

Management & Leadership

Creative Leadership in the 5.0 Industry Revolution Future Studies



Creative Leadership in the 5.0 Industry Revolution: Future Studies

- Key Trends in 5.0 Industry
- Leadership Strategies for Innovation
- Case Studies: Future-Proof Organizations

Code: 251001



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net



Course Introduction

The world is accelerating into a new era—the Industry 5.0 revolution. This phase moves beyond the automation and data-driven exchange of Industry 4.0 to propose a powerful new paradigm: a human-centric, sustainable, and resilient society. It is a future where advanced technologies like AI, robotics, and IoT collaborate with human creativity, ingenuity, and values to solve complex global challenges. This transformative shift demands a new breed of leader—not just managers, but visionaries, synthesists, and architects of the future.

This executive program is designed to equip leaders with the mindset, tools, and foresight to thrive in this new landscape. It merges the disciplines of creative leadership, strategic foresight, and ethical technology stewardship. Participants will explore the core tenets of Industry 5.0, learn to apply futures thinking methodologies, and cultivate the creative and empathetic skills necessary to lead their organizations through unprecedented change and toward a more collaborative and sustainable future.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 

Course Objectives

Upon successful completion of this course, participants will be able to:

- Articulate the core principles of the Industry 5.0 revolution and its implications for business, society, and leadership.
- Apply futures thinking and foresight methodologies (e.g., scenario planning, horizon scanning) to anticipate trends and identify emerging opportunities.
- Cultivate a creative leadership mindset that fosters innovation, psychological safety, and cross-disciplinary collaboration.
- Develop strategies to integrate advanced technology (AI, Cobots) with human-centric values and design thinking.
- Champion principles of sustainability, social responsibility, and ethical governance within their organizations.
- Design a compelling vision and actionable roadmap for leading their organization into a human-centric future.

Who Should Attend?

This advanced program is designed for leaders and innovators who are responsible for shaping the future of their organizations:

- C-Suite Executives (CEOs, CIOs, CTOs, CHROs)
- VPs and Directors of Innovation, Strategy, and Digital Transformation
- Senior Managers and Heads of Department leading future-focused teams
- Entrepreneurs and Founders of scale-ups and tech companies
- Government Policy Makers and Public Sector Innovators
- Design Thinkers and Innovation Consultants
- HR Leaders focused on future-ready workforce development

Course Outline

Day 1: The Paradigm Shift: From 4.0 to 5.0

- **Morning Session: Welcome to the 5.0 Revolution**
 - Beyond Automation: Defining Industry 5.0's three core pillars: Human-Centricity, Sustainability, and Resilience.
 - The Limits of 4.0: Why efficiency alone is no longer sufficient.
- **Afternoon Session: The New Leadership Mandate**
 - The Evolution of Leadership: From authority to coach, from manager to visionary.
 - Cultivating a Futures Mindset: Introduction to foresight and anticipatory thinking.
 - **Workshop:** "The Future Today" – A horizon scanning exercise to identify weak signals of change.

Day 2: The Human-Centric Leader: Creativity & Empathy

- **Morning Session: Leading for Creativity and Innovation**
 - Building Psychologically Safe Environments for breakthrough ideas.
 - Mastering Divergent and Convergent Thinking techniques.
- **Afternoon Session: Empathy as a Strategic Tool**
 - Human-Centric Design: Applying design thinking to organizational and product challenges.
 - The Leader as a Synthesist: Integrating diverse perspectives and disciplines.
 - **Practical Exercise:** Use a design thinking sprint to solve a complex human-centric problem

Day 3: The Technology-Human Symphony

- **Morning Session: Collaboration with Advanced Technologies**
 - AI as a Co-pilot: Enhancing, not replacing, human decision-making.
 - Cobots (Collaborative Robots), IoT, and the Connected Human Experience.
- **Afternoon Session: Ethical Stewardship & Governance**
 - Responsible Innovation: Addressing bias, privacy, and the ethical implications of technology.
 - Building Trust in the Digital Age.
 - **Case Study:** Analyze a tech deployment through an Industry 5.0 ethical lens.

