



Finance & Business

**Advanced Accounting Strategic
Financial Analysis and
Predictive Modeling**

Code: 252002



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net



Course Introduction

In the era of big data and rapid market shifts, the role of accounting and finance has evolved from historical reporting to one of strategic foresight. This advanced course is designed for professionals who are ready to move beyond traditional financial analysis and embrace predictive modeling to drive decision-making and create competitive advantage. Participants will learn to transform raw financial and operational data into powerful, forward-looking insights that inform strategy, optimize performance, and mitigate risk.

This program delves into sophisticated analytical techniques, including time series analysis, regression modeling, Monte Carlo simulations, and machine learning applications in finance. Through a hands-on, case-based approach, attendees will master the art of building robust financial models that forecast future performance, value strategic initiatives, and quantify uncertainty, positioning themselves as indispensable strategic partners within their organizations.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 

Course Objectives

Upon successful completion of this course, participants will be able to:

- **Integrate** advanced financial statement analysis techniques to uncover underlying business performance and risks.
- **Apply** time series analysis and regression techniques to identify trends, patterns, and relationships in financial data.
- **Design, build, and interpret** sophisticated predictive financial models for forecasting, valuation, and scenario planning.
- **Utilize** Monte Carlo simulation and other methods to model uncertainty and assess potential financial outcomes.
- **Evaluate** the strategic implications of M&A, capital allocation, and investment decisions using data-driven models.
- **Communicate** complex financial insights and model outputs effectively to executive leadership and stakeholders.

Who Should Attend?

This advanced, technical course is designed for experienced finance and accounting professionals:

- CFOs, Finance Directors, and VPs of Finance
- Senior Financial Analysts and Managerial Accountants
- Corporate Finance Professionals and Treasury Managers
- Financial Controllers seeking a more strategic role
- Investment Analysts and Portfolio Managers
- Management Consultants specializing in finance
- FP&A (Financial Planning & Analysis) Managers and Specialists

Prerequisite: A strong understanding of financial accounting, corporate finance, and intermediate Excel proficiency is essential.

Course Outline

Day 1: Advanced Financial Analysis & Diagnostic Foundations

- **Morning Session: Beyond the Ratios – Deep Dive Analysis**
 - Advanced Profitability Analysis: Deconstructing ROE and ROIC using the DuPont Pyramid.
 - Quality of Earnings Analysis: Identifying accounting distortions and sustainable earnings.
 - Cash Flow Analysis: Assessing financial health and liquidity through detailed cash flow statement dissection.
- **Afternoon Session: Forecasting Fundamentals & Time Series Analysis**
 - Introduction to Predictive vs. Descriptive Analytics.
 - Time Series Techniques: Moving averages, trend analysis, and seasonality decomposition for revenue and expense forecasting.
 - **Workshop:** Diagnose the financial health of a complex company and establish a baseline forecast.

Day 2: Building Predictive Models with Regression Analysis

Morning Session: Correlation and Regression Fundamentals

- Understanding Covariance, Correlation, and Causation.
- Building and Interpreting Single and Multiple Linear Regression Models.
- Identifying key operational and macroeconomic drivers of financial performance.

Afternoon Session: Model Application and Validation

- Using Regression to Forecast Key Line Items (e.g., sales as a function of marketing spend, GDP).
- Testing Model Robustness: R-squared, p-values, and residual analysis.
- **Hands-On Lab:** Build a multi-variable regression model to predict a company's sales and validate its accuracy.

Day 3: Valuation Modeling & Scenario Analysis

Morning Session: Advanced Discounted Cash Flow (DCF) Modeling

- Building a Integrated Three-Statement Projection Model.
- Calculating Free Cash Flows and Terminal Value.
- Sensitivity Analysis: Using Data Tables to model impact of WACC and growth rate changes on valuation.

Afternoon Session: Scenario and What-If Analysis

- Building Best Case, Base Case, and Worst Case Scenarios.
- Leveraging Excel's Scenario Manager and Goal Seek for strategic planning.
- **Case Study:** Value a company using DCF and analyze the valuation range under different strategic scenarios.
-

Course Outline

Day 4: Modeling Uncertainty & Risk with Monte Carlo Simulation

Morning Session: Introduction to Probabilistic Modeling

- The Limits of Deterministic Models and the Need for Probabilistic Outputs.
- Defining Probability Distributions for Key Inputs (e.g., revenue growth, input costs).

Afternoon Session: Implementing Monte Carlo Simulations

- Step-by-Step Guide to Running Simulations in Excel (using plugins like @Risk or Crystal Ball).
- Interpreting Output: Analyzing probability distributions of NPV, IRR, and other outputs.
- **Practical Workshop:** Apply Monte Carlo simulation to a capital budgeting decision to assess the probability of project success.

