

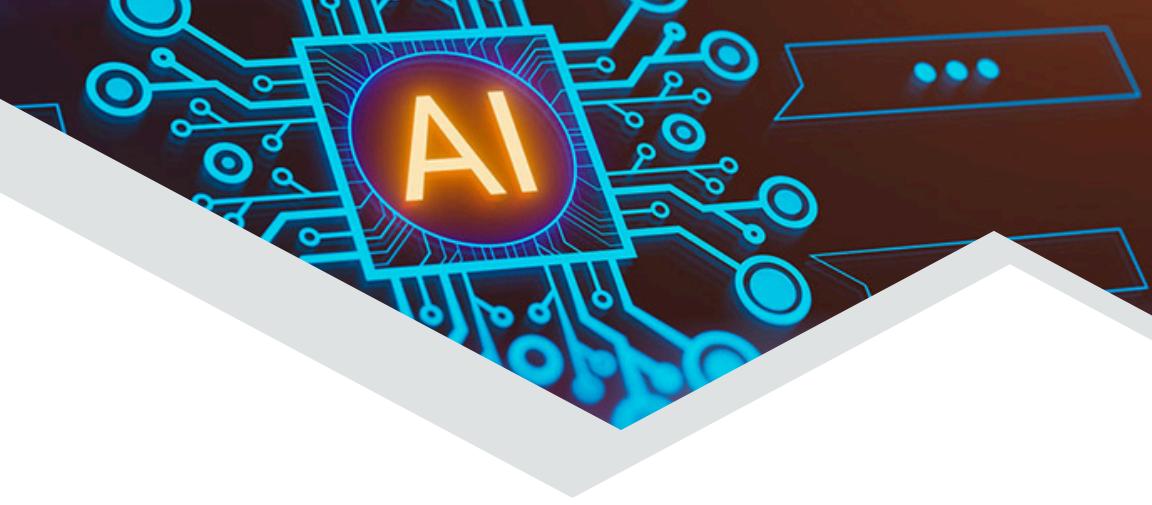
Code: 254006

AI & Innovation

Implementing AI for Business Innovation



futurecentre.net



Course Introduction

Artificial Intelligence is transitioning from a competitive advantage to a core component of business strategy. However, the gap between recognizing AI's potential and successfully implementing it to drive innovation is vast. Many organizations pilot projects that never scale, struggle to quantify ROI, or fail to integrate AI into their core operations. This course is designed to close that gap.

This intensive, five-day program provides a robust framework for not just understanding AI, but for implementing it effectively to create new value, streamline operations, and unlock innovative business models. We move beyond the hype to focus on the practicalities: identifying the right use cases, building a data-driven foundation, managing projects, and fostering a culture of AI-powered innovation. Leave with a actionable blueprint to transform your organization with AI.

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

Course Objectives

Upon successful completion of this course, participants will be able to:

- **Identify** and prioritize high-impact AI use cases that align with core business objectives and drive innovation.
- **Develop** a comprehensive AI implementation strategy, including a phased roadmap for piloting, scaling, and managing AI projects.
- **Evaluate** the building blocks required for AI success: data readiness, technology stack options (build vs. buy), and team structure.
- **Calculate** the ROI of AI initiatives and construct a compelling business case to secure executive buy-in and funding.
- **Navigate** the ethical, legal, and organizational challenges of AI implementation, including bias, change management, and governance.
- **Lead** cross-functional teams to deploy AI solutions successfully and foster a culture of continuous AI-driven innovation.

Who Should Attend?

This course is designed for professionals responsible for driving innovation, digital transformation, and strategic initiatives within their organizations.

- **Product Managers & Innovation Managers**
- **Digital Transformation Leads & Strategy Directors**
- **Business Unit Heads** seeking to innovate their function
- **IT Directors & CTOs** involved in AI project execution
- **Data/AI Project Managers & Program Managers**
- **Senior Executives (VPs, CXOs)** sponsoring AI initiatives

Prerequisites: A strong understanding of business operations and strategic thinking is required. No deep technical expertise is necessary, but a comfort with data-driven concepts is beneficial.

Course Outline

Day 1: Laying the Foundation: AI as an Engine for Innovation

- **Module 1: The AI Landscape for Innovators**
 - Demystifying AI, ML, and Generative AI: Business capabilities, not just technology.
 - How AI drives innovation: From process automation to new business models (e.g., product-as-a-service, hyper-personalization).
- **Module 2: Identifying AI-Powered Innovation Opportunities**
 - Frameworks for mapping AI capabilities to business problems and opportunities.
 - Techniques for ideation and use case discovery across the value chain.
- **Workshop:** Brainstorming and prioritizing AI use cases for your own business challenges.

