

Management & Leadership

Transformational Leadership:
Driving Future Success

Transformational
Leadership

Code: 251003



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net




Course Introduction

The business landscape is undergoing unprecedented change, driven by technological disruption, shifting workforce expectations, and global interconnectedness. In this environment, traditional management is not enough to secure future success. Organizations require leaders who can do more than manage tasks—they must inspire people, articulate a compelling vision, and catalyze profound, positive change.

This course is designed for leaders who aspire to move beyond transactional exchanges and become true transformational leaders. We will explore the core principles of transforming not just operations, but cultures and individuals. Participants will learn how to create a shared vision, foster innovation, build unwavering trust, and empower their teams to achieve extraordinary outcomes, thereby future-proofing their organizations and their careers.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 

Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Define and Embrace Transformational Leadership:** Understand the key differences between transactional and transformational leadership and assess their own leadership style.
- **Articulate a Compelling Vision:** Create and communicate a powerful, shared vision that inspires and motivates others to action.
- **Drive Strategic Change:** Apply structured frameworks to lead complex change initiatives, overcome resistance, and embed change sustainably within the organization.
- **Foster Innovation and Empowerment:** Cultivate a culture of psychological safety, creativity, and intellectual stimulation that encourages independent thinking and problem-solving.
- **Build High-Trust Relationships:** Develop the emotional intelligence and communication skills necessary to build genuine connections, coach for potential, and develop the next generation of leaders.
- **Create a Personal Leadership Action Plan:** Develop a concrete strategy to apply transformational leadership principles immediately within their own context.

Who Should Attend?

This program is designed for current and high-potential leaders who are positioned to influence culture and drive strategic initiatives.

- **Senior Executives & C-Suite Leaders:** Responsible for setting organizational direction and culture.
- **Directors & Senior Managers:** Leading large departments or critical functions and tasked with executing strategic vision.
- **Mid-Level Managers & Team Leaders:** Preparing to take on greater leadership responsibilities and influence.
- **High-Potential Employees:** Identified by their organization as future leaders.
- **HR & Learning & Development Professionals:** Designing and implementing leadership development programs.
- **Anyone in a leadership role** who wants to move from being a good manager to an inspirational leader who leaves a lasting legacy.

Course Outline

Day 1: The Foundation of Transformational Leadership

Morning Session: The Leadership Imperative

- Module 1: Course Introduction: Leading in a Disruptive Age.
- Module 2: Beyond Management: Defining Transactional vs. Transformational Leadership.
- Module 3: The Four I's of Transformation: Idealized Influence, Inspirational Motivation, Intellectual Stimulation, and Individualized Consideration.

Afternoon Session: Self-Awareness as a Leader

- Module 4: Leadership Style Assessment: Understanding your default style and its impact.
- Workshop: Values Elicitation: Identifying your core values as the foundation of authentic leadership.
- Day 1 Recap: Key insights and reflections

Day 2: Crafting and Communicating a Vision

Morning Session: The Power of Vision

- Module 5: From Strategy to Story: The art of crafting a compelling and aspirational vision statement.
- Module 6: Strategic Foresight: Tools for scanning the horizon and anticipating future trends.

Afternoon Session: Inspirational Communication

- Module 7: Communicating with Power: Storytelling, metaphor, and emotional resonance to make the vision stick.
- Workshop: "The Pitch": Participants practice articulating their vision for a real business challenge.
- Day 2 Recap: Honing the message.

Day 3: Leading Change and Overcoming Resistance

Morning Session: The Architecture of Change

- Module 8: Change Management Frameworks: Analyzing models like Kotter's 8-Step Process and Bridges' Transitions Model.
- Module 9: Diagnosing Resistance: Understanding the human and structural barriers to change.

Afternoon Session: Mobilizing Commitment

- Module 10: Building Coalitions and Guiding Teams: Identifying influencers and creating a powerful guiding coalition.
- Simulation: "The Change Initiative": A hands-on exercise in navigating stakeholder pushback and building buy-in.
- Day 3 Recap: Strategizing for successful implementation.

Course Outline

Day 4: Empowering People and Fostering Innovation

Morning Session: Building a Leadership Culture

- Module 11: Coaching for High Performance: Shifting from commanding to coaching. Introduction to models like GROW.
- Module 12: Creating Psychological Safety: How to build a culture where team members feel safe to take risks, speak up, and be innovative.

