

Sustainable Environment & Governance for CSR Excellence

Management & Leadership

Advanced Strategies in
Sustainable Environment and
Governance for CSR Excellence

Code: 251013



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net



Course Introduction

Corporate Social Responsibility (CSR) has evolved from a philanthropic afterthought to a core strategic imperative. In an era of heightened stakeholder awareness, regulatory pressure, and environmental challenges, excellence in Environmental, Social, and Governance (ESG) performance is directly linked to long-term profitability, risk mitigation, and brand equity. This advanced course moves beyond basic CSR concepts to delve into the sophisticated integration of sustainability and robust governance into the very DNA of corporate strategy.

This program is designed for leaders who aim to transform their organization's approach to responsibility. Participants will gain a deep understanding of global ESG frameworks, learn to design and implement cutting-edge environmental management systems, navigate the complexities of ethical governance, and master the art of measuring and communicating impact. This is where sustainability meets strategy, creating tangible value for both the business and society.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 

Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Master the ESG Landscape:** Analyze and apply leading global sustainability frameworks and standards (GRI, SASB, TCFD, UN SDGs) to corporate strategy.
- **Develop Advanced Environmental Management Strategies:** Formulate and implement strategies for carbon neutrality, circular economy integration, water stewardship, and biodiversity conservation.
- **Design and Implement Robust Governance Structures:** Establish effective Board-level oversight, manage ESG risks, ensure transparency, and foster a culture of ethical integrity.
- **Measure and Value Impact:** Utilize advanced tools for environmental and social impact assessment, including natural capital accounting and Social Return on Investment (SROI).
- **Excel in Stakeholder Engagement & Communication:** Strategically engage with investors, communities, and regulators, and craft compelling sustainability reporting that builds trust and brand value.
- **Integrate ESG for Value Creation:** Align ESG performance with core business objectives to drive innovation, attract investment, and secure a sustainable competitive advantage.

Who Should Attend?

This advanced program is critical for professionals responsible for shaping, implementing, and communicating their organization's sustainability and governance agenda.

- CSR & Sustainability Directors/Managers
- ESG & Impact Investment Analysts
- Corporate Governance Officers & Company Secretaries
- Risk and Compliance Directors
- Environmental Health and Safety (EHS) Leaders
- Public Affairs & Communications Directors
- Supply Chain and Operations Directors
- C-Suite Executives (CEOs, CFOs, COOs) seeking to understand the strategic value of ESG.
- Board Members and Investors focused on long-term value creation.

Course Outline

Day 1: The Strategic Imperative – Mastering the ESG Ecosystem

Morning:

- **Module 1: The Business Case for Advanced ESG:** Linking sustainability and governance to financial performance, risk mitigation, and talent attraction.
- **Module 2: The Global Framework Landscape:** Deep dive into GRI, SASB, TCFD, IFRS S1/S2, and the UN Sustainable Development Goals (SDGs) – understanding their applications and intersections.

Afternoon:

- **Module 3: Materiality Assessment Mastery:** Conducting double materiality assessments (impact and financial) to identify and prioritize key ESG issues for strategy development.
- **Workshop: Mapping Your Material Issues:** Participants conduct a materiality analysis for a case study company or their own organization.
- **Day 1 Recap: Building the strategic foundation.**

Day 2: Advanced Environmental Stewardship – From Compliance to Leadership

Morning:

- **Module 4: Climate Strategy & Decarbonization:** Setting science-based targets (SBTi), developing a net-zero roadmap, and understanding carbon markets and offsets.
- **Module 5: The Circular Economy Advantage:** Moving beyond recycling to designing out waste, implementing circular business models, and managing extended producer responsibility (EPR).

Afternoon:

- **Module 6: Beyond Carbon: Water, Waste, and Biodiversity:** Strategies for water positivity, zero-waste-to-landfill, and nature-positive operations.
- **Case Study: Deconstructing a Leader:** Analyzing the environmental strategy of a recognized sustainability leader.
- **Day 2 Recap: Operationalizing environmental excellence.**

Day 3: The Governance Backbone – Ethics, Oversight, and Risk

Morning:

- **Module 7: Governance for Sustainability:** The role of the Board and committees in ESG oversight. Structuring for accountability and integrating ESG into executive compensation.
- **Module 8: Ethical Supply Chain & Human Rights:** Implementing human rights due diligence, ensuring living wages, and managing modern slavery risks in the value chain.

Afternoon:

- **Module 9: Managing ESG Risk:** Identifying, assessing, and mitigating ESG-related financial, operational, and reputational risks.

Course Outline

- **Workshop: The Ethical Dilemma:** A role-playing exercise to navigate complex supply chain and governance challenges.
- **Day 3 Recap: Building a culture of integrity and accountability.**

Day 4: Measuring, Valuing, and Communicating Impact

Morning:

- **Module 10: Advanced Impact Measurement:** Moving from outputs to outcomes. Introduction to Natural Capital Accounting and calculating Social Return on Investment (SROI).
- **Module 11: ESG Data Management & Assurance:** Building robust data collection systems and navigating the process of external assurance for sustainability reports.

