

ARTIFICIAL INTEFICIAL INTELLIGENCE

FOR LEADERSHIP & DECISION MAKERS

Unlock the Future of Command

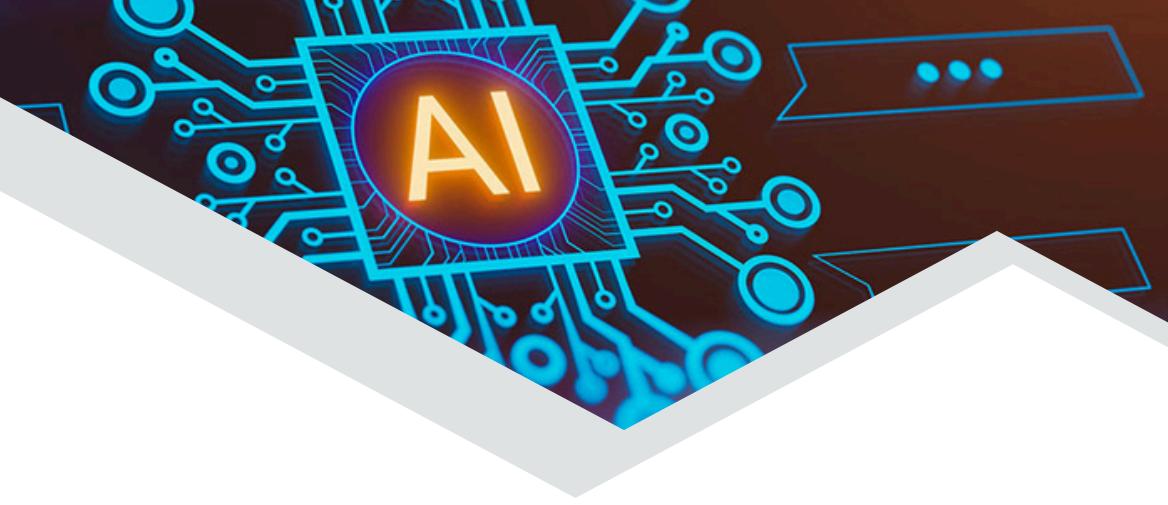
AI & Innovation

*Artificial Intelligence for
leadership & decision makers*

Code: 254015



futurecentre.net



Course Introduction

Artificial Intelligence is not just a technological trend; it is a fundamental force reshaping industries, business models, and competitive landscapes. For leaders, the critical question is no longer *if* AI will impact their organization, but *how* to harness its potential strategically while navigating its risks.

This five-day executive program is designed to demystify AI for non-technical leaders. It moves beyond the hype and technical jargon to provide a clear, strategic framework for understanding, evaluating, and implementing AI within your organization. You will learn how to identify high-value AI opportunities, build a data-driven culture, manage the associated risks and ethical considerations, and make informed investment decisions to secure a competitive advantage and drive future growth.

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Articulate AI's Strategic Value:** Define key AI concepts in business terms and articulate a compelling vision for how AI can create value and drive competitive advantage in their industry.
- **Evaluate AI Opportunities and Use Cases:** Identify and prioritize high-impact AI opportunities that align with core business objectives across functions like operations, marketing, and customer service.
- **Lead AI Transformation:** Develop a roadmap for building AI literacy, fostering a data-driven culture, and managing organizational change associated with AI adoption.
- **Manage Risk and Ethics:** Understand and mitigate the key risks of AI implementation, including ethical dilemmas, algorithmic bias, data privacy, and potential reputational damage.
- **Make Informed Investment Decisions:** Understand the components of AI project cost, evaluate build-vs.-buy decisions, and ask the right questions to assess the viability and ROI of AI initiatives.
- **Govern AI Effectively:** Establish principles and oversight structures for the responsible and effective use of AI within the organization.

Who Should Attend?

This course is designed for senior decision-makers who set strategy and allocate resources:

- **C-Suite Executives:** CEOs, CFOs, COOs, CMOs, CIOs, CTOs, and CDOs responsible for setting corporate strategy and driving innovation.
- **Heads of Business Units & Division Presidents:** Leaders accountable for the P&L and operational performance of a major business segment.
- **VPs and Directors:** Senior leaders in key functions such as Marketing, Operations, Finance, HR, and Supply Chain.
- **Strategy & Innovation Officers:** Professionals leading corporate development, digital transformation, and innovation initiatives.
- **Entrepreneurs & Business Owners:** Founders and owners of companies looking to leverage AI for growth and scalability.
- **Senior Project & Program Managers:** Leaders tasked with overseeing the execution of major strategic initiatives, including AI adoption.

