

**AI FOR SENIOR
DECISION MAKERS
AND EXECUTIVES**
SHAPING THE FUTURE OF BUSINESS STRATEGY

**AI for Senior Decision Makers
and Executives**

Code: 254004



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net

A graphic at the top of the page featuring a glowing orange 'AI' inside a blue circuit board pattern. There are also blue speech bubbles and a grey chevron shape pointing downwards.

Course Introduction

Artificial Intelligence is no longer a futuristic concept; it is a fundamental driver of competitive advantage, operational efficiency, and market disruption. For senior leaders, the critical question is no longer *if* AI will impact their industry, but *how* and *when*. Understanding AI's potential and pitfalls is essential for making informed strategic decisions, allocating capital wisely, and steering your organization toward a profitable and responsible AI-powered future.

This executive-level course cuts through the hype to provide a clear, business-focused perspective on AI. We will demystify the technology, explore its practical applications across business functions, and provide you with the frameworks needed to develop an AI strategy, assess opportunities, manage risks, and build a culture ready for intelligent automation. Leave with a actionable blueprint for harnessing AI to achieve your core business objectives.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 
- A large yellow chevron shape pointing upwards, located at the bottom right of the page.

Course Objectives

Upon successful completion of this course, you will be able to:

- **Articulate** the core concepts of AI, machine learning, and generative AI in business-relevant terms, distinguishing hype from reality.
- **Identify** and **evaluate** high-impact opportunities for AI application within your organization's value chain.
- **Develop** a pragmatic AI strategy aligned with overall business goals, including a clear roadmap for piloting and scaling initiatives.
- **Understand** the critical requirements for successful AI implementation: data readiness, talent acquisition, and technology infrastructure.
- **Anticipate** and **mitigate** the key risks associated with AI, including ethical dilemmas, bias, cybersecurity, and regulatory compliance.
- **Calculate** the Return on Investment (ROI) for AI projects and build a compelling business case for adoption.

Who Should Attend?

This course is designed for C-suite leaders and senior executives who set strategy and make significant investment decisions.

- **C-Suite Executives:** CEOs, COOs, CFOs, CTOs, CIOs, CDOs
- **Heads of Business Units and Managing Directors**
- **VPs of Strategy, Innovation, Marketing, Operations, and Finance**
- **Senior Directors** responsible for digital transformation or new business initiatives
- **Board Members** seeking to improve their governance of technology and innovation

Prerequisites: No technical background is required. A strong understanding of business operations and strategic decision-making is assumed.

Course Outline

Day 1: Demystifying AI: From Hype to Strategic Value

- **Module 1: The AI Landscape for Leaders**
 - What every executive must know: Key concepts (AI, ML, Deep Learning, GenAI) explained without jargon.
 - The state of AI: Current capabilities, limitations, and near-term expectations.
- **Module 2: AI as a Strategic Competitive Weapon**
 - How AI is disrupting industries: Case studies from manufacturing, finance, healthcare, and retail.
 - Frameworks for analyzing AI's impact on your business model and competitive position.
- **Executive Workshop:** Identifying the “low-hanging fruit” and “moonshot” AI opportunities within your own organization.

Day 2: The Building Blocks of an AI-Ready Organization

- **Module 3: The Fuel of AI: Data Strategy**
 - Assessing your data assets: quality, accessibility, and governance.
 - Building a data-first culture: From data lakes to actionable insights.
- **Module 4: Talent and Technology: The Execution Engine**
 - Building your AI team: Buy vs. Build vs. Partner. The role of in-house experts.
 - Navigating the technology stack: Cloud AI services, APIs, and vendor selection.
- **Case Study:** How a traditional company successfully built its AI capability from the ground up.

Day 3: Crafting Your AI Strategy and Roadmap

- **Module 5: Developing Your AI Strategy**
 - Aligning AI initiatives with core business objectives (revenue growth, cost reduction, customer experience).
 - Prioritizing projects: Feasibility, impact, and risk assessment.
- **Module 6: The Business Case for AI**
 - Measuring ROI: How to quantify the value of AI projects (e.g., increased conversion, predictive maintenance savings).
 - Securing funding and board approval for AI investments.
- **Executive Workshop:** Drafting the one-page AI strategy and business case for a pilot project.

Course Outline

Day 4: The Risks and Responsibilities of AI

- **Module 7: Ethical AI and Governance**
 - Managing bias, ensuring fairness, and maintaining transparency (“Explainable AI”).
 - The role of the board and executive team in AI governance and oversight.
- **Module 8: Navigating the Risk Landscape**
 - Cybersecurity in the age of AI, regulatory compliance (GDPR, EU AI Act), and reputational risk.
 - Developing policies for responsible AI use.
- **Panel Discussion:** Featuring a legal expert and an ethicist on the evolving regulatory landscape.

