

Management & Leadership

Mastering techniques in
Logistics and supply chain
management



Code: 251007



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net



Course Introduction

In today's globalized and hyper-competitive economy, the supply chain is the central nervous system of any successful organization. It is no longer a support function but a core strategic driver of customer satisfaction, operational efficiency, and profitability. This comprehensive course is designed to move beyond foundational concepts and delve into the advanced techniques, technologies, and strategic thinking required to master modern logistics and supply chain management.

Participants will gain a deep understanding of end-to-end supply chain integration, from sourcing and procurement to warehousing, transportation, and last-mile delivery. Through a blend of expert instruction, real-world case studies, and practical workshops, this course will equip you with the tools to optimize operations, mitigate risks, leverage data, and create a resilient, agile, and value-driven supply chain.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 

Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Analyze and Map the End-to-End Supply Chain:** Understand the intricacies and interdependencies of all supply chain nodes and linkages.
- **Apply Advanced Forecasting and Demand Planning Techniques:** Utilize quantitative and qualitative methods to improve forecast accuracy and align supply with demand.
- **Optimize Inventory Management:** Implement advanced models (e.g., EOQ, Safety Stock, ABC Analysis) to reduce carrying costs while maximizing service levels.
- **Design Efficient Logistics & Network Operations:** Evaluate and improve warehouse management (WMS), transportation management (TMS), and overall network design.
- **Leverage Technology and Data:** Understand the application of key technologies (IoT, AI, Blockchain) in creating a digital, transparent, and efficient supply chain.
- **Develop Risk Mitigation and Strategic Sourcing Strategies:** Build resilient supply chains capable of withstanding disruptions through strategic supplier relationship management (SRM).

Who Should Attend?

This course is ideal for professionals who are involved in the planning, management, and execution of supply chain and logistics operations.

- **Supply Chain & Logistics Managers/Directors:** Seeking to update and deepen their technical knowledge.
- **Operations & Production Managers:** whose performance is directly tied to supply chain efficiency.
- **Procurement & Sourcing Specialists:** looking to understand the broader impact of their decisions on the entire chain.
- **Inventory & Demand Planners:** who want to master advanced forecasting and stock optimization techniques.
- **Consultants & Analysts:** in the field of operations and logistics.
- **Entrepreneurs and Business Owners:** who need to build or oversee an efficient supply chain.

Course Outline

Day 1: The Strategic Framework of Modern SCM

Morning:

- **Module 1: The Strategic Value of the Supply Chain:** From cost center to competitive weapon. Understanding the financial impact of SCM decisions (e.g., Cash-to-Cash cycle).
- **Module 2: End-to-End Supply Chain Mapping:** Visualizing and analyzing the entire flow of goods, information, and finances.

Afternoon:

- **Module 3: Aligning SC Strategy with Business Strategy:** Understanding different supply chain strategies (Lean, Agile, Leagile) and how to choose the right one.
- **Workshop: Mapping Your Supply Chain:** Participants map their own organization's supply chain to identify key pain points and opportunities.
- **Day 1 Recap:** The big picture.

Day 2: Mastering Demand & Supply Planning

Morning:

- **Module 4: Advanced Demand Forecasting:** Techniques including time-series analysis, causal models, and collaborative planning, forecasting, and replenishment (CPFR).
- **Module 5: Sales & Operations Planning (S&OP):** The integrated business management process for balancing demand and supply.

Afternoon:

- **Module 6: Inventory Management Fundamentals:** Key concepts: EOQ, Reorder Points, and Safety Stock calculation.
- **Workshop: The Bullwhip Effect:** A simulation demonstrating the impact of demand distortion and how to mitigate it.
- **Day 2 Recap:** Balancing demand and supply.

Day 3: Logistics, Warehousing, and Network Optimization

Morning:

- **Module 7: Warehouse Management Excellence:** Layout design, slotting, picking strategies (e.g., batch, zone, wave), and WMS capabilities.
- **Module 8: Transportation Management & Mode Selection:** Optimizing freight moves (road, rail, air, sea), load planning, and 3PL/4PL management.

Afternoon:

- **Module 9: Network Design & Optimization:** Modeling the number, location, and size of facilities (plants, DCs) to minimize cost and maximize service.
- **Case Study: Designing a Distribution Network:** Teams work on a realistic scenario to optimize a logistics network.
- **Day 3 Recap:** The physics of fulfillment.

Course Outline

Day 4: Procurement, Sourcing, and Risk Management

Morning:

- **Module 10: Strategic Sourcing & Supplier Relationship Management (SRM):** Moving beyond price negotiation to total cost of ownership (TCO) and developing strategic partnerships.
- **Module 11: Global Sourcing Considerations:** Managing lead times, tariffs, customs, and international trade compliance.