Day 2: Building Your AI Strategy and Roadmap

- **Module 3: Crafting an AI Implementation Strategy**
 - Defining strategic goals: Competitive parity, differentiation, or market creation?
 - Building a phased implementation roadmap: Pilot, scale, and integrate.
- **Module 4: The Business Case for AI Innovation**
 - Defining and measuring success: Key Performance Indicators (KPIs) for AI projects.
 - Building a financial model: Calculating ROI, TCO, and articulating value.
- **Workshop:** Drafting a one-page strategy and business case for a selected use case.

Day 3: The Execution Engine: Data, Technology, and Teams

- **Module 5: The Fuel: Data Strategy for AI**
 - Assessing data assets and readiness. Introduction to data pipelines and MLOps.
 - “Good enough” data: How to start without a perfect data lake.
- **Module 6: The Toolbox: AI Technology Stack**
 - Build vs. Buy vs. Partner: Evaluating custom models, cloud AI APIs, and SaaS solutions.
- **Module 7: The Talent: Building Cross-Functional AI Teams**
 - Assemblying the right team: data scientists, engineers, domain experts, and product owners.
 - Managing AI projects: Agile methodologies for AI development.
- **Case Study:** Deconstructing a successful AI product launch from team formation to go-live.

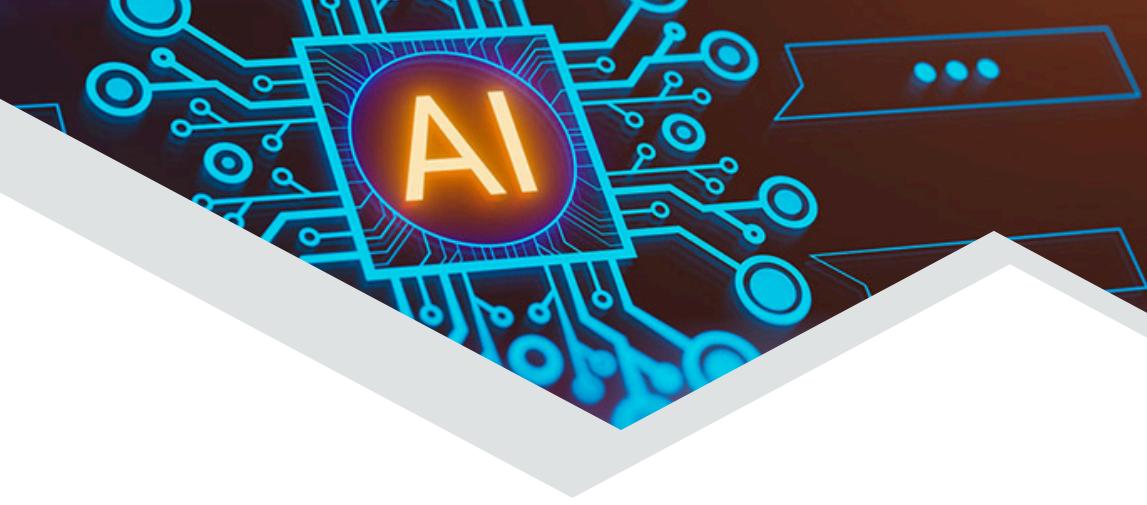
Course Outline

Day 4: Navigating Risks and Leading Change

- **Module 8: Responsible AI: Ethics, Governance, and Risk**
 - Identifying and mitigating risks: bias, privacy, security, and model drift.
 - Implementing AI governance frameworks for trust and compliance.
- **Module 9: The Human Element: Change Management**
 - Overcoming cultural resistance to AI-driven decisions.
 - Upskilling the workforce and redesigning processes for human-AI collaboration.
- **Panel Discussion:** A legal expert and an HR leader discuss the practical challenges of deploying AI responsibly.

Day 5: From Project to Scale: Creating a Culture of Innovation

- **Module 10: Scaling AI Across the Organization**
 - Moving from pilot to production: operationalizing models and integrating with business systems.
 - Creating a center of excellence (CoE) to democratize AI.
- **Module 11: The Future of AI Innovation**
 - Trends on the horizon: Generative AI, autonomous agents, and their business implications.
 - Fostering a culture of continuous experimentation and learning.
- **Capstone Project:** Participants present their complete AI implementation plan—from strategy and use case to roadmap and risk assessment—to a panel of instructors and peers for feedback.
- **Conclusion: Committing to Action.** Developing a personal 90-day implementation plan.



