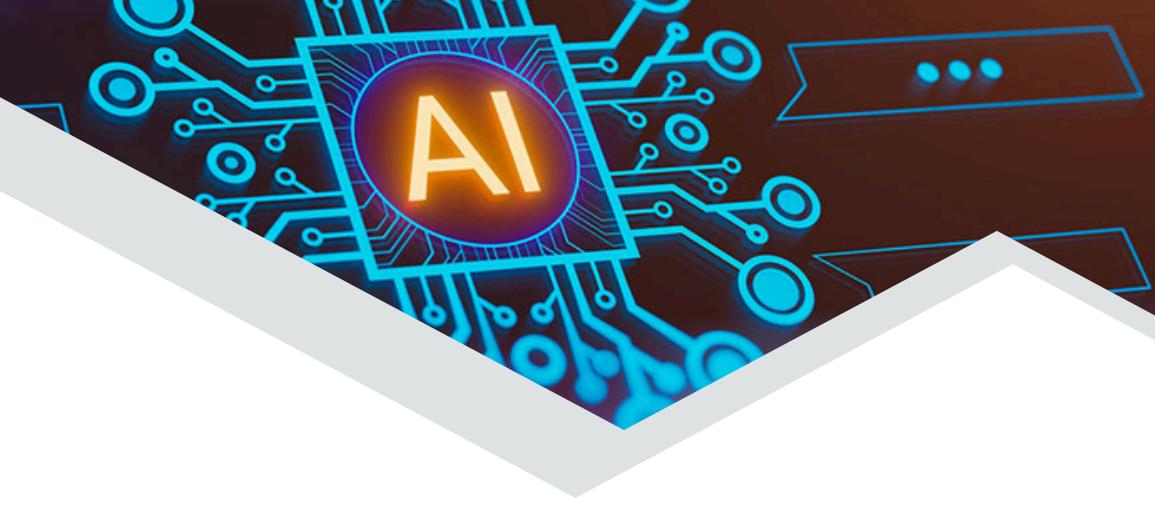
## The AI Revolution Mastering the Tools for Tomorrow



Code: 254037



futurecentre.net



## Course Introduction

We are living through a fundamental shift in how technology is created and used. The AI revolution is not coming—it is here, and its currency is a new generation of powerful, accessible tools that are reshaping every industry and profession. Understanding what these tools are, how they work, and, most importantly, how to wield them effectively is no longer a niche skill but a core competency for the future. This five-day, hands-on course is designed to be a practical bootcamp for the modern professional. We move beyond theoretical discussions to provide direct, experiential learning with the most impactful AI tools available today. From generative AI and code assistants to automated data analysts and AI-powered design platforms, you will gain the confidence and skills to integrate these technologies into your daily workflow, dramatically enhancing your productivity, creativity, and strategic impact.

## Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

# Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Navigate the AI Tool Ecosystem:** Identify and evaluate the key categories of AI tools and their specific applications for different business functions and creative tasks.
- **Achieve Proficiency in Core AI Platforms:** Gain hands-on experience with leading tools for content generation (e.g., ChatGPT, Claude), data analysis, image creation, and process automation.
- **Master the Art of the Prompt:** Learn and apply advanced prompt engineering techniques to reliably generate high-quality, relevant, and complex outputs from AI systems.
- **Integrate AI into Existing Workflows:** Develop strategies for embedding AI tools into daily tasks to automate routine work, enhance decision-making, and accelerate project completion.
- **Apply Tools to Real-World Problems:** Use a suite of AI tools to complete a multi-stage project, from research and ideation to creation and presentation.
- **Critically Evaluate AI Outputs:** Assess the quality, accuracy, and potential biases of AI-generated content to ensure ethical and effective use.

# Who Should Attend?

This course is designed for any professional who wants to leverage AI tools to enhance their efficiency and capabilities:

- **Knowledge Workers & Individual Contributors** across all departments
- **Managers & Team Leaders** seeking to improve team productivity
- **Marketing & Content Creators** (writers, designers, social media managers)
- **Data Analysts & Consultants**
- **Software Developers & Engineers**
- **Project Managers & Coordinators**
- **Entrepreneurs & Small Business Owners**
- **Researchers & Academics**
- **Anyone** eager to future-proof their skills and stay relevant in a rapidly changing workplace.

# Course Outline

## Day 1: The Foundation: Understanding the New Toolbox

### AM: Welcome to the Revolution

- The State of Play: A tour of the current AI landscape.
- Demystifying the Tech: How LLMs, Diffusion Models, and other key technologies work at a conceptual level.
- Tool Categories: Mapping the ecosystem of generators, analyzers, automators, and assistants.

