

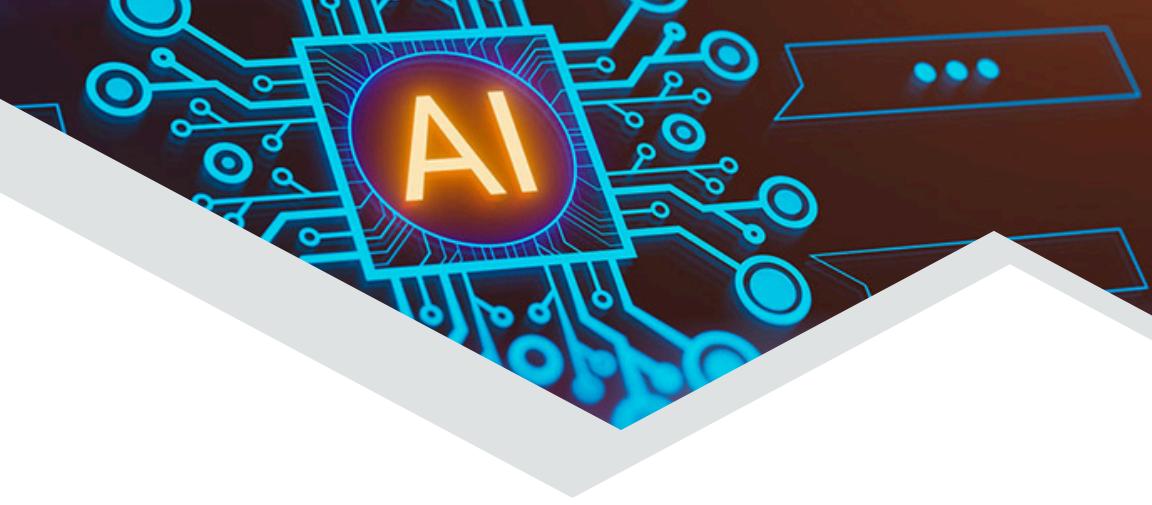
Code: 254029

# AI & Innovation

## AI for Everyone Unleashing the Power of Innovation



[futurecentre.net](http://futurecentre.net)



## Course Introduction

Artificial Intelligence is no longer a futuristic concept; it is a present-day reality transforming every industry, from healthcare and finance to art and agriculture. However, the power to innovate with AI is not reserved for computer scientists and engineers alone. Understanding what AI is, what it can (and cannot) do, and how to harness it strategically is becoming an essential literacy for professionals in every field.

This five-day course, “AI for Everyone,” is specifically designed to demystify artificial intelligence for a non-technical audience. We will move beyond the hype and technical jargon to explore the practical applications, ethical implications, and strategic opportunities that AI presents. This course will equip you with the knowledge and framework to identify AI opportunities in your domain, collaborate effectively with technical teams, and lead innovative projects that leverage AI to create real-world impact.

## Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

# Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Demystify Core AI Concepts:** Define key terms like Machine Learning, Deep Learning, Neural Networks, and Generative AI in simple, accessible language.
- **Identify Real-World Applications:** Recognize how AI is being applied across different industries to solve problems, create new products, and improve efficiency.
- **Understand the AI Project Workflow:** Comprehend the steps involved in building an AI system, from data collection and model training to deployment and monitoring.
- **Evaluate AI Opportunities:** Develop a framework for spotting high-impact AI opportunities within your own role or organization.
- **Navigate Ethical and Societal Implications:** Engage in informed discussions about AI ethics, including bias, privacy, job displacement, and responsible innovation.
- **Build a Culture of AI Innovation:** Learn strategies to foster collaboration between technical and non-technical teams and champion AI initiatives.

# Who Should Attend?

This course is intentionally designed for a broad, cross-functional audience with no prior technical background required:

- **Business Leaders & Executives:** CEOs, VPs, and Directors who need to set AI strategy.
- **Managers & Team Leads** from any department (Marketing, HR, Finance, Operations, Legal).
- **Entrepreneurs & Business Owners** looking to innovate and gain a competitive edge.
- **Project Managers & Product Managers** overseeing digital transformation projects.
- **Consultants & Strategists** advising clients on technology and innovation.
- **Creatives, Designers, & Writers** interested in the intersection of AI and their fields.
- **Anyone** curious about AI and its potential to reshape the future of work and society.

# Course Outline

## Day 1: Demystifying AI: What It Is and Why It Matters

### AM: Welcome to the AI Revolution

- Beyond Science Fiction: Dispelling common myths and fears about AI.
- Key Concepts Made Simple: AI vs. Machine Learning vs. Deep Learning.
- The State of AI Today: A tour of groundbreaking real-world applications.

