

Finance & Business

Corporate Finance for Executive Leadership

Code: 252001



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net




Course Introduction

In today's competitive and complex business environment, executive leaders are consistently required to make high-stakes decisions that have significant financial implications. A deep understanding of corporate finance is no longer a skill reserved for the CFO; it is a critical component of effective leadership across all C-suite roles and business units. This course is designed to demystify core financial principles and translate them into actionable strategic insights for non-financial executives.

Participants will move beyond basic financial literacy to master the tools and frameworks used to evaluate investment opportunities, fund operations, manage risk, and create sustainable shareholder value. Through case studies, practical exercises, and strategic discussions, this program empowers leaders to ask the right questions, interpret financial data with confidence, and contribute meaningfully to the financial strategy and health of their organization.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 

Course Objectives

Upon successful completion of this course, participants will be able to:

- **Interpret** key financial statements (Income Statement, Balance Sheet, Cash Flow Statement) to assess company performance and health.
- **Evaluate** major investment decisions using capital budgeting techniques (NPV, IRR, Payback Period) and understand the cost of capital.
- **Analyze** the impact of strategic decisions on corporate valuation and shareholder value.
- **Understand** capital structure choices (debt vs. equity) and their implications for risk, return, and financial flexibility.
- **Apply** financial metrics and ratios to diagnose operational efficiency, profitability, and liquidity.
- **Communicate** effectively with finance professionals and contribute to strategic financial discussions at the executive and board levels.

Who Should Attend?

This course is designed for senior leaders and executives who interface with financial information and decisions but do not have a formal finance background:

- **C-Suite Executives:** CEOs, COOs, CMOs, CTOs/CIOs, Chief Strategy Officers
- **General Managers, Vice Presidents, and Division Heads** with P&L responsibility
- **Senior Directors** being groomed for executive roles
- **Founders and Entrepreneurs** of growing companies
- **Senior Legal, Operations, Marketing, and R&D Leaders** involved in strategic planning
- **Board Members** seeking to deepen their financial oversight capabilities

Course Outline

Day 1: The Foundation – Financial Statements and Analysis

Morning Session: Decoding Financial Statements

- The Language of Business: Understanding the Income Statement, Balance Sheet, and Statement of Cash Flows.
- How operational decisions translate into financial outcomes.
- Connecting the Three Statements: A Holistic View of Performance.

Afternoon Session: Diagnostic Financial Analysis

- Key Profitability, Liquidity, Leverage, and Efficiency Ratios.
- Benchmarking: Comparing performance against competitors and industry standards.
- **Case Study:** Analyze a public company's annual report to diagnose its financial health and strategic position.

Day 2: Driving Value – Capital Investment Decisions

• Morning Session: The Time Value of Money

- Future Value, Present Value, and Discounted Cash Flow (DCF) fundamentals.
- The concept of Opportunity Cost and the Hurdle Rate.

• Afternoon Session: Capital Budgeting Techniques

- Evaluating projects with Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Payback Period.
- Managing Capital Rationing and strategic project portfolios.
- **Workshop:** Evaluate two potential investment projects (e.g., new product line vs. factory upgrade) using NPV and IRR to make a strategic recommendation.

Day 3: Funding the Enterprise – Capital Structure & Cost of Capital

Morning Session: The Debt vs. Equity Dilemma

- Understanding the advantages and risks of debt financing.
- The impact of leverage on risk, return, and earnings per share (EPS).
- Optimal Capital Structure: Balancing risk and reward.

Afternoon Session: The Cost of Capital

- Calculating the Weighted Average Cost of Capital (WACC).
- Why WACC is the critical benchmark for all investment decisions.
- **Case Study:** Examine how different companies in stable vs. growth industries choose their capital structure.
-

Course Outline

Day 4: Valuation, M&A, and Corporate Strategy

- **Morning Session: How Companies are Valued**
 - Valuation methodologies: DCF, Comparable Company Analysis, Precedent Transactions.
 - What drives shareholder value and the market value of a company?
- **Afternoon Session: Finance in Strategic Transactions**
 - The Financial Logic behind Mergers, Acquisitions, and Divestitures.
 - Evaluating an acquisition target: Synergies and premium.
 - **Exercise:** Value a target company using a simplified DCF model and discuss strategic fit.