Afternoon:

- **Module 12: Supply Chain Risk Management:** Identifying, assessing, and mitigating risks (supplier failure, geopolitical, cyber). Developing resilience and contingency plans.
- **Workshop: Risk Mitigation Simulation:** Teams develop a response plan for a major supply chain disruption scenario.
- **Day 4 Recap: Building a resilient chain.**

Day 5: Technology, Trends, and the Future SCM

Morning:

- **Module 13: The Digital Supply Chain:** Leveraging Internet of Things (IoT), AI & Machine Learning for predictive analytics, and Blockchain for transparency and traceability.
- **Module 14: Key Performance Indicators (KPIs) & SCOR Model:** Measuring what matters: OTIF, Cash-to-Cash Cycle Time, Inventory Days of Supply, etc.

Afternoon:

- **Module 15: Sustainable & Ethical SCM:** Implementing green logistics, ethical sourcing, and circular economy principles.
- **Capstone Activity: Integrated Supply Chain Project:** Participants develop an action plan to address a key challenge or opportunity in their own organization's supply chain.
- **Course Review, Final Q&A, and Awarding of Certificates.**



المقدمة

في اقتصاد اليوم المَعولم والتنافسي للغاية، تُعدّ سلسلة التوريد بمثابة الجهاز العصبي المركزي لأي منظمة ناجحة. لم تعد مجرد وظيفة داعمة، بل أصبحت محركًا استراتيجيًا أساسيًا لرضا العملاء، وكفاءة العمليات، والربحية. صُممت هذه الدورة الشاملة لتتجاوز المفاهيم الأساسية، وتتعمق في التقنيات والتقنيات المتقدمة، والتفكير الاستراتيجي اللازم لإتقان إدارة اللوجستيات وسلسلة التوريد الحديثة. سيكتسب المشاركون فهمًا متعمقًا لتكامل سلسلة التوريد من البداية إلى النهاية، بدءًا من التوريد والمشتريات وصولًا إلى التخزين والنقل والتوصيل إلى العميل الأخير. من خلال مزيج من التدريبات المتخصصة ودراسات الحالة الواقعية وورش العمل العملية، ستزودكم هذه الدورة بالأدوات اللازمة لتحسين العمليات، والحد من المخاطر، والاستفادة من البيانات، وبناء سلسلة توريد مرنة ورشيقة وقائمة على القيمة.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
 - تدريب جماعي مباشر
 - استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
 - مشاركة ونقاش تفاعلي
 - عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
 - أنشطة واختبارات جماعية
 - يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
 - شرائح ومطبوعات
 - التقييم اللاحق
- 

أهداف الدورة

- عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- تحليل وتخطيط سلسلة التوريد من البداية إلى النهاية: فهم التعقيدات والترابطات المتبادلة بين جميع عقد سلسلة التوريد وارتباطاتها.
 - تطبيق تقنيات التنبؤ المتقدمة وتخطيط الطلب: استخدام الأساليب الكمية والنوعية لتحسين دقة التنبؤ ومواءمة العرض مع الطلب.
 - تحسين إدارة المخزون: تنفيذ نماذج متقدمة (على سبيل المثال، EOQ، ومخزون الأمان، وتحليل ABC) لتقليل تكاليف الحمل مع تعظيم مستويات الخدمة.
 - تصميم العمليات اللوجستية والشبكات الفعالة: تقييم وتحسين إدارة المستودعات (WMS)، وإدارة النقل (TMS)، وتصميم الشبكة بشكل عام.
 - الاستفادة من التكنولوجيا والبيانات: فهم تطبيق التقنيات الرئيسية (إنترنت الأشياء، والذكاء الاصطناعي، والبلوك تشين) في إنشاء سلسلة توريد رقمية وشفافة وفعالة.
 - تطوير استراتيجيات التخفيف من المخاطر والتوريد الاستراتيجي: بناء سلاسل توريد مرنة قادرة على تحمل الاضطرابات من خلال إدارة علاقات الموردين الاستراتيجية (SRM).

من ينبغي أن يهتم؟

- تعتبر هذه الدورة مثالية للمحترفين المشاركين في تخطيط وإدارة وتنفيذ عمليات سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية.
- مديرو سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية: يسعون إلى تحديث وتعميق معارفهم الفنية.
 - مديرو العمليات والإنتاج: الذين يرتبط أدائهم بشكل مباشر بكفاءة سلسلة التوريد.
 - متخصصو المشتريات والتوريد: يتطلعون إلى فهم التأثير الأوسع لقراراتهم على السلسلة بأكملها.
 - مخططو المخزون والطلب: الذين يريدون إتقان تقنيات التنبؤ المتقدمة وتحسين المخزون.
 - المستشارون والمحللون: في مجال العمليات والخدمات اللوجستية.
 - رواد الأعمال وأصحاب الأعمال: الذين يحتاجون إلى بناء أو الإشراف على سلسلة توريد فعالة.

محتويات الكورس

اليوم الأول الإطار الاستراتيجي لإدارة سلسلة التوريد الحديثة

صباح:

- الوحدة 1: القيمة الاستراتيجية لسلسلة التوريد: من مركز التكلفة إلى سلاح تنافسي. فهم الأثر المالي لقرارات إدارة سلسلة التوريد (مثل دورة النقد إلى النقد).
- الوحدة 2: رسم خرائط سلسلة التوريد من البداية إلى النهاية: تصور وتحليل التدفق الكامل للسلع والمعلومات والتمويل.

