



Management & Leadership

**Mastery in digital
transformation and innovation**

Code: 251008



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net



Course Introduction

We are in the midst of a fourth industrial revolution, where digital technologies are fundamentally altering how businesses operate, compete, and deliver value. Digital Transformation is no longer a choice but a strategic imperative for survival and growth. However, it is not merely about adopting new technology; it is a complete reinvention of business models, processes, and culture.

This master-level course is designed for leaders who are tasked with steering their organizations through this complex journey. We move beyond buzzwords to provide a rigorous framework for leading digital transformation. Participants will learn how to assess digital maturity, leverage disruptive technologies, foster a culture of innovation, and architect a customer-centric, data-driven organization that can thrive in the digital age.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 

Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Articulate the Strategic Imperative:** Define digital transformation and its impact on business models, value chains, and competitive landscapes.
- **Assess Digital Maturity:** Evaluate an organization's current digital maturity and identify critical gaps and opportunities.
- **Leverage Core Technologies:** Understand the strategic application of key technologies (AI, IoT, Cloud, Data Analytics) to solve business problems.
- **Design a Customer-Centric Strategy:** Utilize design thinking and digital journey mapping to reinvent customer experiences.
- **Lead Cultural & Organizational Change:** Develop strategies to foster an agile, innovative, and digitally fluent culture while overcoming resistance.
- **Build a Roadmap for Transformation:** Create a actionable and phased digital transformation roadmap aligned with business objectives.

Who Should Attend?

This course is essential for leaders and key influencers responsible for driving digital initiatives and cultural change within their organizations.

- **C-Suite Executives:** (CEO, CIO, CTO, CDO, CFO, CMO) setting the digital vision and strategy.
- **Senior Directors & VPs:** of Innovation, Digital, IT, Marketing, Operations, and Strategy.
- **Product Managers & Owners:** leading digital product development.
- **Enterprise Architects & IT Leaders:** designing and implementing technology solutions.
- **Consultants & Advisors:** specializing in digital strategy and innovation.
- **Entrepreneurs & Business Owners:** looking to disrupt or future-proof their ventures.

Course Outline

Day 1: The Foundation – Rethinking Business for the Digital Age

Morning: The Digital Imperative

- **Module 1: Welcome & The Age of Disruption:** Understanding the forces of digital change and the cost of inaction.
- **Module 2: Beyond Technology – A Holistic View:** Defining digital transformation as business model transformation, not just IT modernization.

Afternoon: Strategy and Assessment

- **Module 3: Digital Business Models:** Exploring platform, subscription, freemium, and ecosystem models.
- **Workshop: Digital Maturity Assessment:** Participants assess their own organization's digital maturity across strategy, culture, and capabilities.
- **Day 1 Recap:** Key insights and reflections.

Day 2: The Technology Toolbox – Leveraging Disruptive Technologies

Morning: Core Technologies Demystified

- **Module 4: Data & Analytics:** The new oil. Leveraging data for insights, predictive analytics, and decision-making.
- **Module 5: Artificial Intelligence & Machine Learning:** Practical applications for automation, personalization, and optimization.

Afternoon: Connecting the Physical and Digital

- **Module 6: Cloud Computing & IoT:** The foundational infrastructure for scalability and connected products/services.
- **Case Study: Tech-Driven Transformation:** Analyzing a real-world example of a company that successfully leveraged a technology stack to reinvent itself.
- **Day 2 Recap:** From hype to practical application.

Day 3: The Human-Centered Approach – Customer Experience & Innovation

Morning: Designing for the Customer

- **Module 7: Design Thinking for Digital:** A deep dive into the human-centered process for solving complex problems and innovating.
- **Module 8: Customer Journey Mapping:** Visualizing and diagnosing touchpoints to identify key moments for digital intervention.

Afternoon: Creating a Innovation Engine

- **Module 9: Agile & Lean Startup Methods:** Building a culture of experimentation, rapid prototyping, and validated learning.
- **Workshop: The Innovation Sprint:** Teams use design thinking to solve a real customer experience problem and pitch a digital solution.
- **Day 3 Recap:** Putting the customer at the center

Course Outline

Day 4: The Organization – Leading Change & Building Culture

Morning: The Leadership Mandate

- **Module 10: The Digital Leader’s Mindset:** Cultivating vision, vulnerability, and a bias for action.
- **Module 11: Leading Change in a Digital World:** Strategies for communicating vision, managing resistance, and building coalitions.