Day 5: Strategic Financial Leadership and Risk Management

- **Morning Session: Financial Planning and Risk**
 - Using Financial Forecasting and Scenario Analysis for strategic planning.
 - Identifying and Mitigating key financial risks (currency, interest rate, commodity).
 - The role of hedging and derivatives.
- **Afternoon Session: Integrating Finance into Leadership**
 - Communicating Financial Strategy to the Board and Investors.
 - Driving value creation through operational decisions.
 - **Capstone Activity:** Participants present a comprehensive financial strategy for a business unit or project, integrating concepts from the entire week.
 - **Course Recap & Leadership Action Plan.**



المقدمة

في بيئة الأعمال التنافسية والمعقدة اليوم، يُطلب من القادة التنفيذيين باستمرار اتخاذ قرارات بالغة الأهمية ذات آثار مالية جسيمة. لم يعد الفهم العميق للتمويل المؤسسي مهارةً حكراً على المدير المالي، بل أصبح ركناً أساسياً من أركان القيادة الفعالة في جميع المناصب الإدارية العليا ووحدات الأعمال. صُممت هذه الدورة لتوضيح المبادئ المالية الأساسية وترجمتها إلى رؤى استراتيجية عملية للمديرين التنفيذيين غير الماليين. سيتجاوز المشاركون المعرفة المالية الأساسية ليتقنوا الأدوات والأطر المستخدمة لتقييم فرص الاستثمار، وعمليات التمويل، وإدارة المخاطر، وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين. من خلال دراسات الحالة، والتمارين العملية، والمناقشات الاستراتيجية، يُمكن هذا البرنامج القادة من طرح الأسئلة الصحيحة، وتفسير البيانات المالية بثقة، والمساهمة بشكل فعال في الاستراتيجية المالية لمؤسساتهم وضمان سلامتها.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

- عند إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكون المشاركون قادرين على:
- تفسير البيانات المالية الرئيسية (بيان الدخل، الميزانية العمومية، بيان التدفق النقدي) لتقييم أداء الشركة وصحتها.
- تقييم قرارات الاستثمار الرئيسية باستخدام تقنيات ميزانية رأس المال (القيمة الحالية الصافية، معدل العائد الداخلي، فترة الاسترداد) وفهم تكلفة رأس المال.
- تحليل تأثير القرارات الاستراتيجية على تقييم الشركة وقيمة المساهمين.
- فهم خيارات هيكل رأس المال (الديون مقابل الأسهم) وتأثيراتها على المخاطر والعائد والمرونة المالية.
- تطبيق المقاييس والنسب المالية لتشخيص الكفاءة التشغيلية والربحية والسيولة.
- التواصل بشكل فعال مع المتخصصين في الشؤون المالية والمساهمة في المناقشات المالية الاستراتيجية على المستويين التنفيذي والمجلس.

من ينبغي أن يهتم؟

- تم تصميم هذه الدورة لكبار القادة والمديرين التنفيذيين الذين يتعاملون مع المعلومات والقرارات المالية ولكن ليس لديهم خلفية مالية رسمية:
- كبار المديرين التنفيذيين: الرؤساء التنفيذيون، ومديرو العمليات، ومديرو التسويق، ومديرو التكنولوجيا/مديرو المعلومات، ومسؤولو الاستراتيجية الرئيسيون
- المديرون العامون ونواب الرئيس ورؤساء الأقسام المسؤولين عن الربح والخسارة
- كبار المديرين يتم إعدادهم لتولي أدوار تنفيذية
- مؤسسو ورواد الأعمال في الشركات الناشئة
- كبار القادة القانونيين والعمليات والتسويق والبحث والتطوير المشاركين في التخطيط الاستراتيجي
- أعضاء مجلس الإدارة يسعون إلى تعميق قدراتهم في الرقابة المالية

محتويات الكورس

اليوم الأول الأساس - البيانات المالية والتحليل

- **الجلسة الصباحية: فك رموز البيانات المالية**
 - لغة الأعمال: فهم بيان الدخل، والميزانية العمومية، وبيان التدفقات النقدية.
 - كيف تترجم القرارات التشغيلية إلى نتائج مالية.
 - ربط العبارات الثلاث: رؤية شاملة للأداء.
- **جلسة بعد الظهر: التحليل المالي التشخيصي**
 - نسب الربحية والسيولة والرافعة المالية والكفاءة الرئيسية.
 - القياس المعياري: مقارنة الأداء مع المنافسين ومعايير الصناعة.
 - دراسة الحالة: تحليل التقرير السنوي لشركة عامة لتشخيص صحتها المالية وموقعها الاستراتيجي.