Course Outline

Day 1: Demystifying AI for Strategic Advantage

AM: The AI Imperative: Beyond the Hype

- Why AI is a Strategic Business Issue, Not Just a IT Project.
- Key Concepts Demystified: AI, ML, Deep Learning, Generative AI explained in business terms.
- The State of Play: How AI is transforming major industries (a cross-industry perspective).

PM: Identifying AI Opportunities in Your Business

- Frameworks for spotting AI use cases: Automating processes, enhancing products, improving decision-making.
- Workshop: “AI Opportunity Sprint” – Brainstorming and prioritizing potential AI applications for your organization.

Day 2: Building an AI-Ready Organization

AM: The Leadership Playbook for AI Adoption

- Assessing Your AI Maturity: Where is your organization today?
- Building AI Literacy and a Data-Driven Culture from the top down.
- Talent Strategy: Do you hire, reskill, or partner? Understanding key AI roles.

PM: The Economics of AI: Investment and ROI

- Understanding the True Cost of AI Projects (data, talent, infrastructure, maintenance).
- Building a Business Case for AI: Measuring and forecasting value and ROI.
- Build vs. Buy vs. Partner: Making the right strategic sourcing decision.

Day 3: From Strategy to Execution

AM: Leading AI Projects to Success

- The AI Project Lifecycle: What leaders need to know from ideation to deployment.
- Avoiding Common Pitfalls: Why many AI projects fail and how to prevent it.
- Case Study: Deep dive into a successful (or failed) corporate AI implementation.

PM: Data Strategy: The Fuel for AI

- Why Data is Your Most Important Asset. Assessing data quality and accessibility.
- Data Governance and Architecture: Questions every leader should ask.
- Workshop: Evaluating your organization’s data readiness for AI.

Course Outline

Day 4: Managing Risk, Ethics, and Governance

AM: The Responsible Leader's Guide to AI Ethics

- Identifying and Mitigating Algorithmic Bias: A threat to brand and fairness.
- Privacy, Security, and Regulatory Compliance (GDPR, EU AI Act).
- Transparency and Explainability: How to trust your AI's decisions.

PM: Establishing AI Governance

- Creating an AI Ethics Board and Principles for your organization.
- Implementing oversight and accountability frameworks.
- Group Discussion: Developing a draft AI policy for a real-world scenario.

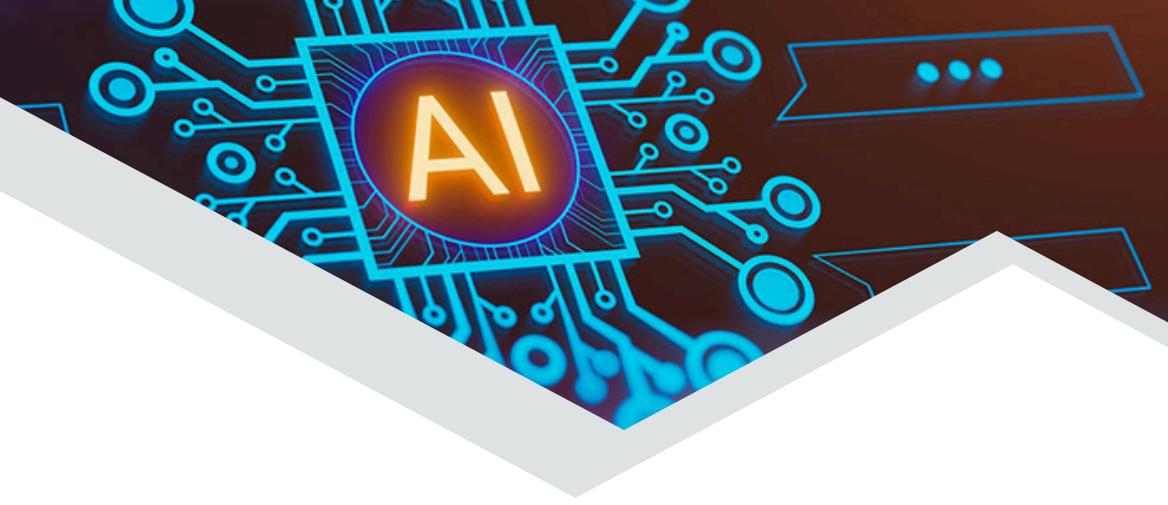
Day 5: The Future of AI and Your Leadership Legacy

AM: The Future Landscape: Trends Leaders Must Watch

- The impact of Generative AI on business and creativity.
- The Geopolitics of AI: Staying ahead in a competitive global landscape.
- Fireside Chat: A guest speaker (or case-based discussion) on the future of an AI-driven world.

PM: Capstone: Your AI Leadership Action Plan

- **Final Exercise:** Each participant develops a personalized 90-day AI Strategy and Action Plan for their organization or business unit.
- Presentation and peer feedback session.
- Course Wrap-Up: Committing to ongoing learning and leading with confidence.