### PM: Your First AI Assistant: Mastering Text-Based Generators

- Deep dive into platforms like ChatGPT and Claude.
- Prompt Engineering 101: Principles of clarity, context, and iteration.
- **Hands-on Lab:** Basic tasks like drafting emails, summarizing documents, and brainstorming ideas.

## Day 2: The Creative Arsenal: AI for Content and Design

### AM: The Written Word

- Advanced Prompt Engineering for long-form content: blogs, reports, scripts.
- Tailoring tone, style, and format for different audiences.
- **Hands-on Lab:** Using AI to research and draft a short article or marketing copy.

### PM: The Visual World

- Introduction to image generation with tools like Midjourney and DALL-E.
- Crafting effective visual prompts: style, composition, lighting.
- **Hands-on Lab:** Generating a set of concept images for a specific brand or project.

## Day 3: The Analyst's Edge: AI for Data and Decision-Making

### AM: Conversational Data Analysis

- Using tools like ChatGPT Advanced Data Analysis or Google Gemini to analyze datasets.
- Uploading spreadsheets, asking questions in plain language, and generating insights, charts, and forecasts.

### PM: Automating Research and Synthesis

- Using AI to scan, summarize, and synthesize information from large volumes of text or web sources.
- **Hands-on Lab:** Analyzing a provided dataset to find trends and create a presentation of key findings.

# Course Outline

## Day 4: The Productivity Engine: Automation and Code

### AM: Task and Process Automation

- Overview of automation tools that leverage AI.
- Conceptualizing workflows for automating repetitive tasks.

### PM: AI-Powered Development

- Introduction to code assistants like **GitHub Copilot** and **Amazon CodeWhisperer**.
- How developers and non-developers can use AI to write, explain, and debug code snippets.
- **Hands-on Lab:** Using a code assistant to build a simple webpage or automate a data task.

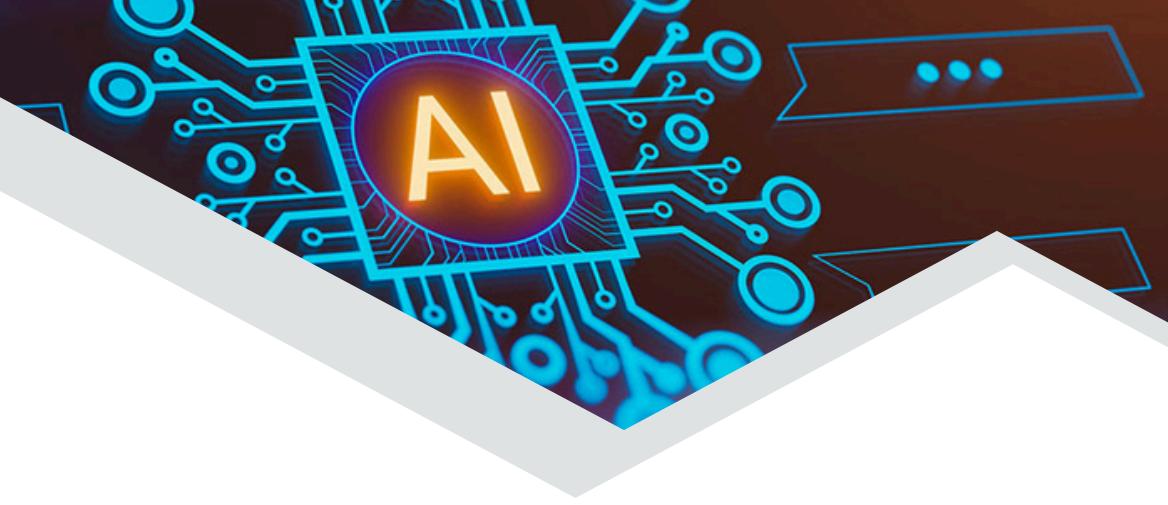
## Day 5: Integration and Capstone Challenge

### AM: Building Your AI-Augmented Workflow

- Strategies for combining multiple tools into a seamless workflow.
- Critical thinking and ethics: Identifying hallucinations, bias, and ensuring quality control.
- Establishing best practices for security and privacy when using AI tools.

