

THE INNOVATION ENGINE

LEVERAGING AI FOR BREAKTHROUGH IDEAS

AI & Innovation

The Innovation Engine
Leveraging AI for Breakthrough
Ideas

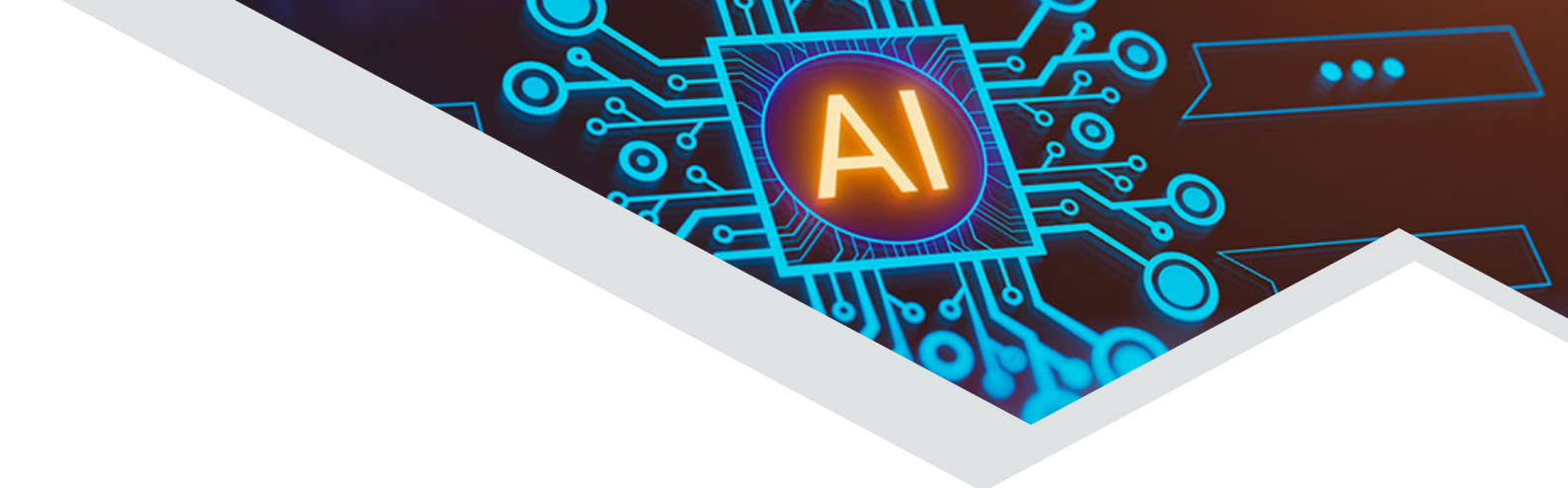
Code: 254033



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net

A graphic at the top of the page features a glowing orange 'AI' text inside a blue circuit-like square. This square is surrounded by a network of blue lines and circles, resembling a circuit board. To the right, there are two blue speech bubble outlines, one containing three dots. The entire graphic is set against a dark blue background and is framed by a white and grey geometric shape that points downwards.

AI

Course Introduction

Innovation is the lifeblood of competitive advantage, but traditional brainstorming and ideation methods often hit a wall, producing incremental improvements rather than true breakthroughs. Artificial Intelligence is emerging as a powerful co-pilot in the creative process, capable of augmenting human creativity, uncovering hidden patterns, and generating novel solutions at a scale and speed previously unimaginable. This is not about replacing human ingenuity but supercharging it.

This five-day immersive course is designed for innovators, strategists, and leaders who want to harness the power of AI as a core component of their innovation toolkit. We will move beyond using AI for automation and explore its potential as a collaborative partner in creativity. Participants will learn proven frameworks and hands-on techniques to use AI for trend-spotting, concept generation, rapid prototyping, and testing, ultimately building a sustainable engine for breakthrough innovation within their organizations.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 
- A large, stylized geometric shape in the bottom right corner, composed of two overlapping triangles. The top triangle is yellow and the bottom triangle is grey, both pointing towards the center of the page.

Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Reframe the Innovation Process:** Integrate AI as a collaborative partner into each stage of the innovation lifecycle, from problem definition to solution scaling.
- **Master AI-Augmented Ideation Techniques:** Utilize Generative AI and other tools to overcome cognitive biases, generate novel concepts, and explore vast solution spaces.
- **Identify Emerging Opportunities:** Leverage AI-driven trend analysis and market scanning to spot unmet needs and white-space opportunities before competitors.
- **Prototype and Validate at Speed:** Use AI tools to rapidly build prototypes, simulate user feedback, and conduct market validation, dramatically reducing time-to-insight.
- **Foster an AI-Powered Innovation Culture:** Design processes and build teams that effectively combine human creativity with machine intelligence to foster a continuous pipeline of ideas.
- **Evaluate and Select AI Innovation Tools:** Navigate the landscape of AI-powered innovation platforms and select the right tools for specific tasks.