Afternoon:

- **Module 12: Storytelling for Stakeholders:** Crafting a compelling narrative for different audiences: investors, employees, customers, and regulators. Avoiding greenwashing.
- **Workshop: Report Critique:** Teams analyze and critique real-world sustainability reports for clarity, transparency, and impact.
- **Day 4 Recap: Proving and improving your value.**

Day 5: Integration for Excellence – Creating Sustainable Value

Morning:

- **Module 13: ESG & Finance:** Engaging with ESG ratings agencies (MSCI, Sustainalytics), responding to investor questionnaires, and leveraging ESG for access to green finance and lower cost of capital.
- **Module 14: Innovation for Sustainability:** Using ESG as a driver for new product development, service innovation, and market expansion.

Afternoon:

- **Capstone Activity: The Integrated ESG Strategy Project:** Participants develop a comprehensive ESG strategy roadmap for their organization or a case study, incorporating elements from the entire week.
- **Final Presentations & Peer Feedback:** Presenting strategies and receiving constructive feedback.
- **Course Conclusion:** Committing to action, final review, and awarding of certificates.



المقدمة

تطورت المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) من مجرد فكرة خيرية عابرة إلى ضرورة استراتيجية جوهرية. في عصر يشهد تزايد وعي أصحاب المصلحة، والضغط التنظيمية، والتحديات البيئية، يرتبط التميز في الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة ارتباطًا مباشرًا بالربحية طويلة الأجل، وتخفيف المخاطر، وتعزيز قيمة العلامة التجارية. تتجاوز هذه الدورة المتقدمة المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية للشركات لتتعمق في التكامل المتطور للاستدامة والحوكمة الرشيدة في جوهر استراتيجية الشركات.

صُمم هذا البرنامج للقادة الذين يسعون إلى إحداث نقلة نوعية في نهج مؤسساتهم تجاه المسؤولية. سيكتسب المشاركون فهمًا عميقًا لأطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية العالمية، ويتعلمون تصميم وتنفيذ أنظمة إدارة بيئية متطورة، ويتعاملون مع تعقيدات الحوكمة الأخلاقية، ويتقنون فن قياس الأثر والتواصل بشأنه. وهنا تلتقي الاستدامة بالاستراتيجية، مما يسهم في خلق قيمة ملموسة لكل من الأعمال والمجتمع.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
 - تدريب جماعي مباشر
 - استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
 - مشاركة ونقاش تفاعلي
 - عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
 - أنشطة واختبارات جماعية
 - يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
 - شرائح ومطبوعات
 - التقييم اللاحق
- 

أهداف الدورة

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- إتقان المشهد البيئي والاجتماعي والحوكمة: تحليل وتطبيق أطر ومعايير الاستدامة العالمية الرائدة (GRI، SASB، TCFD)، أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة) على استراتيجية الشركة.
- تطوير استراتيجيات متقدمة لإدارة البيئة: صياغة وتنفيذ استراتيجيات الحياد الكربوني، وتكامل الاقتصاد الدائري، وإدارة المياه، والحفاظ على التنوع البيولوجي.
- تصميم وتنفيذ هياكل حوكمة قوية: إنشاء رقابة فعالة على مستوى مجلس الإدارة، وإدارة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وضمان الشفافية، وتعزيز ثقافة النزاهة الأخلاقية.
- قياس وتقييم الأثر: الاستفادة من الأدوات المتقدمة لتقييم الأثر البيئي والاجتماعي، بما في ذلك محاسبة رأس المال الطبيعي والعائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI).
- التميز في إشراك أصحاب المصلحة والتواصل: التواصل بشكل استراتيجي مع المستثمرين والمجتمعات والهيئات التنظيمية، وإعداد تقارير الاستدامة المقنعة التي تبني الثقة وقيمة العلامة التجارية.
- دمج ESG لخلق القيمة: موازنة أداء ESG مع أهداف العمل الأساسية لتحفيز الابتكار وجذب الاستثمار وضمان ميزة تنافسية مستدامة.

من ينبغي أن يهتم؟

يعد هذا البرنامج المتقدم ضروريًا للمحترفين المسؤولين عن صياغة وتنفيذ وتوصيل أجندة الاستدامة والحوكمة في مؤسساتهم.

- مديرو المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة
- محللو الاستثمار البيئي والاجتماعي والحوكمة والتأثير
- مسؤولو الحوكمة المؤسسية وأمناء الشركة
- مديري المخاطر والامتثال
- قادة الصحة والسلامة البيئية
- مديري الشؤون العامة والاتصالات
- مديري سلسلة التوريد والعمليات
- كبار المديرين التنفيذيين (الرؤساء التنفيذيون، والرؤساء الماليون، ورؤساء العمليات) الذين يسعون إلى فهم القيمة الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية والبيئية والحوكمة.
- ركن أعضاء مجلس الإدارة والمستثمرون على خلق القيمة على المدى الطويل

محتويات الكورس

اليوم الأول - الضرورة الاستراتيجية - إتقان نظام الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية صباح:

- الوحدة 1: دراسة الجدوى المتقدمة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: ربط الاستدامة والحوكمة بالأداء المالي، وتخفيف المخاطر، وجذب المواهب.
- الوحدة 2: المشهد الإطاري العالمي: الغوص العميق في SASB و GRI و TCFD و IFRS S1/S2 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs) - فهم تطبيقاتها وتقاطعاتها.