### PM: Capstone Project: The AI Tool Sprint

- **Final Challenge:** Teams are given a complex, multi-part challenge (e.g., “Launch a new product idea”).
- They must use a suite of AI tools to: conduct market research, generate a brand name and logo, draft a press release, and create a data-backed launch plan.
- Presentations and peer review of the process and outputs.
- **Course Wrap-Up:** Curating your personal AI toolkit and action plan for continued learning.



## المقدمة

نعيش تحولاً جذرياً في كيفية ابتكار التكنولوجيا واستخدامها. ثورة الذكاء الاصطناعي ليست آتية، بل هي هنا، وقوتها جيل جديد من الأدوات القوية سهلة المتناول، التي تُعيد تشكيل كل صناعة ومهنة. إن فهم ماهية هذه الأدوات، وكيفية عملها، والأهم من ذلك، كيفية استخدامها بفعالية، لم يعد مهارةً متخصصة، بل أصبح مهارةً أساسيةً للمستقبل.

ضممت هذه الدورة العملية، التي تمتد لخمسة أيام، لتكون بمثابة معسكر تدريب عملي للمحترفين المعاصرين. تتجاوز المناقشات النظرية لنقدم لكم تجربة تعليمية مباشرة باستخدام أكثر أدوات الذكاء الاصطناعي تأثيراً المتوفرةاليوم. بدءاً من الذكاء الاصطناعي التوليدiy ومساعدي البرمجة، وصولاً إلى محللي البيانات الآليين و منصات التصميم المدعومة بالذكاء الاصطناعي، ستكتسبون الثقة والمهارات اللازمة لدمج هذه التقنيات في سير عملكم اليومي، مما يعزز إنتاجيتكم وإبداعكم وتأثيركم الاستراتيجي بشكل كبير.

## طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

## أهداف الدورة

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- **التنقل في نظام أدوات الذكاء الاصطناعي:** تحديد وتقدير الفئات الرئيسية لأدوات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها المحددة لوظائف الأعمال المختلفة والمهام الإبداعية.
- **تحقيق الكفاءة في منصات الذكاء الاصطناعي الأساسية:** اكتساب خبرة عملية مع الأدوات الرائدة لإنشاء المحتوى (على سبيل المثال، ChatGPT, Claude)، وتحليل البيانات، وإنشاء الصور، وأتمتها العمليات.
- **إتقان فن المطالبة:** تعلم وتطبيق تقنيات هندسة المطالبة المتقدمة لتوليد مخرجات عالية الجودة وذات صلة ومعقدة بشكل موثوق من أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- **دمج الذكاء الاصطناعي في سير العمل الحالي:** تطوير استراتيجيات لدمج أدوات الذكاء الاصطناعي في المهام اليومية لأتمتها العمل الروتيني، وتعزيز عملية اتخاذ القرار، وتسريع إكمال المشروع.
- **تطبيق الأدوات على المشكلات الواقعية:** استخدام مجموعة من أدوات الذكاء الاصطناعي لإكمال مشروع متعدد المراحل، من البحث وتكوين الأفكار إلى الإنشاء والعرض.
- **تقدير مخرجات الذكاء الاصطناعي بشكل نقيدي:** تقييم الجودة والدقة والتحيزات المحتملة للمحتوى الذي يولد بواسطة الذكاء الاصطناعي لضمان الاستخدام الأخلاقي والفعال.

## من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة لأي محترف يرغب في الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءته وقدراته:

- العاملين بالمعرفة والمساهمين الأفراد في جميع الأقسام
- المديرون وقادة الفرق الذين يسعون إلى تحسين إنتاجية الفريق
- مسؤولون ومنظرو محتوى (كتاب، مصممون، مدير وسائل التواصل الاجتماعي)
- محللو البيانات والاستشاريون
- مطورو ومهندسو البرمجيات
- مديرى ومنسقى المشاريع
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة
- الباحثون والاكاديميون
- أي شخص يرغب في إثبات مهاراته في المستقبل والبقاء على صلة بمكان العمل المتغير بسرعة

# محتويات الكورس

## اليوم الأول الأساس: فهم مجموعة الأدوات الجديدة

مرحبا بكم في الثورة

- حالة اللعب: جولة في المشهد الحالي للذكاء الاصطناعي.
- إزالة الغموض عن التكنولوجيا: كيف تعمل برامج الماجستير في القانون، ونمادج الانتشار، وغيرها من التقنيات الرئيسية على المستوى المفاهيمي.
- فئات الأدوات: رسم خريطة للنظام البيئي للمولدات والمحطات والأتمتة والمساعدين.