Who Should Attend?

This course is designed for professionals responsible for driving growth, new products, and strategic initiatives:

- Product Managers & Product Developers
- R&D Managers & Researchers
- Innovation Managers & Directors of Innovation
- Marketing Strategists & Brand Managers
- Business Development & Corporate Strategists
- Design Thinkers & UX Strategists
- Entrepreneurs & Intrapreneurs
- Consultants in innovation and digital transformation

Course Outline

Day 1: Igniting the Engine: AI as Your Innovation Partner

AM: The New Paradigm of Innovation

- From human-centric to human-AI collaborative creativity.
- Case Studies: Breakthrough products and services born from AI-augmented ideation.
- Demystifying AI for Creators: A non-technical overview of Generative AI, NLP, and predictive analytics.

PM: Framing the Challenge for AI

- The importance of the problem statement: How to brief an AI for innovation.
- Workshop: Using AI to redefine and reframe a core business challenge, uncovering new angles and perspectives.

Day 2: Ideation & Concept Generation at Scale

AM: The AI-Augmented Brainstorm

- Techniques for using Generative AI (e.g., ChatGPT, Claude) to generate hundreds of ideas, concepts, and features in minutes.
- Moving beyond clichés: Prompt engineering for novelty and specificity.
- **Hands-on Exercise:** Running a structured AI-powered brainstorming session on a live challenge.

PM: Converging and Curating

- Using AI to cluster, categorize, and evaluate large idea sets against strategic criteria.
- Identifying the most promising concepts for further development.
- Workshop: From 100 ideas to 3 high-potential concepts.

Day 3: Sensing the Future: Trend Spotting & Opportunity Identification

AM: AI-Powered Market Intelligence

- Using AI to scan the external environment: analyzing news, patents, research papers, and social media to detect emerging trends and weak signals.
- Identifying white space and unmet customer needs through AI-driven analysis of large-scale feedback data.

PM: Designing Future Scenarios

- Using AI to build detailed scenarios and explore the implications of trends on your business.
- Workshop: Developing a trend-led innovation opportunity report for your industry.

Course Outline

Day 4: Prototyping, Validation & Business Modeling

AM: Rapid AI-Powered Prototyping

- Using GenAI to create product mockups, draft landing pages, and generate marketing copy to test concepts quickly and cheaply.
- Simulating user feedback and predicting potential adoption hurdles.

PM: Building the Business Case

- Using AI to model business cases, forecast potential market size, and identify key resources needed.
- Workshop: Building a preliminary pitch for an AI-generated concept, complete with a prototype and initial business model.