المقدمة

يتحول الذكاء الاصطناعي من ميزة تنافسية إلى عنصر أساسي في استراتيجية الأعمال. ومع ذلك، فإن الفجوة بين إدراك إمكانات الذكاء الاصطناعي وتطبيقه بنجاح لدفع عجلة الابتكار هائلة. تُجري العديد من المؤسسات مشاريع تجريبية لا تتحقق نجاحاً يذكر، أو تواجه صعوبة في تحديد عائد الاستثمار، أو تُخفق في دمج الذكاء الاصطناعي في عملياتها الأساسية. ضمنت هذه الدورة لسد هذه الفجوة.

يوفر هذا البرنامج المكثف، الذي يمتد لخمسة أيام، إطاراً متيناً ليس فقط لفهم الذكاء الاصطناعي، بل لتطبيقه بفعالية لخلق قيمة جديدة، وتبسيط العمليات، وإطلاق نماذج أعمال مبتكرة. تتجاوز المبالغة في الدعاية لنركز على الجوانب العملية: تحديد حالات الاستخدام المناسبة، وبناء أساس قائم على البيانات، وإدارة المشاريع، وتعزيز ثقافة الابتكار المدعوم بالذكاء الاصطناعي. انطلق بمخطط عملك لتحويل مؤسستك باستخدام الذكاء الاصطناعي.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوحة ورقية
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شراائح ومطبوعات
- التقييم اللامع

أهداف الدورة

- عند إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكون المشاركون قادرين على:
- تحديد وإعطاء الأولوية لحالات استخدام الذكاء الاصطناعي ذات التأثير العالي والتي تتوافق مع أهداف العمل الأساسية وتحفز الابتكار.
 - تطوير استراتيجية شاملة لتطبيق الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك خريطة طريق تدريجية لتجربة مشاريع الذكاء الاصطناعي وتوسيع نطاقها وإدارتها.
 - قم بتقييم العناصر الأساسية المطلوبة لنجاح الذكاء الاصطناعي: جاهزية البيانات، وخيارات مجموعة التكنولوجيا (البناء مقابل الشراء)، وهيكل الفريق.
 - احسب عائد الاستثمار لمبادرات الذكاء الاصطناعي وقم بإنشاء حالة عمل مقنعة لتأمين دعم التنفيذيين والتمويل.
 - التعامل مع التحديات الأخلاقية والقانونية والتنظيمية المتعلقة بتنفيذ الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك التحييز وإدارة التغيير والحكومة.
 - قيادة فرق متعددة الوظائف لنشر حلول الذكاء الاصطناعي بنجاح وتعزيز ثقافة الابتكار المستمر القائم على الذكاء الاصطناعي.

من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة للمحترفين المسؤولين عن قيادة الابتكار والتحول الرقمي والمبادرات الاستراتيجية داخل مؤسساتهم.

- مدير المنتجات ومدير الابتكار
 - قادة التحول الرقمي ومدير الاستراتيجية
 - رؤساء وحدات الأعمال الذين يسعون إلى الابتكار في وظائفهم
 - مدير تكنولوجيا المعلومات والمديرين التنفيذيين للتكنولوجيا المشاركين في تنفيذ مشروع الذكاء الاصطناعي
 - مدير مشاريع وبرامج البيانات / الذكاء الاصطناعي
 - كبار المديرين التنفيذيين (نائب الرئيس، والمديرين التنفيذيين) يرعون مبادرات الذكاء الاصطناعي
- المتطلبات الأساسية:** يُشترط فهمًّ متينًّ لعمليات الأعمال والتفكير الاستراتيجي. لا يشترط خبرةً تقنيةً عميقـة، ولكن الإلمام بالمفاهيم القائمة على البيانات يُعدّ ميزةً إضافـية.

محتويات الكورس

اليوم الأول وضع الأساس: الذكاء الاصطناعي كمحرك للابتكار

- الوحدة 1: مشهد الذكاء الاصطناعي للمبتكرين
 - إزالة الغموض عن الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والذكاء الاصطناعي التوليدية و قادرات الأعمال، وليس التكنولوجيا فقط.
 - كيف يقود الذكاء الاصطناعي الابتكار: من أتمتة العمليات إلى نماذج الأعمال الجديدة (على سبيل المثال، المنتج كخدمة، والتخصيص المفرط).
- الوحدة 2: تحديد فرص الابتكار المدعومة بالذكاء الاصطناعي
 - أطر عمل لربط قدرات الذكاء الاصطناعي بالمشاكل والفرص التجارية.
 - تقنيات توليد الأفكار واكتشاف حالات الاستخدام عبر سلسلة القيمة.
- ورشة عمل: العصف الذهني وتحديد أولويات حالات استخدام الذكاء الاصطناعي للتحديات التي تواجهه عملك.