### PM: How Machines Learn

- A non-technical explanation of how AI models are trained with data.
- Supervised, Unsupervised, and Reinforcement Learning explained with analogies.
- **Interactive Workshop:** “Teaching” a simple AI concept as a group.

## Day 2: The AI Toolbox: Technologies Transforming Our World

### AM: Seeing and Understanding: Computer Vision & Natural Language Processing (NLP)

- How AI “sees” images and videos (facial recognition, medical imaging, self-driving cars).
- How AI “understands” language (chatbots, translation, sentiment analysis).
- **Case Studies:** Spotify’s recommendations, Netflix’s personalization.

### PM: The Creative Machine: Generative AI

- Introduction to Generative AI tools like ChatGPT, DALL-E, and Midjourney.
- Exploring use cases for content creation, design, and ideation.
- **Hands-on Demo:** Experimenting with a user-friendly Generative AI tool.

## Day 3: Building an AI-Powered Business: Strategy and Implementation

### AM: The AI Project Lifecycle (Without the Code)

- A step-by-step guide: From defining the problem and gathering data to deployment and feedback.
- Understanding the importance of data quality and ethics from the start.
- **Group Exercise:** Brainstorming AI solutions to a common business problem.

### PM: Finding AI Opportunities in Your Work

- Frameworks for identifying tasks that can be augmented or automated with AI.
- How to conduct an “AI Opportunity Audit” for your team or department.
- **Workshop:** Mapping AI opportunities to your own professional challenges.

# Course Outline

## Day 4: Navigating the Human Side of AI: Ethics, Bias, and the Future of Work

### AM: Responsible Innovation: Ethics and Bias in AI

- How bias can creep into AI systems and how to mitigate it.
- Discussions on privacy, surveillance, and accountability.
- **Debate Session:** Analyzing a controversial AI case study (e.g., facial recognition in policing).

### PM: AI and the Future of Work

- Will AI take my job? Redefining roles and building human-AI collaboration.
- The essential human skills needed in an AI-augmented world.
- Strategies for lifelong learning and upskilling.

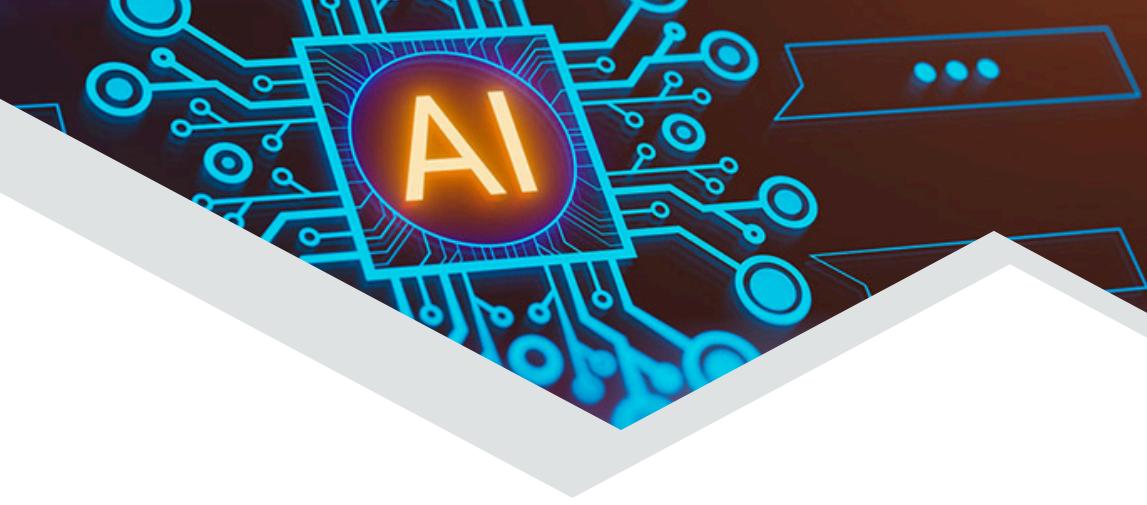
## Day 5: Becoming an AI Leader: Your Innovation Action Plan

### AM: Building a Culture of AI Innovation

- How to communicate about AI with technical teams and stakeholders.
- Leading pilot projects and building a business case for AI investment.
- **Guest Speaker (or Case Study):** A leader who successfully championed an AI project.

### PM: Capstone: Your AI Innovation Plan

- **Final Project:** Participants develop a one-page proposal for an AI initiative relevant to their work.
- Peer feedback and presentation session.
- Course Wrap-Up: Resources for continued learning and committing to action.