Course Outline

Day 4: Futures Studies & Strategic Foresight

- **Morning Session: Tools for Mapping the Future**
 - Scenario Planning: Developing plausible alternative futures (2x2 matrix exercise).
 - STEEP Analysis (Social, Technological, Economic, Environmental, Political) for comprehensive trend mapping.
- **Afternoon Session: From Foresight to Strategy**
 - Backcasting: Envisioning a desired future and working backward to create a strategic roadmap.
 - Identifying Strategic Implications and Early Warning Signals.
 - **Workshop:** Develop three detailed scenarios for your industry in 2035.

Day 5: Integration: Leading the Transformation

- **Morning Session: Building a Resilient and Adaptive Organization**
 - Cultivating a Culture of Continuous Learning and Unlearning.
 - Strategies for leading through ambiguity and volatility.
- **Afternoon Session: Capstone & Vision Crafting**
 - **Final Project:** Participants develop and present a “Creative Leadership Manifesto” and a strategic action plan for implementing Industry 5.0 principles within their organization.
 - **Peer Feedback and Coaching.**
 - **Course Recap:** Committing to the journey of a Creative Leader.
 - **Certification Ceremony.**

المقدمة

يتسارع العالم نحو دخول عصر جديد “ ثورة الصناعة 5.0 “. تتجاوز هذه المرحلة أتمتة وتبادل البيانات التي تقودها الصناعة 4.0 لتقديم نموذج جديد وقوي: مجتمع يركز على الإنسان، مستدام، وقادر على الصمود. إنه مستقبل تتعاون فيه تقنيات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات وإنترنت الأشياء مع الإبداع البشري والبراعة والقيم لحل التحديات العالمية المعقدة. يتطلب هذا التحول النوعي نمطاً جديداً من القيادة ليس مجرد مدراء ، بل أصحاب رؤى، و مركبين، ومصممين للمستقبل. تم تصميم هذا البرنامج التنفيذي لإعداد القادة بعقلية وأدوات وبصيرة تمكنهم من الازدهار في هذا المشهد الجديد. فهو يدمج تخصصات القيادة الإبداعية، والاستشراف الاستراتيجي، والإشراف الأخلاقي على التكنولوجيا. سوف يستكشف المشاركون المبادئ الأساسية للصناعة 5.0، ويتعلمون تطبيق منهجيات التفكير المستقبلي، وينمون المهارات الإبداعية و التفاعلية اللازمة لقيادة مؤسساتهم عبر تغيير غير مسبوق وتوجيهها نحو مستقبل أكثر تعاوناً واستدامة.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

عند إتمام هذه الدورة بنجاح، سيتمكن المشاركون من:

- توضيح المبادئ الأساسية لثورة الصناعة 5.0 وتداعياتها على الأعمال والمجتمع والقيادة.
- تطبيق التفكير المستقبلي ومنهجيات الاستشراف (مثل تخطيط السيناريوهات، ومسح الأفق) لتوقع الاتجاهات وتحديد الفرص الناشئة.
- تنمية عقلية قيادية إبداعية تعزز الابتكار والسلامة النفسية والتعاون بين التخصصات.
- وضع استراتيجيات لدمج التكنولوجيا المتقدمة (الذكاء الاصطناعي، الروبوتات التعاونية) مع القيم التي تركز على الإنسان والتفكير التصميمي.
- دعم مبادئ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة الأخلاقية داخل مؤسساتهم.
- تصميم رؤية مقنعة وخارطة طريق عملية لقيادة مؤسساتهم نحو مستقبل يركز على الإنسان.

من ينبغي أن يهتم؟

صُمم هذا البرنامج المتقدم للقادة والمبتكرين المسؤولين عن رسم مستقبل مؤسساتهم:

- المديرون التنفيذيون (الرؤساء التنفيذيون، مديرو المعلومات، مديرو التكنولوجيا، مديرو الموارد البشرية)
- نواب الرئيس ومديرو الابتكار والاستراتيجية والتحول الرقمي
- كبار المديرين ورؤساء الأقسام الذين يقودون فرقاً تركز على المستقبل
- رواد الأعمال ومؤسسو الشركات الناشئة وشركات التكنولوجيا
- صانعو السياسات الحكومية والمبتكرون في القطاع العام
- مفكرو التصميم ومستشارو الابتكار
- قادة الموارد البشرية الذين يركزون على تطوير قوى عاملة جاهزة للمستقبل