اليوم الثاني تعزيز القيمة - قرارات الاستثمار الرأسمالي

- **الجلسة الصباحية: القيمة الزمنية للمال**
 - أساسيات القيمة المستقبلية والقيمة الحالية والتدفق النقدي المخصوم (DCF).
 - مفهوم تكلفة الفرصة ومعدل العائق.
- **جلسة بعد الظهر: تقنيات الميزانية الرأسمالية**
 - تقييم المشاريع باستخدام القيمة الحالية الصافية (NPV)، ومعدل العائد الداخلي (IRR)، وفترة الاسترداد.
 - إدارة ترشيد رأس المال ومحافظ المشاريع الإستراتيجية.
 - ورشة عمل: تقييم مشروعات استثماريين محتملين (على سبيل المثال، خط إنتاج جديد مقابل ترقية المصنع) باستخدام القيمة الحالية الصافية ومعدل العائد الداخلي لتقديم توصية استراتيجية.

اليوم الثالث تمويل المشروع - هيكل رأس المال وتكلفة رأس المال

- **جلسة صباحية: معضلة الدين مقابل الأسهم**
 - فهم مزايا ومخاطر تمويل الديون.
 - تأثير الرافعة المالية على المخاطر والعائد والأرباح لكل سهم (EPS).
 - الهيكل الأمثل لرأس المال: تحقيق التوازن بين المخاطر والمكافآت.
- **جلسة بعد الظهر: تكلفة رأس المال**
 - حساب متوسط التكلفة المرجحة لرأس المال (WACC).
 - لماذا يعتبر متوسط تكلفة رأس المال المتوسط المرجح هو المعيار الأساسي لجميع قرارات الاستثمار؟
 - دراسة الحالة: دراسة كيفية اختيار الشركات المختلفة في الصناعات المستقرة مقابل الصناعات النامية لهيكل رأس المال الخاص بها.

محتويات الكورس

اليوم الرابع التقييم، وعمليات الدمج والاستحواذ، والاستراتيجية المؤسسية

- **الجلسة الصباحية: كيف يتم تقييم الشركات**
 - منهجيات التقييم: التدفقات النقدية المخصومة، تحليل الشركات المقارنة، المعاملات السابقة.
 - ما الذي يحرك قيمة المساهمين والقيمة السوقية للشركة؟
- **جلسة بعد الظهر: التمويل في المعاملات الاستراتيجية**
 - المنطق المالي وراء عمليات الدمج والاستحواذ والتخارج.
 - تقييم هدف الاستحواذ: التأثير والقيمة المضافة.
 - **تمرين:** قم بتقييم الشركة المستهدفة باستخدام نموذج التدفقات النقدية المخصومة المبسط وناقش الملاءمة الاستراتيجية.

اليوم الخامس القيادة المالية الاستراتيجية وإدارة المخاطر

- **الجلسة الصباحية: التخطيط المالي والمخاطر**
 - استخدام التنبؤ المالي وتحليل السيناريوهات للتخطيط الاستراتيجي.
 - تحديد المخاطر المالية الرئيسية والتخفيف منها (العملة، سعر الفائدة، السلع).
 - دور التحوط والمشتقات المالية.
- **جلسة بعد الظهر: دمج التمويل في القيادة**
 - توصيل الاستراتيجية المالية إلى مجلس الإدارة والمستثمرين.
 - قيادة خلق القيمة من خلال القرارات التشغيلية.
 - **النشاط الختامي:** يقدم المشاركون استراتيجية مالية شاملة لوحدة أعمال أو مشروع، من خلال دمج المفاهيم من الأسبوع بأكمله.
 - ملخص الدورة وخطة العمل القيادية.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com

Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



05/01/2026 - 09/01/2026

[Click Now](#)



30/03/2026 - 03/04/2026

[Click Now](#)



22/06/2026 - 26/06/2026

[Click Now](#)



14/09/2026 - 18/09/2026

[Click Now](#)



07/12/2026 - 11/12/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net