## المقدمة

لم يعد الذكاء الاصطناعي مفهوماً مستقبلياً، بل أصبح واقعاً معاصرًا يُحدث تحولات في جميع القطاعات، من الرعاية الصحية والمالية إلى الفنون والزراعة. ومع ذلك، فإن القدرة على الابتكار باستخدام الذكاء الاصطناعي ليست حكراً على علماء الحاسوب والمهندسين. ففهم ماهية الذكاء الاصطناعي، وما يمكنه (وما لا يمكنه) فعله، وكيفية تسييره استراتيجياً، أصبح مهارة أساسية للمتخصصين في جميع المجالات.

هذه الدورة، التي تستمر خمسة أيام، بعنوان "الذكاء الاصطناعي للجميع"، مصممة خصيصاً لتوضيح مفهوم الذكاء الاصطناعي للجمهور غير التقني. سنتجاوز الضجيج والمصطلحات التقنية لنستكشف التطبيقات العملية والآثار الأخلاقية والفرص الاستراتيجية التي يوفرها الذكاء الاصطناعي. ستزودك هذه الدورة بالمعرفة والإطار اللازمين لتحديد فرص الذكاء الاصطناعي في مجالك، والتعاون بفعالية مع الفرق التقنية، وقيادة مشاريع مبتكرة توظف الذكاء الاصطناعي لإحداث تأثير ملموس على أرض الواقع.

## طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

## أهداف الدورة

- عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- إزالة الغموض عن مفاهيم الذكاء الاصطناعي الأساسية:** قم بتعريف المصطلحات الرئيسية مثل التعلم الآلي، والتعلم العميق، والشبكات العصبية، والذكاء الاصطناعي التوليدى بلغة بسيطة وسهلة الوصول إليها.
  - تحديد التطبيقات الواقعية:** التعرف على كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي عبر الصناعات المختلفة لحل المشكلات وإنشاء منتجات جديدة وتحسين الكفاءة.
  - فهم سير عمل مشروع الذكاء الاصطناعي:** فهم الخطوات المتضمنة في بناء نظام الذكاء الاصطناعي، من جمع البيانات وتدريب النموذج إلى النشر والمراقبة.
  - تقييم فرص الذكاء الاصطناعي:** قم بتطوير إطار عمل لتحديد فرص الذكاء الاصطناعي ذات التأثير العالي ضمن دورك أو مؤسستك.
  - استكشاف التأثيرات الأخلاقية والمجتمعية:** المشاركة في مناقشات مستنيرة حول أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك التحيز، والخصوصية، ونزوح الوظائف، والابتكار المسؤول.
  - بناء ثقافة الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي:** تعلم استراتيجيات لتعزيز التعاون بين الفرق الفنية وغير الفنية ودعم مبادرات الذكاء الاصطناعي.

## من ينبغي أن يهتم؟

- تم تصميم هذه الدورة خصيصاً لجمهور واسع ومتعدد الوظائف دون الحاجة إلى أي خلفية تقنية سابقة:
- قادة الأعمال والمديرون التنفيذيون:** الرؤساء التنفيذيون ونائبو الرئيس والمديرون الذين يحتاجون إلى وضع استراتيجية الذكاء الاصطناعي.
  - المديرين ورؤساء الفرق** من أي قسم (التسويق، الموارد البشرية، المالية، العمليات، القانونية).
  - رواد الأعمال وأصحاب الأعمال** الذين يتطلعون إلى الابتكار والحصول على ميزة تنافسية.
  - مديري المشاريع ومديري المنتجات** الذين يشرفون على مشاريع التحول الرقمي.
  - مستشارون وخبراء استراتيجيون** يقدمون المشورة للعملاء بشأن التكنولوجيا والابتكار.
  - المبدعون والمصممون والكتاب** المهتمون بتقاطع الذكاء الاصطناعي و مجالاته.
  - أي شخص مهتم بالذكاء الاصطناعي وإمكاناته** في إعادة تشكيل مستقبل العمل والمجتمع.

# محتويات الكورس

## اليوم الأول كشف غموض الذكاء الاصطناعي: ما هو وأهميته

مرحباً بكم في ثورة الذكاء الاصطناعي

- ما وراء الخيال العلمي: تبديد الأساطير والمخاوف الشائعة حول الذكاء الاصطناعي.
- المفاهيم الرئيسية مبسطة: الذكاء الاصطناعي مقابل التعلم الآلي مقابل التعلم العميق.
- حالة الذكاء الاصطناعي اليوم: جولة حول التطبيقات الرائدة في العالم الحقيقي.