Day 5: Advanced Applications & Capstone

Morning Session: Modeling for M&A and Strategic Decisions

- Building a Merger Model: Assessing accretion/dilution and synergies.
- Real Options Analysis: Valuing strategic flexibility.

Afternoon Session: Capstone Project & Communication

- **Capstone Challenge:** Participants receive a complex dataset and must build a predictive model to solve a strategic business problem (e.g., evaluate a new market entry).
- Data Visualization: Creating executive-level dashboards to present model findings.
- Telling the Story: How to communicate the assumptions, limitations, and strategic implications of your model to the C-suite.
- **Course Recap and Action Plan.**



المقدمة

في عصر البيانات الضخمة والتحول السريع في السوق، تطور دور المحاسبة والمالية من التقارير التاريخية إلى الاستشراف الاستراتيجي. صُممت هذه الدورة المتقدمة للمهنيين المستعدين لتجاوز التحليل المالي التقليدي وتبني النمذجة التنبؤية لتعزيز عملية صنع القرار وبناء ميزة تنافسية. سيتعلم المشاركون كيفية تحويل البيانات المالية والتشغيلية الخام إلى رؤى ثاقبة واستشرافية تُثري الاستراتيجية، وتُحسن الأداء، وتُقلل من المخاطر. يتعمق هذا البرنامج في تقنيات تحليلية متطورة، تشمل تحليل السلاسل الزمنية، ونمذجة الانحدار، ومحاكاة مونت كارلو، وتطبيقات التعلم الآلي في مجال التمويل. من خلال نهج عملي قائم على دراسة الحالات، سيتمكن المشاركون من إتقان فن بناء نماذج مالية فعّالة تتنبأ بالأداء المستقبلي، وتُقيّم المبادرات الاستراتيجية، وتُحدد حجم عدم اليقين، مما يجعلهم شركاء استراتيجيين لا غنى عنهم في مؤسساتهم.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

- عند إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكون المشاركون قادرين على:
 - دمج تقنيات تحليل البيانات المالية المتقدمة للكشف عن أداء الأعمال والمخاطر الأساسية.
 - تطبيق تحليل السلاسل الزمنية وتقنيات الانحدار لتحديد الاتجاهات والأنماط والعلاقات في البيانات المالية.
 - تصميم وبناء وتفسير نماذج مالية تنبؤية متطورة للتنبؤ والتقييم وتخطيط السيناريوهات.
 - استخدام محاكاة مونت كارلو والطرق الأخرى لنمذجة عدم اليقين وتقييم النتائج المالية المحتملة.
 - تقييم الآثار الاستراتيجية لعمليات الدمج والاستحواذ، وتخصيص رأس المال، وقرارات الاستثمار باستخدام نماذج تعتمد على البيانات.
 - توصيل الرؤى المالية المعقدة ومخرجات النموذج بشكل فعال إلى القيادة التنفيذية وأصحاب المصلحة

من ينبغي أن يهتم؟

- تم تصميم هذه الدورة المتقدمة والتقنية لمحترفي التمويل والمحاسبة ذوي الخبرة:
- المديرون الماليون ومديرو المالية ونائبو الرئيس للشؤون المالية
- كبار المحللين الماليين والمحاسبين الإداريين
- متخصصو التمويل المؤسسي ومديرو الخزنة
- المراقبون الماليون يسعون إلى دور أكثر استراتيجية
- محللو الاستثمار ومديرو المحافظ
- مستشارون إداريون متخصصون في التمويل
- مديرو ومتخصصو التخطيط والتحليل المالي
- المتطلبات الأساسية: الفهم القوي للمحاسبة المالية، والتمويل المؤسسي، والكفاءة المتوسطة في برنامج Excel أمر ضروري

محتويات الكورس

اليوم الأول التحليل المالي المتقدم وأسس التشخيص

جلسة الصباح: ما وراء النسب - تحليل متعمق

- تحليل الربحية المتقدم: تفكيك العائد على حقوق الملكية والعائد على رأس المال المستثمر باستخدام هرم دوبونت.
- تحليل جودة الأرباح: تحديد التشوهات المحاسبية والأرباح المستدامة.
- تحليل التدفق النقدي: تقييم الصحة المالية والسيولة من خلال تحليل بيان التدفق النقدي التفصيلي.