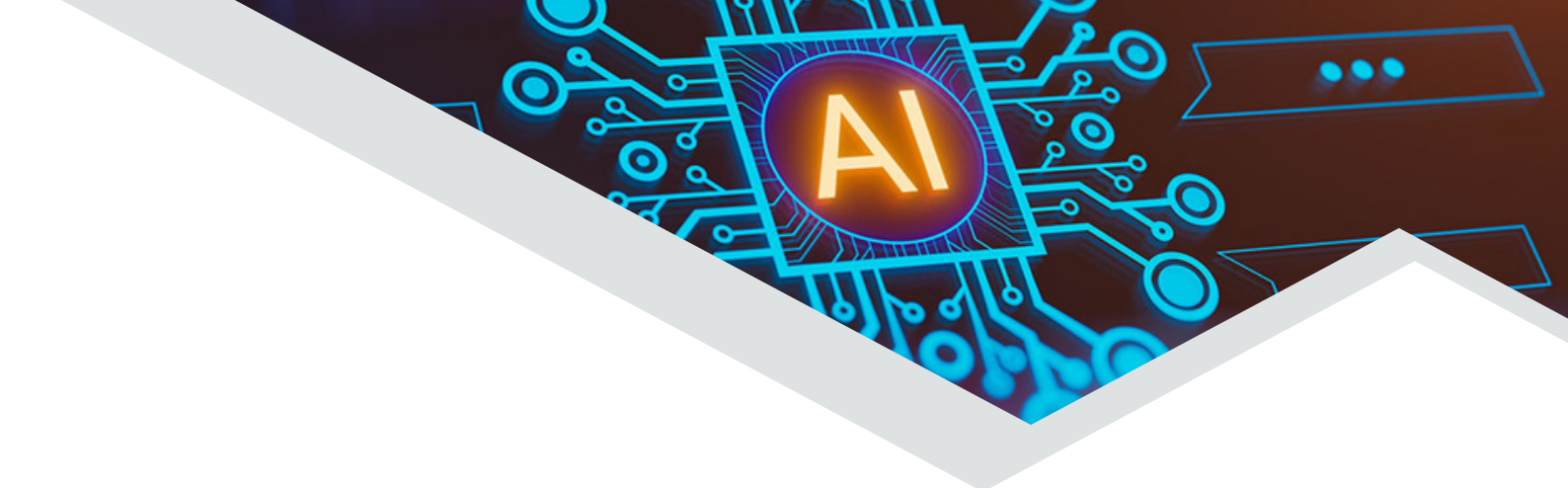
Day 5: Building Your Innovation Engine

AM: The Tools, Tech, and Team

- Landscape of AI innovation tools: from ideation platforms to market intelligence software.
- Designing a cross-functional innovation team that includes AI as a core member.
- Creating a workflow for continuous AI-augmented innovation.

PM: Capstone: Your Innovation Sprint

- **Final Exercise:** Teams will run a full AI-powered innovation sprint on a new challenge, from problem framing to a validated concept pitch.
- Presentations and feedback.
- Course Wrap-Up: Creating a personal action plan to integrate these techniques into your organization's innovation process.

The top of the page features a decorative graphic with a dark blue background. In the center, there is a glowing orange circle containing the letters 'AI' in a bold, white, sans-serif font. This circle is surrounded by a complex network of blue circuit lines and nodes, resembling a microchip or a neural network. The graphic is framed by a white, stylized mountain-like shape that points upwards.

المقدمة

الابتكار هو شريان الحياة للميزة التنافسية، لكن أساليب العصف الذهني وتكوين الأفكار التقليدية غالبًا ما تصطدم بعائق، فتُنتج تحسينات تدريجية بدلاً من تحقيق إنجازات حقيقية. يبرز الذكاء الاصطناعي كقائد قوي في العملية الإبداعية، قادرًا على تعزيز الإبداع البشري، وكشف الأنماط الخفية، وتوليد حلول مبتكرة على نطاق وسرعة لم يكن من الممكن تصورهما سابقًا. هذا لا يعني استبدال الإبداع البشري، بل تعزيزه. صُممت هذه الدورة التدريبية الشاملة، التي تستمر خمسة أيام، للمبتكرين والاستراتيجيين والقادة الراغبين في تسخير قوة الذكاء الاصطناعي كمكون أساسي في أدواتهم الابتكارية. سنتجاوز مجرد استخدام الذكاء الاصطناعي للأتمتة، لنستكشف إمكانياته كشريك تعاوني في الإبداع. سيتعلم المشاركون أطر عمل مُجربة وتقنيات عملية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد الاتجاهات، وتوليد المفاهيم، والنمذجة السريعة، والاختبار، مما يؤدي في النهاية إلى بناء محرك مستدام للابتكار الرائد داخل مؤسساتهم.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

- عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- إعادة صياغة عملية الابتكار: دمج الذكاء الاصطناعي كشريك تعاوني في كل مرحلة من مراحل دورة حياة الابتكار، من تحديد المشكلة إلى توسيع نطاق الحل.
 - إتقان تقنيات توليد الأفكار المعززة بالذكاء الاصطناعي: استخدم الذكاء الاصطناعي التوليدي والأدوات الأخرى للتغلب على التحديات المعرفية، وتوليد مفاهيم جديدة، واستكشاف مساحات الطول الواسعة.
 - تحديد الفرص الناشئة: الاستفادة من تحليل الاتجاهات القائم على الذكاء الاصطناعي ومسح السوق لتحديد الاحتياجات غير الملباة والفرص المتاحة قبل المنافسين.
 - إنشاء النماذج الأولية والتحقق منها بسرعة: استخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء النماذج الأولية بسرعة، ومحاكاة تعليقات المستخدمين، وإجراء التحقق من صحة السوق، مما يقلل بشكل كبير من الوقت المستغرق للوصول إلى الرؤية.
 - تعزيز ثقافة الابتكار المدعومة بالذكاء الاصطناعي: تصميم العمليات وبناء الفرق التي تجمع بشكل فعال بين الإبداع البشري والذكاء الآلي لتعزيز خط مستمر من الأفكار.
 - تقييم واختيار أدوات الابتكار بالذكاء الاصطناعي: استكشف مشهد منصات الابتكار المدعومة بالذكاء الاصطناعي واختر الأدوات المناسبة لمهام محددة.