Afternoon: Culture & Talent

- **Module 12: Building a Digital Culture:** Fostering psychological safety, collaboration, and a test-and-learn mentality.
- **Module 13: New Ways of Working:** Intro to DevOps, Scrum, and cross-functional “Squads.”
- **Day 4 Recap:** Transforming the organization from within.

Day 5: Execution & Integration – From Strategy to Roadmap

Morning: Building the Plan

- **Module 14: Crafting Your Digital Transformation Roadmap:** Prioritizing initiatives, building a business case, and defining KPIs for success.
- **Module 15: Governance & Measuring ROI:** Establishing the right governance model and measuring what matters beyond financial return.

Afternoon: Capstone and Action Planning

- **Capstone Activity: The Transformation Pitch:** Participants develop and present a high-level digital transformation roadmap for their own organization.
- **Peer Feedback & Instructor Review:** Refining the strategy based on feedback.
- **Course Conclusion:** Final review, commitment to action, and awarding of certificates.

المقدمة

نحن في خضم ثورة صناعية رابعة، حيث تُحدث التقنيات الرقمية تغييرًا جذريًا في كيفية عمل الشركات وتنافسها وتقديمها للقيمة. لم يعد التحول الرقمي خيارًا، بل ضرورة استراتيجية للبقاء والنمو. ومع ذلك، فهو لا يقتصر على تبني تقنيات جديدة فحسب، بل هو إعادة ابتكار شاملة لنماذج الأعمال والعمليات والثقافة.

صُممت هذه الدورة التدريبية المتقدمة للقادة المكلفين بقيادة مؤسساتهم خلال هذه الرحلة المعقدة. نتجاوز المصطلحات الشائعة لنقدم إطارًا دقيقًا لقيادة التحول الرقمي. سيتعلم المشاركون كيفية تقييم النضج الرقمي، والاستفادة من التقنيات المبتكرة، وتعزيز ثقافة الابتكار، وبناء مؤسسة تركز على العملاء وتعتمد على البيانات، قادرة على الازدهار في العصر الرقمي.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

- عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
 - تحديد الضرورة الاستراتيجية: تحديد التحول الرقمي وتأثيره على نماذج الأعمال وسلاسل القيمة والمنافسة.
 - تقييم النضج الرقمي: تقييم النضج الرقمي الحالي للمؤسسة وتحديد الثغرات والفرص الحرجة.
 - الاستفادة من التقنيات الأساسية: فهم التطبيق الاستراتيجي للتقنيات الأساسية (الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، الحوسبة السحابية، تحليلات البيانات) لحل مشاكل الأعمال.
 - تصميم استراتيجية تركز على العملاء: استخدم التفكير التصميمي ورسم خريطة الرحلة الرقمية لإعادة ابتكار تجارب العملاء.
 - قيادة التغيير الثقافي والتنظيمي: تطوير استراتيجيات لتعزيز ثقافة مرنة ومبتكرة وسلسلة رقمياً مع التغلب على المقاومة.
 - إنشاء خريطة طريق للتحويل: إنشاء خريطة طريق للتحويل الرقمي قابلة للتنفيذ ومقسمة إلى مراحل تتماشى مع أهداف العمل.

من ينبغي أن يهتم؟

- تعد هذه الدورة ضرورية للقادة والمؤثرين الرئيسيين المسؤولين عن قيادة المبادرات الرقمية والتغيير الثقافي داخل مؤسساتهم.
- كبار المسؤولين التنفيذيين: (الرئيس التنفيذي، ومدير المعلومات، ومدير التكنولوجيا، ومدير البيانات، والمدير المالي، ومدير التسويق) الذين يحددون الرؤية والاستراتيجية الرقمية.
- كبار المديرين ونوابي الرئيس: للابتكار والرقمنة وتكنولوجيا المعلومات والتسويق والعمليات والاستراتيجية.
- مديرو المنتجات وأصحابها: قيادة تطوير المنتجات الرقمية.
- مهندسو المؤسسات وقادة تكنولوجيا المعلومات: تصميم وتنفيذ الحلول التكنولوجية.
- المستشارون والمستشارون: متخصصون في الاستراتيجية الرقمية والابتكار.
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال: الذين يتطلعون إلى إحداث تغييرات جذرية في مشاريعهم أو تأمين مستقبلها.

محتويات الكورس

اليوم الأول - الأساس - إعادة التفكير في الأعمال التجارية للعصر الرقمي

الصباح: الضرورة الرقمية

- الوحدة 1: الترحيب وعصر التغيير: فهم قوى التغيير الرقمي وتكلفة التقاعس عن العمل.
- الوحدة 2: ما وراء التكنولوجيا - نظرة شاملة: تعريف التحول الرقمي باعتباره تحولاً في نموذج الأعمال، وليس مجرد تحديث تكنولوجيا المعلومات.