Day 5: Leading the AI-Powered Organization

- **Module 9: Change Management and Culture**
 - Leading transformation: Overcoming employee resistance and fostering a culture of experimentation.
 - Upskilling your workforce for human-AI collaboration.
- **Module 10: The Future of AI and Your Leadership Role**
 - Emerging trends: Autonomous agents, multimodal AI, and the next frontier.
 - Staying informed: Building a continuous learning plan for your organization.
- **Capstone Session:** Participants present their refined AI strategy and roadmap to a panel of peers and instructors for feedback.
- **Conclusion:** Committing to Action.

A graphic at the top of the page features a glowing orange 'AI' logo centered on a blue circuit board pattern. The background is dark blue with white circuit lines and nodes. In the top right corner, there is a small blue speech bubble containing three white dots. The entire graphic is framed by a white, stylized mountain-like shape.

المقدمة

لم يعد الذكاء الاصطناعي مفهومًا مستقبليًا، بل أصبح محركًا أساسيًا للميزة التنافسية والكفاءة التشغيلية وإحداث نقلة نوعية في السوق. بالنسبة لكبار القادة، لم يعد السؤال المحوري هو: هل سيؤثر الذكاء الاصطناعي على صناعتهم؟ بل كيف ومتى. إن فهم إمكانيات الذكاء الاصطناعي ومخاطره أمر أساسي لاتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة، وتخصيص رأس المال بحكمة، وتوجيه مؤسساتكم نحو مستقبل مربح ومسؤول قائم على الذكاء الاصطناعي. هذه الدورة التدريبية التنفيذية تتجاوز كل التوقعات لتقدم منظورًا واضحًا يركز على الأعمال حول الذكاء الاصطناعي. سنكشف غموض هذه التقنية، ونستكشف تطبيقاتها العملية في مختلف وظائف الأعمال، ونزودك بالأطر اللازمة لوضع استراتيجية للذكاء الاصطناعي، وتقييم الفرص، وإدارة المخاطر، وبناء ثقافة جاهزة للأتمتة الذكية. غادر ومعك خطة عملية لتسخير الذكاء الاصطناعي لتحقيق أهدافك التجارية الأساسية.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

عند إكمال هذه الدورة بنجاح، سوف تكون قادرًا على:

- صياغة المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والذكاء الاصطناعي التوليدي في مصطلحات ذات صلة بالأعمال، والتمييز بين المبالغة والواقع.
- تحديد وتقييم الفرص ذات التأثير العالي لتطبيق الذكاء الاصطناعي ضمن سلسلة القيمة الخاصة بمؤسستك.
- تطوير استراتيجية الذكاء الاصطناعي العملية التي تتوافق مع الأهداف التجارية الشاملة، بما في ذلك خريطة طريق واضحة لمبادرات التجريب وتوسيع نطاقها.
- فهم المتطلبات الأساسية لتنفيذ الذكاء الاصطناعي الناجح: جاهزية البيانات، واستقطاب المواهب، والبنية الأساسية للتكنولوجيا.
- توقع المخاطر الرئيسية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي والتخفيف منها ، بما في ذلك المعضلات الأخلاقية والتحيز والأمن السيبراني والامتثال التنظيمي.
- احسب عائد الاستثمار (ROI) لمشاريع الذكاء الاصطناعي وقم ببناء حالة عمل مقنعة للتبني

من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة التدريبية لقادة الشركات الكبرى والمديرين التنفيذيين الكبار الذين يضعون الاستراتيجيات ويتخذون قرارات استثمارية مهمة.

- كبار المسؤولين التنفيذيين: الرؤساء التنفيذيون، ومديرو العمليات، والمديرون الماليون، ومديرو التكنولوجيا، ومديرو المعلومات، ومديرو البيانات
- رؤساء وحدات الأعمال والمديرين الإداريين
- نواب الرئيس للاستراتيجية والابتكار والتسويق والعمليات والمالية
- كبار المديرين المسؤولين عن التحول الرقمي أو مبادرات الأعمال الجديدة
- أعضاء مجلس الإدارة يسعون إلى تحسين حوكمتهم للتكنولوجيا والابتكار
- المتطلبات الأساسية: لا يُشترط وجود خلفية تقنية. يُفترض فهمٌ متينٌ للعمليات التجارية واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