مساعدك الأول في مجال الذكاء الاصطناعي: إتقان المولدات النصية

- الغوص العميق في منصات مثل ChatGPT و Claude .
- الهندسة الموجهة 101: مبادئ الوضوح والسياق والتكرار.
- المختبر العملي: المهام الأساسية مثل كتابة رسائل البريد الإلكتروني، وتلخيص المستندات، وتبادل الأفكار

## اليوم الثاني الترسانة الإبداعية: الذكاء الاصطناعي للمحتوى والتصميم

الكلمة المكتوبة

- هندسة موجهة متقدمة للمحتوى الطويل: المدونات والتقارير والنصوص.
- تكييف النغمة والأسلوب والشكل لتناسب الجماهير المختلفة.
- مختبر عملي: استخدام الذكاء الاصطناعي للبحث وكتابة مقالة قصيرة أو نسخة تسويقية.

العالم المرئي

- مقدمة لإنشاء الصور باستخدام أدوات مثل DALL-E و Midjourney .
- صياغة إشارات بصرية فعالة: الأسلوب، التكوين، الإضاءة.
- مختبر عملي: إنشاء مجموعة من الصور المفاهيمية لعلامة تجارية أو مشروع محدد

## اليوم الثالث ميزة المحلل: الذكاء الاصطناعي للبيانات واتخاذ القرارات

تحليل البيانات المحادثة

Google Gemini أو ChatGPT Advanced Data Analysis

- استخدام أدوات مثل Google Gemini أو ChatGPT Advanced Data Analysis لتحليلمجموعات البيانات.

- تحميل جداول البيانات، وطرح الأسئلة بلغة بسيطة، وإنشاء رؤى ومخططات وتوقعات.

أتمتة البحث والتوليف

- استخدام الذكاء الاصطناعي لمسح المعلومات وتلخيصها وتلخيصها من كميات كبيرة من النصوص أو مصادر الويب.

المختبر العملي: تحليل مجموعة البيانات المقدمة للعثور على الاتجاهات وإنشاء عرض تقديمي للنتائج الرئيسية.

# محتويات الكورس

## اليوم الرابع محرك الإنتاجية: الأتمتة والترميز

### أتمتة المهام والعمليات

- نظرة عامة على أدوات الأتمتة التي تستفيد من الذكاء الاصطناعي.
- تصور سير العمل لأتمتة المهام المتكررة.

### التطوير المدعوم بالذكاء الاصطناعي

- مقدمة لمساعدي الكود مثل Amazon CodeWhisperer و GitHub Copilot.
- كيف يمكن للمطورين وغير المطورين استخدام الذكاء الاصطناعي لكتابه وشرح وتصحيح أجزاء التعليمات البرمجية.
- مختبر عملي: استخدام مساعد الكود لبناء صفحة ويب بسيطة أو أتمتة مهمة البيانات.

## اليوم الخامس التكامل وتحدي المشروع النهائي

### بناء سير عملك المعزز بالذكاء الاصطناعي

- استراتيجيات لدمج أدوات متعددة في سير عمل سلس.
- التفكير النقدي والأخلاقي: تحديد الاهلوسة والتحيز وضمان مراقبة الجودة.
- إرساء أفضل الممارسات للأمن والخصوصية عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

### مشروع التخرج: سباق أدوات الذكاء الاصطناعي

- التحدي النهائي: يتم منح الفرق تحدياً معقداً يتكون من عدة أجزاء (على سبيل المثال، "إطلاق فكرة منتج جديد").
- يتعين عليهم استخدام مجموعة من أدوات الذكاء الاصطناعي من أجل: إجراء أبحاث السوق، وإنشاء اسم العلامة التجارية والشعار، وكتابة بيان صحفي، وإنشاء خطة إطلاق مدعومة بالبيانات.
- العروض التقديمية ومراجعة الأقران للعملية والمخرجات.
- اختتام الدورة: إعداد مجموعة أدوات الذكاء الاصطناعي الشخصية وخطة العمل الخاصة بك لمواصلة التعلم

# Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

## Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

## Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

## Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

## Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

# Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Payment Options

Please invoice me

Please invoice my company

### Course Calander:



14/09/2026 - 18/09/2026 [Click Now](#)

# VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

# OUR PARTNERS

  
Knowledge المعرفة









 Microsoft







  
Chartered Institute of  
Procurement & Supply

 CIM The Chartered  
Institute of Marketing





  
Association of Chartered  
Certified Accountants



 University of  
East London









 Project  
Management  
Institute.







# THANK YOU

## CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ [Info@futurecentre.com](mailto:Info@futurecentre.com)

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