Afternoon Session: Igniting Innovation

- Module 13: Intellectual Stimulation: Challenging processes and encouraging critical thinking.
- Workshop: “The Innovation Lab”: Applying techniques like Design Thinking to solve a persistent organizational problem.
- **Day 4 Recap: From empowerment to execution.**

Day 5: Sustaining Transformation and Personal Legacy

Morning Session: The Leader’s Toolkit

- Module 14: Emotional Intelligence (EQ) in Action: Self-regulation, empathy, and social skills for building deep trust.
- Module 15: Resilience and Well-being: Sustaining your own energy and preventing burnout to lead effectively long-term.

Afternoon Session: Integration and Action Planning


- Module 16: Creating Your Personal Leadership Brand: Defining the legacy you want to leave.
- **Capstone Activity: My Transformational Leadership Plan:** Participants create a detailed, actionable plan to apply their learning to a specific current or upcoming leadership challenge.
- **Course Review, Celebration, and Awarding of Certificates.**



المقدمة

يشهد قطاع الأعمال تغييرًا غير مسبوق، مدفوعًا بالتطورات التكنولوجية، وتغيرات توقعات القوى العاملة، والترابط العالمي. في هذه البيئة، لا تكفي الإدارة التقليدية لضمان النجاح المستقبلي. تحتاج المؤسسات إلى قادة قادرين على إنجاز أكثر من مجرد إدارة المهام، بل عليهم إلهام الموظفين، وصياغة رؤية مُقنعة، وتحفيز تغيير إيجابي عميق. صُممت هذه الدورة للقادة الطامحين إلى تجاوز مرحلة التبادلات التقليدية ليصبحوا قادة تحويليين حقيقيين. سنستكشف المبادئ الأساسية لتحويل ليس فقط العمليات، بل الثقافات والأفراد أيضًا. سيتعلم المشاركون كيفية بناء رؤية مشتركة، وتشجيع الابتكار، وبناء ثقة راسخة، وتمكين فرقهم من تحقيق نتائج استثنائية، وبالتالي ضمان مستقبل مؤسساتهم ومساراتهم المهنية.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
 - تدريب جماعي مباشر
 - استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
 - مشاركة ونقاش تفاعلي
 - عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
 - أنشطة واختبارات جماعية
 - يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
 - شرائح ومطبوعات
 - التقييم اللاحق
- 

أهداف الدورة

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعريف وتبني القيادة التحويلية: فهم الاختلافات الرئيسية بين القيادة التحويلية والقيادة التبادلية وتقييم أسلوب القيادة الخاص بهم.
- صياغة رؤية مقنعة: إنشاء وتوصيل رؤية قوية ومشتركة تلهم الآخرين وتحفزهم على العمل.
- قيادة التغيير الاستراتيجي: تطبيق الأطر المنظمة لقيادة مبادرات التغيير المعقدة، والتغلب على المقاومة، ودمج التغيير بشكل مستدام داخل المنظمة.
- تعزيز الابتكار وتمكين الأفراد: تنمية ثقافة الأمان النفسي والإبداع والتحفيز الفكري الذي يشجع التفكير المستقل وحل المشكلات.
- بناء علاقات عالية الثقة: تطوير الذكاء العاطفي ومهارات الاتصال اللازمة لبناء علاقات حقيقية، والتدريب على الإمكانيات، وتطوير الجيل القادم من القادة.
- إنشاء خطة عمل للقيادة الشخصية: تطوير استراتيجية ملموسة لتطبيق مبادئ القيادة التحويلية على الفور في سياقها الخاص.

من ينبغي أن يهتم؟

- تم تصميم هذا البرنامج للقادة الحاليين وذوي الإمكانيات العالية القادرين على التأثير على الثقافة ودفع المبادرات الاستراتيجية.
- كبار المديرين التنفيذيين وقادة C-Suite: مسؤولون عن تحديد الاتجاه والثقافة التنظيمية.
 - المديرون والمديرون الكبار: يقودون الأقسام الكبيرة أو الوظائف الحيوية والمكلفين بتنفيذ الرؤية الاستراتيجية.
 - المديرون المتوسطو المستوى وقادة الفريق: الاستعداد لتحمل مسؤوليات قيادية أكبر والتأثير.
 - الموظفين ذوي الإمكانيات العالية: الذين تم تحديدهم من قبل مؤسستهم باعتبارهم قادة المستقبل.
 - المتخصصون في الموارد البشرية والتعلم والتطوير: تصميم وتنفيذ برامج تطوير القيادة.
 - أي شخص في دور قيادي ويريد التحول من كونه مديرًا جيدًا إلى قائد ملهم يترك إرثًا دائمًا.

