



Code: 251107

Law & Property Rights

Research Methodology for Academics and Students



futurecentre.net



Course Introduction

The cornerstone of all academic advancement and knowledge creation is rigorous, well-designed research. Whether for a thesis, dissertation, journal publication, or a funded grant, the ability to conceptualize, design, and execute a valid research project is a fundamental skill for every scholar and student. This course provides a comprehensive journey through the entire research process, from formulating a compelling research question to presenting defendable findings.

This program moves beyond a simple description of methods to explore the philosophical underpinnings of research (epistemology and ontology) and how they inform methodological choices. Participants will learn to critically evaluate different research designs, apply appropriate data collection and analysis techniques, and understand the ethical imperatives of scholarly inquiry. Through a blend of theoretical frameworks, practical workshops, and peer review, this course equips researchers with the tools to produce work that is methodologically sound, ethically responsible, and academically impactful.

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

Course Objectives

Upon successful completion of this course, participants will be able to:

- **Formulate** a clear, focused, and researchable problem statement and set of objectives/hypotheses.
- **Differentiate** between major research paradigms (e.g., positivism, interpretivism, pragmatism) and choose an appropriate approach for their research topic.
- **Design** a robust research plan, selecting from quantitative, qualitative, and mixed-methods methodologies.
- **Develop** effective data collection instruments (e.g., surveys, interview protocols) and apply sampling strategies.
- **Identify and apply** basic techniques for quantitative and qualitative data analysis.
- **Understand** the principles of academic integrity, research ethics, and avoidance of plagiarism.
- **Structure and write** a research proposal, thesis chapter, or journal article to a high academic standard.

Who Should Attend?

This course is essential for individuals embarking on or currently engaged in academic research:

- **Postgraduate Students** (Master's and PhD level) across all disciplines
- **Early-Career Researchers and Academics**
- **Advanced Undergraduate Students** preparing for honours or final-year projects
- **Research Assistants and Fellows**
- **Professionals** in any field seeking to develop evidence-based practice through research

Course Outline

Day 1: The Foundations of Academic Research

Morning Session: The Research Process Unveiled

- The Anatomy of a Research Project: From Idea to Publication.
- Formulating a Research Problem: Gaps, Problems, Questions, and Hypotheses.
- Conducting and Writing a Critical Literature Review.

Afternoon Session: Research Paradigms and Philosophy

- Introduction to Epistemology and Ontology: What is knowledge and what is reality?
- Understanding Paradigms: Positivism, Interpretivism, Critical Theory, Pragmatism.
- **Workshop:** Critique a published article to identify its underlying research paradigm.

Day 2: Research Design and Methodology

Morning Session: Quantitative Research Design

- Experimental, Quasi-Experimental, and Correlational Designs.
- Establishing Causality, Validity (Internal & External), and Reliability.

Afternoon Session: Qualitative and Mixed-Methods Design

- Case Studies, Ethnography, Phenomenology, and Grounded Theory.
- The Rationale for Mixed-Methods: Triangulation and complementarity.
- **Practical Exercise:** Select and justify a research design for a sample research question.

Day 3: Data Collection Strategies

Morning Session: Quantitative Data Collection

- Survey Design: Crafting effective questions, scales (Likert, semantic differential), and avoiding bias.
- Sampling Strategies: Probability (random, stratified) vs. Non-Probability (purposive, snowball) sampling.

Afternoon Session: Qualitative Data Collection

- Designing Semi-Structured Interviews and Focus Group Discussions.
- Observation and Document Analysis.
- **Workshop:** Develop an interview protocol and conduct a mock interview with a peer.

Course Outline

Day 4: Data Analysis and Interpretation

Morning Session: Introduction to Quantitative Analysis

- Preparing Data: Coding, data entry, and cleaning.
- Descriptive Statistics (mean, median, standard deviation) and Inferential Statistics (t-tests, chi-square, correlation).
- Introduction to statistical software (e.g., SPSS, R, or Excel).

Afternoon Session: Introduction to Qualitative Analysis

- Thematic Analysis: Coding, categorizing, and identifying themes.
- Content Analysis and Discourse Analysis.
- Ensuring Trustworthiness: Credibility, transferability, dependability, confirmability.
- **Hands-On Lab:** Perform a basic thematic analysis on a short transcript.