من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة للمحترفين المسؤولين عن دفع النمو والمنتجات الجديدة والمبادرات الاستراتيجية:

- مديري المنتجات ومطوري المنتجات
- مديري البحث والتطوير والباحثين
- مديري الابتكار ومديري الابتكار
- خبراء استراتيجيات التسويق ومديري العلامات التجارية
- تطوير الأعمال والاستراتيجيين المؤسسيين
- مصممو التفكير واستراتيجيو تجربة المستخدم
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الداخلية
- مستشارون في مجال الابتكار والتحول الرقمي

محتويات الكورس

اليوم الأول إشعال المحرك: الذكاء الاصطناعي كشريك ابتكار

النموذج الجديد للابتكار

- من الإبداع التعاوني المتمحور حول الإنسان إلى الإبداع التعاوني المتمحور حول الذكاء الاصطناعي.
- دراسات الحالة: منتجات وخدمات رائدة ولدت من الأفكار المعززة بالذكاء الاصطناعي.
- إزالة الغموض عن الذكاء الاصطناعي للمبدعين: نظرة عامة غير تقنية على الذكاء الاصطناعي التوليدي ومعالجة اللغة الطبيعية والتحليلات التنبؤية.

تأطير التحدي للذكاء الاصطناعي

- أهمية بيان المشكلة: كيفية إطلاع الذكاء الاصطناعي على الابتكار.
- ورشة عمل: استخدام الذكاء الاصطناعي لإعادة تعريف وتأطير التحدي الأساسي للأعمال، واكتشاف زوايا ووجهات نظر جديدة.

اليوم الثاني توليد الأفكار والمفاهيم على نطاق واسع

العصف الذهني المعزز بالذكاء الاصطناعي

- تقنيات استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي (على سبيل المثال، ChatGPT، Claude) لتوليد مئات الأفكار والمفاهيم والميزات في دقائق.
- تجاوز الكليشيهات: الهندسة السريعة من أجل التجديد والتحديد.
- تمرين عملي: إدارة جلسة عصف ذهني منظمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي حول تحدٍ مباشر.

التقارب والتنسيق

- استخدام الذكاء الاصطناعي لتجميع وتصنيف وتقييم مجموعات الأفكار الكبيرة وفقًا للمعايير الإستراتيجية.
- تحديد المفاهيم الأكثر واعدة لمزيد من التطوير.
- ورشة عمل: من 100 فكرة إلى 3 مفاهيم ذات إمكانات عالية.

اليوم الثالث استشعار المستقبل: تحديد الاتجاهات والفرص

استخبارات السوق المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- استخدام الذكاء الاصطناعي لمسح البيئة الخارجية: تحليل الأخبار وبراءات الاختراع وأوراق البحث ووسائل التواصل الاجتماعي للكشف عن الاتجاهات الناشئة والإشارات الضعيفة.
- تحديد المساحات البيضاء واحتياجات العملاء غير الملباة من خلال تحليل بيانات التعليقات واسعة النطاق المستندة إلى الذكاء الاصطناعي.

تصميم سيناريوهات المستقبل

- استخدام الذكاء الاصطناعي لبناء سيناريوهات مفصلة واستكشاف آثار الاتجاهات على عملك.
- ورشة عمل: تطوير تقرير فرص الابتكار الموجه نحو الاتجاه لصناعتك.

محتويات الكورس

اليوم الرابع النمذجة الأولية والتحقق ونمذجة الأعمال

النمذجة السريعة المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- استخدام GenAI لإنشاء نماذج المنتجات، ومسودات صفحات الوصول، وتوليد نص تسويقي لاختبار المفاهيم بسرعة وبتكلفة منخفضة.
- محاكاة تعليقات المستخدمين والتنبؤ بالعقبات المحتملة للتبني.

بناء دراسة الجدوى

- استخدام الذكاء الاصطناعي لنمذجة حالات العمل، والتنبؤ بحجم السوق المحتمل، وتحديد الموارد الرئيسية المطلوبة.
- ورشة عمل: بناء عرض أولي لمفهوم تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي، مع نموذج أولي ونموذج عمل أولي.

اليوم الخامس بناء محرك الابتكار الخاص بك

الأدوات والتكنولوجيا والفريق

- مشهد أدوات ابتكار الذكاء الاصطناعي: من منصات الأفكار إلى برامج استخبارات السوق.
- تصميم فريق ابتكار متعدد الوظائف يتضمن الذكاء الاصطناعي كعضو أساسي.
- إنشاء سير عمل للابتكار المستمر المعزز بالذكاء الاصطناعي.

مشروع التخرج: سباق الابتكار الخاص بك

- التمرين النهائي: ستجري الفرق سباق ابتكار كامل مدعوم بالذكاء الاصطناعي حول تحدٍ جديد، بدءًا من تأطير المشكلة وحتى عرض مفهوم معتمد.
- العروض التقديمية وردود الفعل.
- اختتام الدورة: إنشاء خطة عمل شخصية لدمج هذه التقنيات في عملية الابتكار في مؤسستك

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



17/08/2026 - 21/08/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net