جلسة بعد الظهر: أساسيات التنبؤ وتحليل السلاسل الزمنية

- مقدمة إلى التحليلات التنبؤية مقابل التحليلات الوصفية.
- تقنيات السلاسل الزمنية: المتوسطات المتحركة، وتحليل الاتجاهات، وتحليل الموسمية للتنبؤ بالإيرادات والنفقات.
- ورشة عمل: تشخيص الحالة المالية لشركة معقدة وإنشاء توقعات أساسية.

اليوم الثاني بناء نماذج تنبؤية باستخدام تحليل الانحدار

الجلسة الصباحية: أساسيات الارتباط والانحدار

- فهم التباين والارتباط والسببية.
- بناء وتفسير نماذج الانحدار الخطي المفردة والمتعددة.
- تحديد العوامل التشغيلية والاقتصادية الكلية الرئيسية المؤثرة على الأداء المالي.

جلسة بعد الظهر: تطبيق النموذج والتحقق منه

- استخدام الانحدار للتنبؤ بالعناصر الرئيسية (على سبيل المثال، المبيعات كدالة لإنفاق التسويق، الناتج المحلي الإجمالي).
- اختبار متانة النموذج: R-squared، وقيم p، وتحليل المتبقي.
- مختبر عملي: بناء نموذج انحدار متعدد المتغيرات للتنبؤ بمبيعات الشركة والتحقق من دقتها.

اليوم الثالث نمذجة التقييم وتحليل السيناريوهات

الجلسة الصباحية: نمذجة التدفق النقدي المخصوم المتقدم (DCF)

- بناء نموذج إسقاطي متكامل من ثلاثة بيانات.
- حساب التدفقات النقدية الحرة والقيمة النهائية.
- تحليل الحساسية: استخدام جداول البيانات لنمذجة تأثير متوسط تكلفة رأس المال المتوسط وتغيرات معدل النمو على التقييم.

جلسة بعد الظهر: تحليل السيناريوهات والاحتمالات

- بناء أفضل السيناريوهات، والحالة الأساسية، وأسوأ السيناريوهات.
- الاستفادة من Scenario Manager و Goal Seek في برنامج Excel للتخطيط الاستراتيجي.
- دراسة الحالة: تقييم الشركة باستخدام التدفقات النقدية المخصومة وتحليل نطاق التقييم في ظل سيناريوهات استراتيجية مختلفة.

محتويات الكورس

اليوم الرابع نمذجة عدم اليقين والمخاطر باستخدام محاكاة مونت كارلو

الجلسة الصباحية: مقدمة في النمذجة الاحتمالية

- حدود النماذج الحتمية والحاجة إلى المخرجات الاحتمالية.
- تحديد توزيعات الاحتمالات للمدخلات الرئيسية (على سبيل المثال، نمو الإيرادات، وتكاليف المدخلات).

جلسة بعد الظهر: تنفيذ محاكاة مونت كارلو

- دليل خطوة بخطوة لتشغيل عمليات المحاكاة في Excel (باستخدام المكونات الإضافية مثل Risk@ أو Crystal Ball).
- تفسير المخرجات: تحليل توزيعات الاحتمالات للقيمة الحالية الصافية، ومعدل العائد الداخلي، والمخرجات الأخرى.
- ورشة عمل عملية: تطبيق محاكاة مونت كارلو على قرار الميزانية الرأسمالية لتقييم احتمال نجاح المشروع.

اليوم الخامس التطبيقات المتقدمة والمشروع النهائي

الجلسة الصباحية: النمذجة لعمليات الدمج والاستحواذ والقرارات الاستراتيجية

- بناء نموذج الاندماج: تقييم التراكم/التخفيف والتأزر.
- تحليل الخيارات الحقيقية: تقييم المرونة الاستراتيجية.

جلسة بعد الظهر: مشروع التخرج والتواصل

- تحدي المشروع النهائي: يتلقى المشاركون مجموعة بيانات معقدة ويجب عليهم بناء نموذج تنبؤي لحل مشكلة تجارية استراتيجية (على سبيل المثال، تقييم دخول سوق جديد).
- التصور البياني للبيانات: إنشاء لوحات معلومات على المستوى التنفيذي لعرض نتائج النموذج.
- رواية القصة: كيفية توصيل الافتراضات والقيود والآثار الاستراتيجية لنموذجك إلى كبار المسؤولين التنفيذيين.
- ملخص الدورة وخطة العمل.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com

Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



12/01/2026 - 16/01/2026

[Click Now](#)



06/04/2026 - 10/04/2026

[Click Now](#)



29/06/2026 - 03/07/2026

[Click Now](#)



21/09/2026 - 25/09/2026

[Click Now](#)



14/12/2026 - 18/12/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net