

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

UNLOCK YOUR AI POTENTIAL

AI & Innovation

Fundamentals of Applied Artificial Intelligence

Code: 254003



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net


A graphic at the top of the page featuring a glowing orange 'AI' text inside a blue circuit-like square, surrounded by various blue circuit patterns and speech bubble shapes on a dark background.

AI

Course Introduction

Artificial Intelligence (AI) is transforming industries by enabling machines to perform tasks that once required human intelligence. From personalized recommendations to autonomous vehicles, AI is reshaping how we live and work. However, understanding how to effectively apply AI to solve real-world problems is essential for leveraging its full potential. **Fundamentals of Applied Artificial Intelligence** is a comprehensive course designed to provide a practical understanding of AI concepts, tools, and applications. Participants will learn how to identify AI opportunities, implement solutions, and navigate the ethical considerations of AI deployment. This course combines theory with hands-on exercises to ensure learners can confidently apply AI in their professional contexts.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 
- A large geometric graphic at the bottom right corner, consisting of a yellow triangle pointing upwards and a grey triangle pointing downwards, creating a larger triangular shape.

Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

1. **Define core AI concepts** and distinguish between AI, machine learning, and deep learning.
2. **Identify real-world AI applications** across industries such as healthcare, finance, and retail.
3. **Use no-code/low-code tools** to build and deploy simple AI models.
4. **Evaluate AI solutions** for feasibility, scalability, and ethical implications.
5. **Collaborate with technical teams** to design AI-driven projects.
6. **Develop a strategy** for integrating AI into business processes.

Who Should Attend?

This course is ideal for:

- **Business Professionals and Managers** seeking to leverage AI.
- **Project Managers and Product Owners** involved in AI initiatives.
- **Marketing, Sales, and Operations Teams** exploring AI applications.
- **Entrepreneurs and Innovators** looking to integrate AI into their ventures.
- **Non-Technical Professionals** curious about AI's practical uses.

Course Outline

Day 1: Introduction to AI and Its Landscape

- **Module 1:** What is AI? History, Types, and Modern Applications.
- **Module 2:** AI vs. Machine Learning vs. Deep Learning: Key Differences.
- **Module 3:** The AI Ecosystem: Tools, Platforms, and Key Players.
- **Hands-On Activity:** Exploring AI in Everyday Life (e.g., Virtual Assistants, Recommendations).
- **Case Study:** How Amazon Uses AI for Personalization.

Day 2: How AI Works – Simplified

- **Module 4:** Data: The Fuel of AI – Collection, Labeling, and Preprocessing.
- **Module 5:** Machine Learning Basics: Supervised, Unsupervised, and Reinforcement Learning.
- **Module 6:** Introduction to Neural Networks and Deep Learning.
- **Hands-On Lab:** Building a Simple Model with a No-Code Tool (e.g., Teachable Machine).
- **Workshop:** Identifying Data Requirements for an AI Project.

Day 3: AI in Action – Industry Applications

- **Module 7:** AI in Healthcare: Diagnostics, Drug Discovery, and Patient Care.
- **Module 8:** AI in Finance: Fraud Detection, Algorithmic Trading, and Customer Service.
- **Module 9:** AI in Retail: Inventory Management, Customer Insights, and chatbots.
- **Group Discussion:** Brainstorming AI Use Cases in Participants' Industries.
- **Case Study:** How Netflix Uses AI for Content Recommendations.

Course Outline

Day 4: Implementing AI Solutions

- **Module 10:** Designing an AI Project: From Problem Definition to Deployment.
- **Module 11:** Evaluating AI Tools: Off-the-Shelf vs. Custom Solutions.
- **Module 12:** Ethics and Responsibility: Bias, Privacy, and AI Governance.
- **Hands-On Lab:** Designing a Chatbot for Customer Support.
- **Workshop:** Assessing the Ethical Implications of an AI Application.

Day 5: Strategy and Future of AI

- **Module 13:** Building an AI Strategy: Aligning AI with Business Goals.
- **Module 14:** The Future of AI: Trends, Challenges, and Opportunities.
- **Module 15:** Leading AI Projects: Collaboration and Communication Tips.
- **Capstone Project:** Developing an AI Proposal for a Real-World Problem.
- **Course Wrap-Up:** Q&A, Certificates, and Next Steps.



AI

المقدمة

يُحدث الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً في مختلف الصناعات، إذ يُمكن الآلات من أداء مهام كانت تتطلب في السابق ذكاءً بشرياً. فمن التوصيات الشخصية إلى المركبات ذاتية القيادة، يُعيد الذكاء الاصطناعي صياغة أسلوب حياتنا وعملنا. ومع ذلك، يُعدّ فهم كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي بفعالية لحل مشاكل العالم الحقيقي أمراً أساسياً للاستفادة من كامل إمكاناته. تُعدّ "أساسيات الذكاء الاصطناعي التطبيقي" دورةً شاملةً مُصممةً لتوفير فهم عملي لمفاهيم الذكاء الاصطناعي وأدواته وتطبيقاته. سيتعلم المشاركون كيفية تحديد فرص الذكاء الاصطناعي، وتطبيق الحلول، ومراعاة الاعتبارات الأخلاقية لنشره. تجمع هذه الدورة بين النظرية والتمارين العملية لضمان قدرة المتعلمين على تطبيق الذكاء الاصطناعي بثقة في سياقاتهم المهنية.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