Day 5: Ethics, Writing, and Proposal Development

Morning Session: Academic Integrity and Research Ethics

- Plagiarism and Proper Citation Practices (APA, MLA, Chicago, etc.).
- Ethical Principles: Informed Consent, Anonymity, Confidentiality, and Minimizing Harm.
- Navigating Institutional Review Board (IRB) / Ethics Committee Applications.

Afternoon Session: The Research Proposal and Capstone

- Structuring a Research Proposal: Title, Abstract, Introduction, Literature Review, Methodology, Timeline, References.
- **Capstone Activity:** Participants present their own research idea or proposal outline and receive structured feedback from the group and facilitator.
- **Course Recap:** Next Steps in Your Research Journey.
- **Final Q&A and Certification.**

المقدمة

إن حجر الزاوية في أي تقدم أكاديمي وبناء المعرفة هو البحث الدقيق والمصمم جيداً. سواءً كان ذلك لرسالة جامعية أو رسالة دكتوراه أو نشر في مجلة علمية أو منحة ممولة، فإن القدرة على تصور وتصميم وتنفيذ مشروع بحثي فعال مهارة أساسية لكل باحث وطالب. تقدم هذه الدورة رحلة شاملة عبر عملية البحث بأكملها، بدءاً من صياغة سؤال بحثي مقنع ووصولاً إلى عرض نتائج قابلة للدفاع عنها.

يتجاوز هذا البرنامج مجرد وصف مناهج البحث، ليستكشف الأسس الفلسفية للبحث (نظرية المعرفة والوجود) وكيفية تأثيرها على الخيارات المنهجية. سيتعلم المشاركون التقييم الندي لمختلف تصاميم البحث، وتطبيق تقنيات جمع وتحليل البيانات المناسبة، وفهم الضرورات الأخلاقية للبحث العلمي. من خلال مزيج من الأطر النظرية وورش العمل العملية ومراجعة الأقران، تزود هذه الدورة الباحثين بالأدوات اللازمة لإنتاج أعمال سليمة منهجياً، ومسؤولة أخلاقياً، وذات تأثير أكاديمي.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح وملصقات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

- عند إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكون المشاركون قادرين على:
- صياغة بيان واضح ومحدد وقابل للبحث للمشكلة ومجموعة من الأهداف/الفرضيات.
 - التمييز بين نماذج البحث الرئيسية (على سبيل المثال، الوضعية، والتفسيرية، والبراجماتية) واختيار النهج المناسب لموضوع البحث.
 - تصميم خطة بحث قوية، واختيار من بين منهجيات كمية ونوعية ومختلطة.
 - تطوير أدوات فعالة لجمع البيانات (على سبيل المثال، الاستطلاعات، وبروتوكولات المقابلات) وتطبيق استراتيجيات أخذ العينات.
 - تحديد وتطبيق التقنيات الأساسية لتحليل البيانات الكمية والنوعية.
 - فهم مباديء النزاهة الأكademية وأخلاقيات البحث وتجنب الانتهاك.
 - قم بناءً وكتابة مقترن بحث أو فصل أطروحة أو مقالة في مجلة وفقاً لمعايير أكاديمية عالية

من ينبغي أن يهتم؟

- هذه الدورة ضرورية للأفراد الذين يشارعون أو يشاركون حالياً في البحث الأكاديمي:
- طلاب الدراسات العليا (الماجستير والدكتوراه) في جميع التخصصات
 - الباحثون والأكاديميون في بداية حياتهم المهنية
 - طلاب البكالوريوس المتقدمين الذين يستعدون لمشاريع الشرف أو مشاريع السنة النهائية
 - مساعدو البحث والزملاء
 - المهنيون في أي مجال يسعون إلى تطوير الممارسة القائمة على الأدلة من خلال البحث

محتويات الكورس

اليوم الأول أساسيات البحث الأكاديمي

الجلسة الصباحية: كشف النقاب عن عملية البحث

- تشرح مشروع بحثي: من الفكرة إلى النشر.
- صياغة مشكلة البحث: الفجوات، والمشكل، والأسئلة، والفرضيات.
- إجراء وكتابة مراجعة نقدية للأدب.