بعد الظهر:

- الوحدة 3: إتقان تقييم الأهمية: إجراء تقييمات أهمية مزدوجة (التأثير والمالية) لتحديد أولويات القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة الرئيسية لتطوير الاستراتيجية.
- ورشة عمل: رسم خريطة لقضاياك الجوهرية: يقوم المشاركون بإجراء تحليل جوهري لشركة دراسة حالة أو مؤسستهم الخاصة.
- ملخص اليوم الأول: بناء الأساس الاستراتيجي.

اليوم الثاني - الإدارة البيئية المتقدمة - من الامتثال إلى القيادة صباح:

- الوحدة 4: استراتيجية المناخ وإزالة الكربون: تحديد أهداف قائمة على العلم، وتطوير خارطة طريق للصفر الصافي، وفهم أسواق الكربون والتعويضات.
- الوحدة 5: ميزة الاقتصاد الدائري: الانتقال من مجرد إعادة التدوير إلى تصميم التخلص من النفايات، وتنفيذ نماذج الأعمال الدائرية، وإدارة مسؤولية المنتج الممتدة (EPR).

بعد الظهر:

- الوحدة 6: ما وراء الكربون: المياه والنفايات والتنوع البيولوجي: استراتيجيات إيجابية للمياه، وعدم إرسال أي نفايات إلى مكبات النفايات، والعمليات الإيجابية للطبيعة.
- دراسة حالة: تفكيك القائد: تحليل الاستراتيجية البيئية لقائد الاستدامة المعترف به.
- ملخص اليوم الثاني: تفعيل التميز البيئي.

اليوم الثالث - العمود الفقري للحوكمة - الأخلاقيات والرقابة والمخاطر صباح:

- الوحدة 7: الحوكمة من أجل الاستدامة: دور مجلس الإدارة واللجان في الرقابة على الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. هيكل المساءلة ودمج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في تعويضات المديرين التنفيذيين.
- الوحدة 8: سلسلة التوريد الأخلاقية وحقوق الإنسان: تنفيذ العناية الواجبة بحقوق الإنسان، وضمان الأجور المعيشية، وإدارة مخاطر العبودية الحديثة في سلسلة القيمة.

بعد الظهر:

- الوحدة 9: إدارة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: تحديد المخاطر المالية والتشغيلية والسمعة المرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتقييمها وتخفيف منها.
- ورشة عمل: المعضلة الأخلاقية: تمرين لعب الأدوار للتنقل عبر تحديات سلسلة التوريد والحوكمة المعقدة.
- ملخص اليوم الثالث: بناء ثقافة النزاهة والمساءلة.

محتويات الكورس

اليوم الرابع قياس الأثر وتقييمه والتواصل بشأنه

صباح:

- الوحدة ١٠: قياس الأثر المتقدم: الانتقال من المخرجات إلى النتائج. مقدمة في محاسبة رأس المال الطبيعي وحساب العائد الاجتماعي على الاستثمار.
- الوحدة ١١: إدارة بيانات ESG وضمانها: بناء أنظمة قوية لجمع البيانات والتنقل في عملية الضمان الخارجي لتقارير الاستدامة.

بعد الظهر:

- الوحدة ١٢: سرد القصص لأصحاب المصلحة: صياغة سردية جذابة لمختلف الفئات: المستثمرين، والموظفين، والعلماء، والجهات التنظيمية. تجنب التضليل البيئي.
- ورشة عمل: نقد التقارير: تقوم الفرق بتحليل وانتقاد تقارير الاستدامة في العالم الحقيقي من حيث الوضوح والشفافية والتأثير.
- ملخص اليوم الرابع: إثبات قيمتك وتحسينها.

اليوم الخامس التكامل من أجل التميز - خلق قيمة مستدامة

صباح:

- الوحدة 13: ESG والتمويل: التواصل مع وكالات تصنيف، (MSCI، ESG Sustainalytics)، والرد على استبيانات المستثمرين، والاستفادة من ESG للوصول إلى التمويل الأخضر وخفض تكلفة رأس المال.
- الوحدة 14: الابتكار من أجل الاستدامة: استخدام ESG كمحرك لتطوير منتجات جديدة، وابتكار الخدمات، وتوسيع السوق.

بعد الظهر:

- نشاط التخرج: مشروع استراتيجية ESG المتكاملة: يطور المشاركون خارطة طريق شاملة لاستراتيجية ESG لمنظمتهم أو دراسة حالة، تتضمن عناصر من الأسبوع بأكمله.
- العروض التقديمية النهائية وردود الفعل من الزملاء: تقديم الاستراتيجيات وتلقي ردود الفعل البناءة.
- خاتمة الدورة: الالتزام بالعمل والمراجعة النهائية ومنح الشهادات

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com

Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



30/03/2026 - 03/04/2026

[Click Now](#)



03/08/2026 - 07/08/2026

[Click Now](#)



07/12/2026 - 11/12/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net