1. تعريف المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي والتمييز بين الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والتعلم العميق.
2. تحديد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العالم الحقيقي عبر الصناعات مثل الرعاية الصحية والتمويل وتجارة التجزئة.
3. استخدام أدوات بدون كود/باستخدام كود منخفض لبناء ونشر نماذج الذكاء الاصطناعي البسيطة.
4. تقييم طول الذكاء الاصطناعي من حيث الجدوى وقابلية التوسع والآثار الأخلاقية.
5. التعاون مع الفرق الفنية لتصميم المشاريع المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.
6. تطوير استراتيجيات لدمج الذكاء الاصطناعي في العمليات التجارية.

من ينبغي أن يهتم؟

هذه الدورة مثالية ل:

- محترفو الأعمال والمديرون الذين يسعون إلى الاستفادة من الذكاء الاصطناعي.
- مديري المشاريع وأصحاب المنتجات المشاركين في مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- فرق التسويق والمبيعات والعمليات تستكشف تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- رواد الأعمال والمبتكرين الذين يتطلعون إلى دمج الذكاء الاصطناعي في مشاريعهم.
- المهنيون غير التقنيين المهتمين بالاستخدامات العملية للذكاء الاصطناعي.

محتويات الكورس

اليوم الأول مقدمة عن الذكاء الاصطناعي ومجالاته

- الوحدة 1: ما هو الذكاء الاصطناعي؟ تاريخه، أنواعه، وتطبيقاته الحديثة.
- الوحدة 2: الذكاء الاصطناعي مقابل التعلم الآلي مقابل التعلم العميق: الاختلافات الرئيسية.
- الوحدة 3: نظام الذكاء الاصطناعي: الأدوات والمنصات واللاعبين الرئيسيين.
- نشاط عملي: استكشاف الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية (على سبيل المثال، المساعدون الافتراضيون والتوصيات).
- دراسة الحالة: كيف تستخدم أمازون الذكاء الاصطناعي للتخصيص

اليوم الثاني كيف يعمل الذكاء الاصطناعي - مبسط

- الوحدة 4: البيانات: وقود الذكاء الاصطناعي - التجميع والتصنيف والمعالجة المسبقة.
- الوحدة 5: أساسيات التعلم الآلي: التعلم الخاضع للإشراف، والتعلم غير الخاضع للإشراف، والتعلم المعزز.
- الوحدة 6: مقدمة إلى الشبكات العصبية والتعلم العميق.
- مختبر عملي: بناء نموذج بسيط باستخدام أداة بدون تعليمات برمجية (على سبيل المثال، Teachable Machine).
- ورشة عمل: تحديد متطلبات البيانات لمشروع الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث الذكاء الاصطناعي في العمل - تطبيقات الصناعة

- الوحدة 7: الذكاء الاصطناعي في الرعاية الصحية: التشخيص واكتشاف الأدوية ورعاية المرضى.
- الوحدة 8: الذكاء الاصطناعي في التمويل: اكتشاف الاحتيال، والتداول الخوارزمي، وخدمة العملاء.
- الوحدة 9: الذكاء الاصطناعي في مجال البيع بالتجزئة: إدارة المخزون، ورؤى العملاء، والروبوتات الدردشة.
- مناقشة جماعية: العصف الذهني حول حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في الصناعات التي يعمل بها المشاركون.
- دراسة الحالة: كيف يستخدم Netflix الذكاء الاصطناعي لتوصيات المحتوى

محتويات الكورس

اليوم الرابع تنفيذ طول الذكاء الاصطناعي

- الوحدة 10: تصميم مشروع الذكاء الاصطناعي: من تعريف المشكلة إلى النشر.
- الوحدة 11: تقييم أدوات الذكاء الاصطناعي: الطول الجاهزة مقابل الطول المخصصة.
- الوحدة 12: الأخلاق والمسؤولية: التحيز والخصوصية وحوكمة الذكاء الاصطناعي.
- مختبر عملي: تصميم روبوت محادثة لدعم العملاء.
- ورشة عمل: تقييم الآثار الأخلاقية لتطبيق الذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس استراتيجية ومستقبل الذكاء الاصطناعي

- الوحدة 13: بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي: مواءمة الذكاء الاصطناعي مع أهداف العمل.
- الوحدة 14: مستقبل الذكاء الاصطناعي: الاتجاهات والتحديات والفرص.
- الوحدة 15: قيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي: نصائح للتعاون والتواصل.
- مشروع التخرج: تطوير مقترح الذكاء الاصطناعي لحل مشكلة واقعية.
- اختتام الدورة: الأسئلة والأجوبة، والشهادات، والخطوات التالية

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



19/01/2026 - 23/01/2026

[Click Now](#)



02/11/2026 - 06/11/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net