اليوم الثاني بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي وخريطة الطريق الخاصة بك

- الوحدة 3: صياغة استراتيجية تنفيذ الذكاء الاصطناعي
 - تحديد الأهداف الاستراتيجية: التكافؤ التنافسي، والتمايز، أو خلق السوق؟
 - بناء خريطة طريق للتنفيذ على مراحل: التجربة والتوسيع والتكامل.
- الوحدة 4: دراسة جدوى ابتكار الذكاء الاصطناعي
 - تحديد النجاح وقياسه: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمشاريع الذكاء الاصطناعي.
 - بناء نموذج مالي: حساب العائد على الاستثمار، والتكلفة الإجمالية للملكية، وتوضيح القيمة.
- ورشة عمل: صياغة استراتيجية وحالة عمل من صفحة واحدة لحالة استخدام مختارة.

اليوم الثالث محرك التنفيذ: البيانات والتكنولوجيا والفرق

- الوحدة 5: الوقود: استراتيجية البيانات للذكاء الاصطناعي
 - تقييم أصول البيانات وجاهزيتها. مقدمة إلى خطوط أنابيب البيانات وعمليات إدارة التعلم الرئيسية (MLOps).
 - بيانات "جيدة بما فيه الكفاية": كيفية البدء بدون بحيرة بيانات مثالية.
- الوحدة 6: مجموعة الأدوات: مجموعة تقنيات الذكاء الاصطناعي
 - البناء مقابل الشراء مقابل الشراكة: تقييم النماذج المخصصة وواجهات برمجة تطبيقات الذكاء الاصطناعي السحابية وحلول SaaS.
- الوحدة 7: الموهبة: بناء فرق الذكاء الاصطناعي متعددة الوظائف
 - تجميع الفريق المناسب: علماء البيانات والمهندسين وخبراء المجال وأصحاب المنتجات.
 - إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي: منهجيات Agile لتطوير الذكاء الاصطناعي.
- دراسة الحالة: تفكيرك إطلاق منتج الذكاء الاصطناعي الناجح من تشكيل الفريق إلى التشغيل المباشر.

محتويات الكورس

اليوم الرابع إدارة المخاطر وقيادة التغيير

- الوحدة 8: الذكاء الاصطناعي المسؤول: الأخلاقيات والحكومة والمخاطر
 - تحديد المخاطر والتخفيف منها: التحيز، والخصوصية، والأمن، وانحراف النموذج.
 - تنفيذ إطار حوكمة الذكاء الاصطناعي لتحقيق الثقة والامتثال.
- الوحدة 9: العنصر البشري: إدارة التغيير
 - التغلب على المقاومة الثقافية للقرارات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي.
 - تعزيز مهارات القوى العاملة وإعادة تصميم العمليات للتعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.
- حلقة نقاشية: خبير قانوني وقائد الموارد البشرية يناقشان التحديات العملية المتمثلة في نشر الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول.

اليوم الخامس من المشروع إلى الحجم: خلق ثقافة الابتكار

- الوحدة 10: توسيع نطاق الذكاء الاصطناعي عبر المؤسسة
 - الانتقال من المرحلة التجريبية إلى مرحلة الإنتاج: تشغيل النماذج والتكامل مع أنظمة الأعمال.
 - إنشاء مركز للتميز (CoE) لنشر الذكاء الاصطناعي.
- الوحدة 11: مستقبل ابتكار الذكاء الاصطناعي
 - الاتجاهات في الأفق: الذكاء الاصطناعي التوليدي، والوكلاء المستقلون، وتأثيراتهم التجارية.
 - تعزيز ثقافة التجريب والتعلم المستمر.
- مشروع التخرج: يقدم المشاركون خطة تنفيذ الذكاء الاصطناعي الكاملة الخاصة بهم - من الاستراتيجية وحالة الاستخدام إلى خريطة الطريق وتقييم المخاطر - إلى لجنة من المدربين والأقران للحصول على ردود الفعل.
- الخلاصة: الالتزام بالعمل. وضع خطة تنفيذ شخصية لمدة 90 يوماً.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

Course Calander:



09/02/2026 - 13/02/2026 [Click Now](#)



23/11/2026 - 27/11/2026 [Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



المعرفة



LinkedIn
Learning

Google



Microsoft



Ulster University

University of Roehampton London

 CIPS
Chartered Institute of Procurement & Supply

CIM The Chartered Institute of Marketing

 CFA Institute

 AXELOS
GLOBAL BEST PRACTICE

 ACCA
Association of Chartered Certified Accountants



 University of East London



 Middlesex University

 IFMA™

 SOLENT
UNIVERSITY

 Project Management Institute.

 NHS

 othm®
qualifications

 LONDON ROYAL
ACADEMY

THANK YOU

CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