### كيف تتعلم الآلات

- شرح غير تقني لكيفية تدريب نماذج الذكاء الاصطناعي بالبيانات.
- التعلم الخاضع للإشراف، والتعلم غير الخاضع للإشراف، والتعلم المعزز مع شرح القياسات.
- ورشة عمل تفاعلية: "تدريس" مفهوم بسيط للذكاء الاصطناعي كمجموعة

## اليوم الثاني مجموعة أدوات الذكاء الاصطناعي: التقنيات التي تُغيّر عالمنا

الرؤية والفهم: الرؤية الحاسوبية ومعالجة اللغة الطبيعية (NLP)

- كيف "ترى" الذكاء الاصطناعي الصور ومقاطع الفيديو (التعرف على الوجه، والتصوير الطبي، والسيارات ذاتية القيادة).
- كيف "يفهم" الذكاء الاصطناعي اللغة (روبوتات الدردشة، والترجمة، وتحليل المشاعر).
- دراسات الحال: توصيات Spotify، وتنصيص Netflix.

الآلة الإبداعية: الذكاء الاصطناعي التوليد

- مقدمة لأدوات الذكاء الاصطناعي التوليد مثل DALL-E و ChatGPT و Midjourney.
- استكشاف حالات الاستخدام لإنشاء المحتوى والتصميم وتوليد الأفكار.
- عرض توضيحي عملي: تجربة أداة الذكاء الاصطناعي التوليد سهلة الاستخدام

## اليوم الثالث بناء أعمال تجارية مدعومة بالذكاء الاصطناعي: الاستراتيجية والتنفيذ

دورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي (بدون الكود)

- دليل خطوة بخطوة: من تحديد المشكلة وجمع البيانات إلى النشر وتقديم الملاحظات.
- فهم أهمية جودة البيانات والأخلاقيات منذ البداية.
- تمرين جماعي: تبادل الأفكار حول حلول الذكاء الاصطناعي لمشكلة تجارية شائعة.

إيجاد فرص الذكاء الاصطناعي في عملك

- أطر عمل لتحديد المهام التي يمكن تعزيزها أو أتمتها باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- كيفية إجراء "تدقيق فرص الذكاء الاصطناعي" لفريقك أو قسمك.
- ورشة عمل: ربط فرص الذكاء الاصطناعي بالتحديات المهنية الخاصة بك

## محتويات الكورس

### اليوم الرابع استكشاف الجانب الإنساني للذكاء الاصطناعي: الأخلاقيات والتحيز ومستقبل العمل

#### الابتكار المسؤول: الأخلاقيات والتحيز في الذكاء الاصطناعي

- كيف يمكن للتحيز أن يتسلل إلى أنظمة الذكاء الاصطناعي وكيفية التخفيف من حدته.

مناقشات حول الخصوصية والمراقبة والمساعدة.

- جلسة نقاش: تحليل دراسة حالة مثيرة للجدل حول الذكاء الاصطناعي (على سبيل المثال، التعرف على الوجه في الشرطة).

#### الذكاء الاصطناعي ومستقبل العمل

- هل سيأخذ الذكاء الاصطناعي وظيفتي؟ إعادة تعريف الأدوار وبناء التعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.

- المهارات الإنسانية الأساسية المطلوبة في عالم معزز بالذكاء الاصطناعي.
- استراتيجيات التعلم مدى الحياة وتطوير المهارات

### اليوم الخامس كيف تصبح قائداً في مجال الذكاء الاصطناعي: خطة عمل الابتكار الخاصة بك

#### بناء ثقافة الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي

- كيفية التواصل بشأن الذكاء الاصطناعي مع الفرق، الفنية وأصحاب المصلحة.

- قيادة المشاريع التجريبية وبناء حالة عمل للاستثمار في الذكاء الاصطناعي.

- المتحدث الضيف (أو دراسة الحالة): أحد القادة الذين قادوا بنجاح مشروع الذكاء الاصطناعي.

#### مشروع التخرج: خطتك للابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي

- المشروع النهائي: يقوم المشاركون بتطوير مقترن من صفحة واحدة لمبادرة

الذكاء الاصطناعي ذات الصلة بعملهم.

- جلسة ردود الفعل والعرض بين الأقران.

- ملخص الدورة: الموارد الالزمة للتعلم المستمر والالتزام بالعمل

# Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

## Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

## Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

## Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

## Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

# Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

### Course Calander:



20/07/2026 - 24/07/2026 [Click Now](#)

# VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

# OUR PARTNERS



# THANK YOU

## CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