محتويات الكورس

اليوم الأول التحول النموذجي: من 4.0 إلى 5.0

- الجلسة الصباحية: أهلاً بكم في ثورة 5.0
- ما وراء الأتمتة: تحديد الركائز الأساسية الثلاثة للصناعة 5.0: التركيز على الإنسان، والاستدامة، والمرونة.
- حدود 4.0: لماذا لم تعد الكفاءة وحدها كافية؟
- الجلسة المسائية: مهمة القيادة الجديدة
- تطور القيادة: من السلطة إلى المدرب، ومن المدير إلى صاحب الرؤية.
- بناء عقلية مستقبلية: مقدمة في الاستشراف والتفكير الاستباقي.
- ورشة عمل: "المستقبل اليوم" - تمرين على استشراف الآفاق لتحديد مؤشرات التغيير الضعيفة.

اليوم الثاني القائد المرتكز على الإنسان: الإبداع والتعاطف

- الجلسة الصباحية: القيادة من أجل الإبداع والابتكار
- بناء بيئات آمنة نفسياً للأفكار المبتكرة.
- إتقان أساليب التفكير المتباعد والمتقارب.
- الجلسة المسائية: التعاطف كأداة استراتيجية
- التصميم المتمحور حول الإنسان: تطبيق التفكير التصميمي على التحديات التنظيمية وتحديات المنتج.
- القائد كمركّب: دمج وجهات نظر وتخصصات متنوعة.
- تمرين عملي: استخدام سبرنت التفكير التصميمي لحل مشكلة معقدة متمحورة حول الإنسان.

اليوم الثالث سيمفونية التكنولوجيا والإنسان

- الجلسة الصباحية: التعاون مع التقنيات المتقدمة
- الذكاء الاصطناعي كمساعد: تعزيز عملية صنع القرار البشري، لا استبدالها.
- الروبوتات التعاونية (Cobots)، إنترنت الأشياء، والتجربة البشرية المتصلة.
- الجلسة المسائية: الإدارة الأخلاقية والحوكمة
- الابتكار المسؤول: معالجة التحيز والخصوصية والآثار الأخلاقية للتكنولوجيا.
- بناء الثقة في العصر الرقمي.
- دراسة حالة: تحليل نشر التكنولوجيا من منظور أخلاقي للصناعة 5.0.

محتويات الكورس

اليوم الرابع دراسات المستقبل والاستشراف الاستراتيجي

- الجلسة الصباحية: أدوات لرسم خريطة المستقبل
- تخطيط السيناريوهات: وضع بدائل مستقبلية معقولة (تمرين على مصفوفة 2×2).
- تحليل STEEP (اجتماعي، تكنولوجي، اقتصادي، بيئي، سياسي) لرسم خريطة شاملة للاتجاهات.
- الجلسة المسائية: من الاستشراف إلى الاستراتيجية
- التنبؤ: تصوّر مستقبل مرغوب والعمل على استشرافه لوضع خارطة طريق استراتيجية.
- تحديد الآثار الاستراتيجية وإشارات الإنذار المبكر.
- ورشة عمل: وضع ثلاثة سيناريوهات مفصلة لقطاعك بحلول عام 2035.

اليوم الخامس التكامل: قيادة التحول

- الجلسة الصباحية: بناء منظمة مرنة ومتكيّفة
- ترسيخ ثقافة التعلم المستمر ونبذ ما تعلمناه.
- استراتيجيات للقيادة في ظل الغموض والتقلب.
- الجلسة المسائية: مشروع التخرج وصياغة الرؤية
- المشروع النهائي: يطور المشاركون ويقدمون "بيان القيادة الإبداعية" وخطة عمل استراتيجية لتطبيق مبادئ الثورة الصناعية الخامسة في مؤسساتهم.
- ملاحظات الزملاء والتدريب.
- ملخص الدورة: الالتزام برحلة القائد الإبداعي.
- حفل توزيع الشهادات.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



05/01/2026 - 09/01/2026

[Click Now](#)



11/05/2026 - 15/05/2026

[Click Now](#)



14//09/2026 - 18/09/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net