بعد الظهر:

- الوحدة 3: مواءمة استراتيجية سلسلة التوريد مع استراتيجية الأعمال: فهم استراتيجيات سلسلة التوريد المختلفة (Leagileg Agile Lean) وكيفية اختيار الاستراتيجية الصحيحة.
- ورشة عمل: رسم خريطة لسلسلة التوريد الخاصة بك: يقوم المشاركون برسم خريطة لسلسلة التوريد الخاصة بمؤسستهم لتحديد نقاط الضعف والفرص الرئيسية.
- ملخص اليوم الأول: الصورة الكبيرة.

اليوم الثاني إتقان تخطيط العرض والطلب

صباح:

- الوحدة 4: التنبؤ المتقدم بالطلب: تقنيات تشمل تحليل السلاسل الزمنية، والنماذج السببية، والتخطيط التعاوني، والتنبؤ، والتجديد (CPFR).
- الوحدة 5: تخطيط المبيعات والعمليات (S&OP): عملية إدارة الأعمال المتكاملة لتحقيق التوازن بين العرض والطلب.

بعد الظهر:

- الوحدة 6: أساسيات إدارة المخزون: المفاهيم الرئيسية: حساب كمية الطلب الاقتصادية ونقاط إعادة الطلب ومخزون الأمان.
- ورشة عمل: تأثير سوط الثور: محاكاة توضح تأثير تشوه الطلب وكيفية التخفيف منه.
- ملخص اليوم الثاني: تحقيق التوازن بين العرض والطلب.

اليوم الثالث الخدمات اللوجستية والتخزين وتحسين الشبكة

صباح:

- الوحدة 7: التميز في إدارة المستودعات: تصميم التخطيط، والتقسيم، واستراتيجيات الاختيار (على سبيل المثال، الدفعة، والمنطقة، والموجة)، وقدرات نظام إدارة المستودعات.
- الوحدة 8: إدارة النقل واختيار الوسائل: تحسين نقل البضائع (البري، والسكك الحديدية، والجوي، والبحري)، وتخطيط التحميل، وإدارة 3PL/4PL.

بعد الظهر:

- الوحدة 9: تصميم الشبكة وتحسينها: نمذجة عدد وموقع وحجم المرافق (المصانع ومراكز البيانات) لتقليل التكلفة وتعظيم الخدمة.
- دراسة الحالة: تصميم شبكة التوزيع: تعمل الفرق على سيناريو واقعي لتحسين شبكة الخدمات اللوجستية.
- ملخص اليوم الثالث: فيزياء الإنجاز.

محتويات الكورس

اليوم الرابع المشتريات والتوريد وإدارة المخاطر

صباح:

- الوحدة 10: المصادر الاستراتيجية وإدارة علاقات الموردين (SRM): الانتقال من التفاوض على الأسعار إلى التكلفة الإجمالية للملكية (TCO) وتطوير الشراكات الاستراتيجية.
- الوحدة 11: اعتبارات المصادر العالمية: إدارة أوقات التسليم، والتعريفات الجمركية، والجمارك، والامتثال للتجارة الدولية.

بعد الظهر:

- الوحدة 12: إدارة مخاطر سلسلة التوريد: تحديد المخاطر (فشل الموردين، المخاطر الجيوسياسية، المخاطر السيبرانية) وتقييمها والتخفيف منها. وضع خطط المرونة والطوارئ.
- ورشة عمل: محاكاة التخفيف من المخاطر: تقوم الفرق بتطوير خطة استجابة لسيناريو حدوث انقطاع كبير في سلسلة التوريد.
- ملخص اليوم الرابع: بناء سلسلة مرنة.

اليوم الخامس التكنولوجيا والاتجاهات ومستقبل إدارة سلسلة التوريد

صباح:

- الوحدة 13: سلسلة التوريد الرقمية: الاستفادة من إنترنت الأشياء (IoT) والذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي للتحليلات التنبؤية، والبلوك تشين للشفافية وإمكانية التتبع.
- الوحدة 14: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ونموذج SCOR: قياس ما يهم: OTIF، ووقت دورة النقد إلى النقد، وأيام توريد المخزون، وما إلى ذلك.

بعد الظهر:

- الوحدة 15: إدارة سلسلة التوريد المستدامة والأخلاقية: تنفيذ مبادئ الخدمات اللوجستية الخضراء والتوريد الأخلاقي والاقتصاد الدائري.
- نشاط التخرج: مشروع سلسلة التوريد المتكاملة: يقوم المشاركون بتطوير خطة عمل لمعالجة أحد التحديات أو الفرص الرئيسية في سلسلة التوريد الخاصة بمؤسستهم.
- مراجعة الدورة، والأسئلة والأجوبة النهائية، ومنح الشهادات.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



16/02/2026 - 20/02/2026

[Click Now](#)



22/06/2026 - 26/06/2026

[Click Now](#)



26/10/2026 - 30/10/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net