المقدمة

الذكاء الاصطناعي ليس مجرد تكنولوجيا، بل هو قوة أساسية تُعيد تشكيل الصناعات ونماذج الأعمال والتنافسية. بالنسبة للقادة، لم يعد السؤال الحاسم هو: هل سيؤثر الذكاء الاصطناعي على مؤسساتهم؟ بل كيف يمكنهم تسخير إمكاناته استراتيجياً مع إدارة مخاطره. ضمن هذا البرنامج التنفيذي، الذي يمتد لخمسة أيام، لتوضيح مفهوم الذكاء الاصطناعي للقادة غير التقنيين. يتجاوز البرنامج المبالغة والمصطلحات التقنية ليقدم إطاراً استراتيجياً واضحاً لفهم الذكاء الاصطناعي وتقديره وتطبيقه في مؤسستك. ستتعلم كيفية تحديد فرص الذكاء الاصطناعي عالية القيمة، وبناء ثقافة قائمة على البيانات، وإدارة المخاطر والاعتبارات الأخلاقية المرتبطة بها، واتخاذ قرارات استثمارية مدروسة لضمان ميزة تنافسية ودفع عجلة النمو المستقبلي.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد القيمة الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي: تحديد مفاهيم الذكاء الاصطناعي الرئيسية من حيث المصطلحات التجارية وصياغة رؤية مقنعة لكيفية قدرة الذكاء الاصطناعي على خلق القيمة وتعزيز الميزة التنافسية في صناعتهم.
- تقييم فرص الذكاء الاصطناعي وحالات الاستخدام: تحديد أولويات فرص الذكاء الاصطناعي ذات التأثير العالي والتي تتوافق مع أهداف العمل الأساسية عبر وظائف مثل العمليات والتسويق وخدمة العملاء.
- قيادة التحول في مجال الذكاء الاصطناعي: تطوير خارطة طريق لبناء معرفة الذكاء الاصطناعي، وتعزيز ثقافة تعتمد على البيانات، وإدارة التغيير التنظيمي المرتبط باعتماد الذكاء الاصطناعي.
- إدارة المخاطر والأخلاقيات: فهم وتحفيز المخاطر الرئيسية لتطبيق الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك المعضلات الأخلاقية، والتحيز الخوارزمي، وخصوصية البيانات، والأضرار المحتملة للسمعة.
- اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة: فهم مكونات تكلفة مشروع الذكاء الاصطناعي، وتقييم قرارات البناء مقابل الشراء، وطرح الأسئلة الصحيحة لتقدير جدوى وعائد الاستثمار لمبادرات الذكاء الاصطناعي.
- حوكمة الذكاء الاصطناعي بشكل فعال: إنشاء مبادئ وهياكل إشرافية للاستخدام المسؤول والفعال للذكاء الاصطناعي داخل المنظمة.

من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة لصناع القرار الكبار الذين يقومون بوضع الاستراتيجيات وتحصيص الموارد:

- **كبار المسؤولين التنفيذيين:** الرؤساء التنفيذيون، والمديرون الماليون، ومديرو العمليات، ومديرو التسويق، ومديرو المعلومات، ومديرو التكنولوجيا، ومديرو البيانات المسؤولون عن وضع استراتيجية الشركة وتحفيز الابتكار.
- **رؤساء وحدات الأعمال ورؤساء الأقسام:** القادة المسؤولون عن الربح والخسارة والأداء التشغيلي لقطاع أعمال رئيسي.
- **نواب الرئيس والمديرون:** كبار القادة في الوظائف الرئيسية مثل التسويق والعمليات والمالية والموارد البشرية وسلسلة التوريد.
- **موظفو الاستراتيجية والابتكار:** المحترفون الذين يقودون مبادرات التطوير المؤسسي والتحول الرقمي والابتكار.
- **رواد الأعمال وأصحاب الأعمال:** مؤسسو وأصحاب الشركات الذين يتطلعون إلى الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحقيق النمو وقابلية التوسيع.
- **مديرو المشاريع والبرامج الكبار:** القادة المكلفوون بالإشراف على تنفيذ المبادرات الاستراتيجية الكبرى، بما في ذلك اعتماد الذكاء الاصطناعي.

محتويات الكورس

اليوم الأول كشف غموض الذكاء الاصطناعي لتحقيق ميزة استراتيجية

ضرورة الذكاء الاصطناعي: ما وراء الضريح

- لماذا الذكاء الاصطناعي قضية تجارية استراتيجية، وليس مجرد مشروع تكنولوجيا المعلومات.
- إزالة الغموض عن المفاهيم الرئيسية: الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والتعلم العميق، والذكاء الاصطناعي التوليدية موضحة في مصطلحات الأعمال.
- حالة اللعب: كيف تعمل الذكاء الاصطناعي على تحويل الصناعات الكبرى (منظور عبر الصناعات).