محتويات الكورس

اليوم الأول أسس القيادة التحويلية

الجلسة الصباحية: ضرورة القيادة

- الوحدة 1: مقدمة الدورة: القيادة في عصر التغيير.
- الوحدة 2: ما وراء الإدارة: تعريف القيادة التحويلية مقابل القيادة التحويلية.
- الوحدة 3: العناصر الأربعة للتحويل: التأثير المثالي، والدافع الملهم، والتحفيز الفكري، والاعتبار الفردي.

جلسة بعد الظهر: الوعي الذاتي كقائد

- الوحدة 4: تقييم أسلوب القيادة: فهم أسلوبك الافتراضي وتأثيره.
- ورشة عمل: استنباط القيم: تحديد قيمك الأساسية كأساس للقيادة الأصيلة.
- ملخص اليوم الأول: الأفكار والتأملات الرئيسية.

اليوم الثاني صياغة الرؤية وتوصيلها

الجلسة الصباحية: قوة الرؤية

- الوحدة 5: من الإستراتيجية إلى القصة: فن صياغة بيان رؤية مقنع وطموح.
- الوحدة 6: الاستشراف الاستراتيجي: أدوات لمسح الأفق وتوقع الاتجاهات المستقبلية.

جلسة بعد الظهر: التواصل الملهم

- الوحدة 7: التواصل بالقوة: سرد القصص والاستعارة والتأثير العاطفي لتحقيق الرؤية.
- ورشة عمل: "العرض التقديمي": يتدرب المشاركون على التعبير عن رؤيتهم لتحدي تجاري حقيقي.
- ملخص اليوم الثاني: صقل الرسالة.

اليوم الثالث قيادة التغيير والتغلب على المقاومة

الجلسة الصباحية: هندسة التغيير

- الوحدة 8: أطر إدارة التغيير: تحليل نماذج مثل عملية كوتر المكونة من 8 خطوات ونموذج انتقالات بريدجير.
- الوحدة 9: تشخيص المقاومة: فهم الحواجز البشرية والبنائية للتغيير.

جلسة بعد الظهر: حشد الالتزام

- الوحدة 10: بناء التحالفات وتوجيه الفرق: تحديد المؤثرين وإنشاء تحالف توجيهي قوي.
- محاكاة: "مبادرة التغيير": تمرين عملي في التعامل مع ردود فعل أصحاب المصلحة وبناء الدعم.
- ملخص اليوم الثالث: وضع الاستراتيجيات اللازمة للتنفيذ الناجح.

محتويات الكورس

اليوم الرابع تمكين الناس وتعزيز الابتكار

الجلسة الصباحية: بناء ثقافة القيادة

- الوحدة 11: التدريب لتحقيق أداء عالٍ: الانتقال من القيادة إلى التدريب. مقدمة لنماذج مثل GROW.
- الوحدة 12: خلق الأمان النفسي: كيفية بناء ثقافة حيث يشعر أعضاء الفريق بالأمان للمخاطرة والتحدث والابتكار.

جلسة بعد الظهر: إشعال الابتكار

- الوحدة 13: التحفيز الفكري: تحدي العمليات وتشجيع التفكير النقدي.
- ورشة عمل: "مختبر الابتكار": تطبيق تقنيات مثل التفكير التصميمي لحل مشكلة تنظيمية مستمرة.
- ملخص اليوم الرابع: من التمكين إلى التنفيذ.

اليوم الخامس استدامة التحول والإرث الشخصي

جلسة الصباح: حقبة أدوات القائد

- الوحدة 14: الذكاء العاطفي في العمل: التنظيم الذاتي والتعاطف والمهارات الاجتماعية لبناء الثقة العميقة.
- الوحدة 15: المرونة والرفاهية: الحفاظ على طاقتك الخاصة ومنع الإرهاق لقيادة فعالة على المدى الطويل.

جلسة بعد الظهر: التكامل والتخطيط للعمل

- الوحدة 16: إنشاء علامتك التجارية القيادية الشخصية: تحديد الإرث الذي تريد تركه.
- نشاط التخرج: خطتي القيادية التحويلية: يقوم المشاركون بإنشاء خطة مفصلة وقابلة للتنفيذ لتطبيق ما تعلموه على تحدي قيادي حالي أو قادم.
- مراجعة الدورة والاحتفال وتوزيع الشهادات.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com

Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



19/01/2026 - 23/01/2026

[Click Now](#)



25/05/2026 - 29/05/2026

[Click Now](#)



28//09/2026 - 02/10/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net