جلسة بعد الظهر: نماذج البحث والفلسفة

- مقدمة في نظرية المعرفة والوجود: ما هي المعرفة وما هو الواقع؟
- فهم النماذج: الوضعية، والتفسيرية، والنظرية النقدية، والبراغماتية.
- ورشة عمل: نقد مقال منشور لتحديد نموذج البحث الأساسي الذي يستند إليه

اليوم الثاني تصميم البحث ومنهجيته

الجلسة الصباحية: تصميم البحث الكمي

- التصاميم التجريبية وشبه التجريبية والارتباطية.
- إثبات السببية والصلاحية (الداخلية والخارجية) والموثوقية.

جلسة بعد الظهر: التصميم النوعي والتصميم باستخدام أساليب مختلفة

- دراسات الحالة، والإثنوغرافيا، والظاهراتية، والنظرية الأساسية.
- الأساس المنطقي للطرق المختلفة: التثليث والتكامل.
- تمرين عملي: اختر وبرر تصميم البحث لسؤال بحثي نموذجي

اليوم الثالث استراتيجيات جمع البيانات

الجلسة الصباحية: جمع البيانات الكمية

- تصميم الاستطلاع: صياغة الأسئلة الفعالة، والمقاييس (ليكرت، التفاضل الدلالي)، وتجنب التحيز.

- استراتيجيات أخذ العينات: العينة الاحتمالية (العشوائية، الطبقية) مقابل العينة غير الاحتمالية (العمدية، كرة الثلج).

جلسة بعد الظهر: جمع البيانات النوعية

- تصميم المقابلات شبه المنظمة ومناقشات المجموعات البؤرية.
- الملاحظة وتحليل الوثائق.

- ورشة عمل: تطوير بروتوكول للمقابلة وإجراء مقابلة تجريبية مع أحد الأقران

محتويات الكورس

اليوم الرابع تحليل البيانات وتفسيرها

الجلسة الصباحية: مقدمة في التحليل الكمي

- إعداد البيانات: الترميز، وإدخال البيانات، والتنظيف.
- الإحصاء الوصفي (المتوسط، الوسيط، الانحراف المعياري) والإحصاء الاستدلالي (اختبار t، مربع كاي، الارتباط).
- مقدمة في البرامج الإحصائية (على سبيل المثال، R، SPSS، أو Excel).

جلسة بعد الظهر: مقدمة في التحليل النوعي

- التحليل الموضوعي: ترميز وتصنيف وتحديد الموضوعات.
- تحليل المحتوى وتحليل الخطاب.
- ضمان الثقة: المصداقية، والقدرة على النقل، والموثوقية، والقدرة على التأكيد.
- مخبر عملي: قم بإجراء تحليل موضوعي أساسي على نص قصير

اليوم الخامس الأخلاقيات والكتابة وتطوير المقترنات

الجلسة الصباحية: النزاهة الأكاديمية وأخلاقيات البحث

- الانتهال وممارسات الاستشهاد الصحيحة (APA، MLA، Chicago) وما إلى ذلك.
- المبادئ الأخلاقية: الموافقة المستنيرة، وعدم الكشف عن الهوية، والسرية، وتقليلضرر.

- التنقل بين طلبات مجلس المراجعة المؤسسية (IRB) / لجنة الأخلاقيات.

جلسة بعد الظهر:

اقتراح البحث والمشروع النهائي

- بناء مقترن البحث: العنوان، الملخص، المقدمة، مراجعة الأدبيات، المنهجية، الجدول الزمني، المراجع.
- نشاط التخرج: يقدم المشاركون فكرة بحثهم الخاصة أو مخطط الاقتراح ويتلقون تعليقات منتظمة من المجموعة والميسر.
- ملخص الدورة: الخطوات التالية في رحلة البحث الخاصة بك.
- الأسئلة والأجوبة النهائية والشهادة

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

Course Calander:

	16/02/2026 - 20/02/2026	Click Now
	18/05/2026 - 22/05/2026	Click Now
	17/08/2026 - 21/08/2026	Click Now
	16/11/2026 - 20/11/2026	Click Now

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



المعرفة



LinkedIn
Learning

Google



Microsoft



Ulster University

University of Roehampton London

 CIPS
Chartered Institute of Procurement & Supply

CIM The Chartered Institute of Marketing

 CFA Institute

 AXELOS
GLOBAL BEST PRACTICE

 ACCA
Association of Chartered Certified Accountants



 University of East London



 Middlesex University

 IFMA™

 SOLENT
UNIVERSITY

 Project Management Institute.

 NHS

 othm®
qualifications

 LONDON ROYAL
ACADEMY

THANK YOU

CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