محتويات الكورس

اليوم الأول كشف غموض الذكاء الاصطناعي: من المبالغة إلى القيمة الاستراتيجية

- الوحدة 1: مشهد الذكاء الاصطناعي للقادة
 - ما يجب أن يعرفه كل مسؤول تنفيذي: شرح المفاهيم الرئيسية (الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والتعلم العميق، والذكاء الاصطناعي الجيلي) دون استخدام المصطلحات المتخصصة.
 - حالة الذكاء الاصطناعي: القدرات الحالية والقيود والتوقعات على المدى القريب.
- الوحدة 2: الذكاء الاصطناعي كسلاح تنافسي استراتيجي
 - كيف تعمل الذكاء الاصطناعي على تعطيل الصناعات: دراسات حالة من التصنيع والتمويل والرعاية الصحية وتجارة التجزئة.
 - أطر عمل لتحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على نموذج عملك وموقفك التنافسي.
- ورشة عمل تنفيذية: تحديد الفرص المتاحة في مجال الذكاء الاصطناعي "السهلة" و"الواحدة" داخل مؤسستك.

اليوم الثاني اللبنات الأساسية لمنظمة جاهزة للذكاء الاصطناعي

- الوحدة 3: وقود الذكاء الاصطناعي: استراتيجية البيانات
 - تقييم أصول بياناتك: الجودة، وإمكانية الوصول، والحوكمة.
 - بناء ثقافة البيانات أولاً: من بحيرات البيانات إلى الرؤى القابلة للتنفيذ.
- الوحدة 4: الموهبة والتكنولوجيا: محرك التنفيذ
 - بناء فريق الذكاء الاصطناعي الخاص بك: الشراء مقابل البناء مقابل الشراكة. دور الخبراء الداخليين.
 - التنقل عبر مجموعة التكنولوجيا: خدمات الذكاء الاصطناعي السحابي، وواجهات برمجة التطبيقات، واختيار البائعين.
- دراسة الحالة: كيف نجحت شركة تقليدية في بناء قدراتها في مجال الذكاء الاصطناعي من البداية

اليوم الثالث صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي وخارطة الطريق الخاصة بك

- الوحدة 5: تطوير استراتيجية الذكاء الاصطناعي الخاصة بك
 - موازنة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع أهداف العمل الأساسية (نمو الإيرادات، وخفض التكاليف، وتجربة العملاء).
 - تحديد أولويات المشاريع: الجدوى والأثر وتقييم المخاطر.
- الوحدة 6: دراسة جدوى الذكاء الاصطناعي
 - قياس عائد الاستثمار: كيفية تحديد قيمة مشاريع الذكاء الاصطناعي (على سبيل المثال، زيادة التحويل، وتوفير الصيانة التنبؤية).
 - تأمين التمويل وموافقة مجلس الإدارة على استثمارات الذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل تنفيذية: صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي وحالة العمل المكونة من صفحة واحدة لمشروع تجريبي.

محتويات الكورس

اليوم الرابع مخاطر ومسؤوليات الذكاء الاصطناعي

- الوحدة 7: الذكاء الاصطناعي الأخلاقي والحوكمة
 - إدارة التحيز، وضمان العدالة، والحفاظ على الشفافية ("الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير").
 - دور مجلس الإدارة والفريق التنفيذي في حوكمة الذكاء الاصطناعي والإشراف عليه.
- الوحدة 8: التعامل مع مشهد المخاطر
 - الأمن السيبراني في عصر الذكاء الاصطناعي، والامتثال التنظيمي (اللائحة العامة لحماية البيانات، وقانون الذكاء الاصطناعي في الاتحاد الأوروبي)، ومخاطر السمعة.
 - تطوير سياسات الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي.
- حلقة نقاشية: يشارك فيها خبير قانوني وخبير أخلاقي حول المشهد التنظيمي المتطور

اليوم الخامس قيادة المنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- الوحدة 9: إدارة التغيير والثقافة
 - قيادة التحول: التغلب على مقاومة الموظفين وتعزيز ثقافة التجريب.
 - تطوير مهارات القوى العاملة لديك للتعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.
- الوحدة 10: مستقبل الذكاء الاصطناعي ودورك القيادي
 - الاتجاهات الناشئة: الوكلاء المستقلون، والذكاء الاصطناعي المتعدد الوسائط، والحدود التالية.
 - البقاء على اطلاع: بناء خطة التعلم المستمر لمنظمتك.
- جلسة التخرج: يعرض المشاركون استراتيجيتهم وخارطة الطريق الخاصة بالذكاء الاصطناعي إلى مجموعة من الأقران والمدربين للحصول على تعليقاتهم.
- النتيجة: الالتزام بالعمل.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com

Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



26/01/2026 - 30/01/2026

[Click Now](#)



09/11/2026 - 13/11/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net