بعد الظهر: الاستراتيجية والتقييم

- الوحدة 3: نماذج الأعمال الرقمية: استكشاف نماذج المنصة والاشتراك والخدمات المجانية والنظام البيئي.
- ورشة عمل: تقييم النضج الرقمي: يقوم المشاركون بتقييم النضج الرقمي لمؤسساتهم عبر الاستراتيجية والثقافة والقدرات.
- ملخص اليوم الأول: الأفكار والتأملات الرئيسية.

اليوم الثاني مجموعة أدوات التكنولوجيا - الاستفادة من التقنيات المبتكرة

الصباح: كشف غموض التقنيات الأساسية

- الوحدة الرابعة: البيانات والتحليلات: النفط الجديد. الاستفادة من البيانات لاستخلاص الرؤى والتحليلات التنبؤية واتخاذ القرارات.
- الوحدة 5: الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي: تطبيقات عملية للأتمتة والتخصيص والتحسين.

بعد الظهر: ربط المادي بالرقمي

- الوحدة 6: الحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء: البنية التحتية الأساسية للتوسع والمنتجات/الخدمات المتصلة.
- دراسة الحالة: التحول القائم على التكنولوجيا: تحليل مثال حقيقي لشركة نجحت في الاستفادة من مجموعة التكنولوجيا لإعادة اختراع نفسها.
- ملخص اليوم الثاني: من الضجيج إلى التطبيق العملي.

اليوم الثالث النهج المرتكز على الإنسان - تجربة العملاء والابتكار

الصباح: التصميم للعميل

- الوحدة 7: التفكير التصميمي للرقمية: بحث متعمق في العملية التي تركز على الإنسان لحل المشكلات المعقدة والابتكار.
- الوحدة 8: رسم خريطة رحلة العميل: تصور نقاط الاتصال وتشخيصها لتحديد اللحظات الرئيسية للتدخل الرقمي.

بعد الظهر: إنشاء محرك الابتكار

- الوحدة 9: أساليب بدء التشغيل الرشيق والمرنة: بناء ثقافة التجريب والنماذج الأولية السريعة والتعلم المعتمد.
- ورشة عمل: سباق الابتكار: تستخدم الفرق التفكير التصميمي لحل مشكلة حقيقية تتعلق بتجربة العملاء وتقديم حل رقمي.
- ملخص اليوم الثالث: وضع العميل في المركز.

محتويات الكورس

اليوم الرابع المنظمة - قيادة التغيير وبناء الثقافة

الصباح: تفويض القيادة

- الوحدة 10: عقلية القائد الرقمي: تنمية الرؤية والضعف والتحفيز للعمل.
- الوحدة 11: قيادة التغيير في العالم الرقمي: استراتيجيات توصيل الرؤية وإدارة المقاومة وبناء التحالفات.

بعد الظهر: الثقافة والمواهب

- الوحدة 12: بناء ثقافة رقمية: تعزيز السلامة النفسية والتعاون وعقلية الاختبار والتعلم.
- الوحدة 13: طرق عمل جديدة: مقدمة إلى Scrum و DevOps و"الفرق" متعددة الوظائف.
- ملخص اليوم الرابع: تحويل المنظمة من الداخل.

اليوم الخامس التنفيذ والتكامل - من الاستراتيجية إلى خارطة الطريق

الصباح: بناء الخطة

- الوحدة 14: صياغة خريطة طريق التحول الرقمي الخاصة بك: تحديد أولويات المبادرات، وبناء دراسة جدوى، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للنجاح.
- الوحدة 15: الحوكمة وقياس العائد على الاستثمار: إنشاء نموذج الحوكمة الصحيح وقياس ما هو أهم من العائد المالي.

بعد الظهر: المشروع الختامي والتخطيط للعمل

- نشاط التخرج: عرض التحول: يقوم المشاركون بتطوير وتقديم خارطة طريق التحول الرقمي عالية المستوى لمؤسستهم.
- ملاحظات الأقران ومراجعة المدرب: تحسين الاستراتيجية بناءً على الملاحظات.
- خاتمة الدورة: المراجعة النهائية، والالتزام بالعمل، ومنح الشهادات.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

Course Calander:



23/02/2026 - 27/02/2026

[Click Now](#)



29/06/2026 - 03/07/2026

[Click Now](#)



02/11/2026 - 06/11/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net