تحديد فرص الذكاء الاصطناعي في عملك

- أطر عمل لتحديد حالات استخدام الذكاء الاصطناعي: أتمتة العمليات، وتحسين المنتجات، وتحسين عملية اتخاذ القرار.
- ورشة عمل: "سباق فرص الذكاء الاصطناعي" - العصف الذهني وتحديد أولويات تطبيقات الذكاء الاصطناعي المحتملة لمنظمتك.

اليوم الثاني بناء منظمة جاهزة للذكاء الاصطناعي

دليل القيادة لتبني الذكاء الاصطناعي

- تقييم نضج الذكاء الاصطناعي الخاص بك: أين وصلت مؤسستكاليوم؟
- بناء معرفة الذكاء الاصطناعي وثقافة تعتمد على البيانات من الأعلى إلى الأسفل.
- استراتيجية المواهب: هل توظف، أم تعيد تأهيل، أم تتعاون؟ فهم الأدوار الرئيسية في مجال الذكاء الاصطناعي.

اقتصاديات الذكاء الاصطناعي: الاستثمار والعائد على الاستثمار

- فهم التكلفة الحقيقية لمشاريع الذكاء الاصطناعي (البيانات، والمواهب، والبنية التحتية، والصيانة).
- بناء حالة عمل للذكاء الاصطناعي: قياس وتوقع القيمة والعائد على الاستثمار.
- البناء مقابل الشراء مقابل الشراكة: اتخاذ قرار التوريد الاستراتيجي الصحيح

اليوم الثالث من الاستراتيجية إلى التنفيذ

قيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي إلى النجاح

- دورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي: ما يحتاج القادة إلى معرفته من الفكرة إلى التنفيذ.

- تجنب الأخطاء الشائعة: لماذا تفشل العديد من مشاريع الذكاء الاصطناعي وكيفية منع ذلك.

- دراسة الحالة: الغوص العميق في تنفيذ الذكاء الاصطناعي للشركات الناجحة (أو الفاشل).

استراتيجية البيانات: وقود الذكاء الاصطناعي

- لماذا تُعد البيانات أهم أصولك؟ تقييم جودة البيانات وإمكانية الوصول إليها.
- حكومة البيانات والهندسة المعمارية: الأسئلة التي ينبغي على كل قائد أن يطرحها.
- ورشة عمل: تقييم مدى جاهزية بيانات مؤسستك للذكاء الاصطناعي.

محتويات الكورس

اليوم الرابع إدارة المخاطر والأخلاقيات والحكومة

دليل القائد المسؤول للأخلاقيات الذكاء الاصطناعي

- تحديد التحيز الخوارزمي والتخفيف منه: تهديد للعلامة التجارية والعدالة.
- الخصوصية والأمان والامتثال التنظيمي (GDPR)، وقانون الذكاء الاصطناعي للاتحاد الأوروبي.
- الشفافية والقدرة على التوضيح: كيفية الثقة في قرارات الذكاء الاصطناعي الخاص بك.

إرساء حوكمة الذكاء الاصطناعي

- إنشاء مجلس أخلاقيات ومبادئ الذكاء الاصطناعي لمنظمتك.
- تنفيذ إطار الرقابة والمساءلة.
- مناقشة جماعية: تطوير مسودة سياسة الذكاء الاصطناعي لسيناريو العالم الحقيقي

اليوم الخامس مستقبل الذكاء الاصطناعي وإرثك القيادي

- صباحاً: المشهد المستقبلي: الاتجاهات التي يجب على القادة مراقبتها
 - تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدى على الأعمال والإبداع.
 - الجغرافيا السياسية للذكاء الاصطناعي: البقاء في المقدمة في ظل المنافسة العالمية.
- الدردشة بجانب المدفأة: متحدث ضيف (أو مناقشة قائمة على حالة) حول مستقبل عالم مدفوع بالذكاء الاصطناعي.
- رئيس الوزراء: مشروع التخرج: خطة عمل قيادة الذكاء الاصطناعي الخاصة بك
 - التمرن النهائي: يقوم كل مشارك بتطوير استراتيجية الذكاء الاصطناعي وخطة عمل مدتها 90 يوماً لمنظمته أو وحدة الأعمال الخاصة به.
 - جلسة عرض وتعليقات الأقران.
 - ملخص الدورة: الالتزام بالتعلم المستمر والقيادة بثقة.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

Course Calander:



13/04/2026 - 17/04/2026 [Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS


Knowledge المعرفة









 Microsoft








Chartered Institute of
Procurement & Supply

 CIM The Chartered
Institute of Marketing






Association of Chartered
Certified Accountants



 University of
East London









 Project
Management
Institute.







THANK YOU

CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

